

IPAM JUNIO 2023

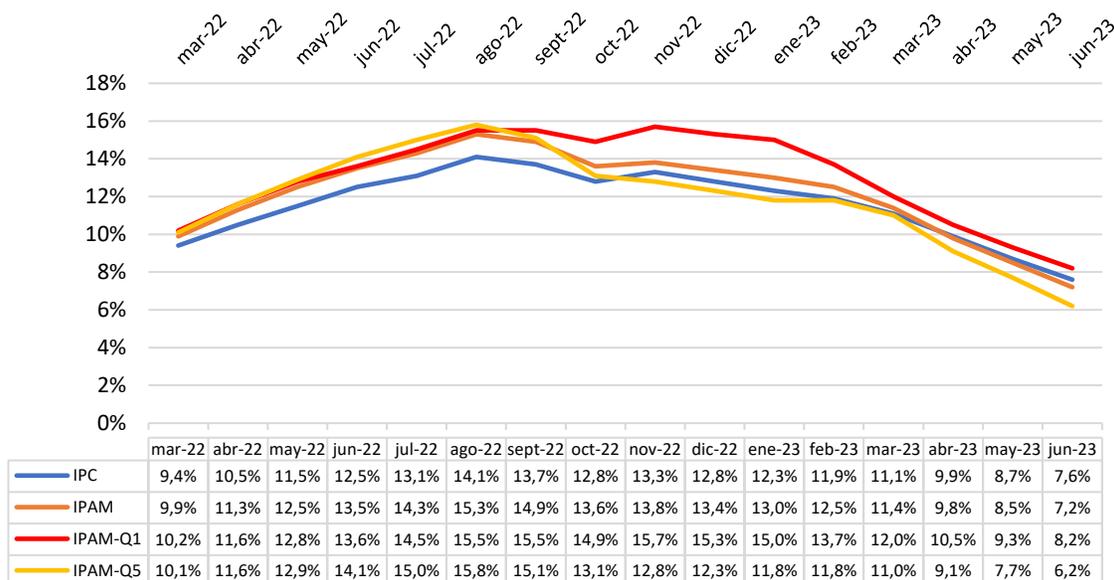
ÍNDICE DE PRECIOS DEL ADULTO MAYOR

(Karol Fernández, Felipe Bettancourt, Nicolás Rojas y Matías Otth

Centro de Políticas Públicas, Facultad de Economía y Gobierno, Universidad San Sebastián)

La desaceleración de la inflación está beneficiando en menor medida a los adultos mayores de menores ingresos. El IPAM-Q1 aún exhibe una variación en 12 meses alta (8,2%). La brecha entre el IPAM-Q1 y el IPAM-Q5 es de 2% y se ha ampliado desde hace 4 meses.

Gráfico 1: Variación en 12 meses IPC-IPAM



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

- En junio de 2023, el Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) alcanzó una variación de 7,2% en 12 meses. Esto es 0,4 puntos porcentuales por debajo de la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) (7,6%).
- A nivel socioeconómico, este indicador anotó una variación de 8,2% para los adultos mayores de menores ingresos (IPAM-Q1). Esto es 2 puntos porcentuales más alto que la variación anual para el quintil de adultos mayores de más altos ingresos (6,2%).
- Estos resultados muestran la persistencia de la inflación en mayor medida para los adultos mayores de menores ingresos en comparación a otros segmentos.

ÍNDICE DE PRECIOS DEL ADULTO MAYOR

El Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) tiene como objetivo dar seguimiento a través del tiempo al comportamiento de los precios de la canasta de consumo de los hogares liderados por adultos mayores de 65 años, cuya composición es distinta a la canasta general que mide el IPC. Ello, con el fin de revisar las diferencias que pueda presentar con los medios de corrección o ajustes que consideran los distintos instrumentos de política pública.

Asimismo, se construye este índice para el quintil más rico y el más pobre de este grupo de la población, lo que permite diferenciar el impacto del costo de vida entre estos tramos de ingreso. La Universidad San Sebastián, a través del Centro de Políticas Públicas de la Facultad de Economía y Gobierno, ha venido midiendo el efecto del aumento de precios sobre una canasta de consumo tipo de un hogar en donde el jefe de hogar corresponde a una persona mayor de 65 años¹.

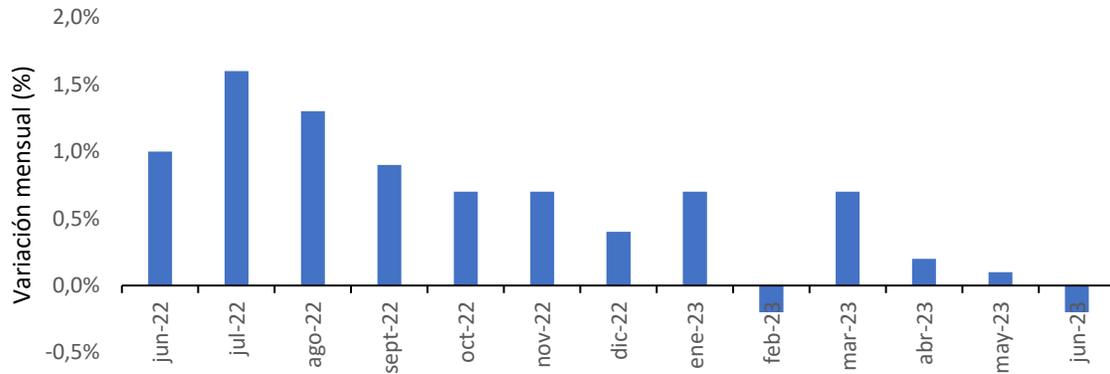
La legislación chilena define como adulto mayor a los mayores de 60 años, pero, dado que una serie de beneficios previsionales se otorgan a partir de los 65 años, parece oportuno tomar esa edad como punto de referencia. A modo de ejemplo, la implementación de la Pensión Garantizada Universal (PGU) en febrero de 2022 estableció una pensión base que el Estado garantiza para toda persona mayor de 65 años, esté trabajando o pensionada y siempre que no pertenezca al 10% de mayores ingresos, reemplazando con ello los beneficios del antiguo pilar solidario de pensiones. Esta pensión, en julio de 2022 alcanzó un monto de \$193.917 y en febrero de 2023 fue reajustada a \$206.173.

La PGU considera un sistema de reajuste en el monto del beneficio a partir de la variación del IPC. Una mejor corrección de la variación de precios que enfrenta el grupo objetivo de este beneficio podría ser basada en el IPAM, al reflejar de mejor manera la realidad de cambios de gastos que enfrenta un hogar de adultos mayores. Así, a través de herramientas más especializadas en los distintos grupos objetivo, podemos avanzar hacia políticas públicas que pongan cada día más a los usuarios en el centro, lo cual es uno de los objetivos del Centro de Políticas Públicas y de la misma Universidad San Sebastián.

¹ Los detalles sobre la construcción del índice se encuentran al final de este documento en la sección metodológica.

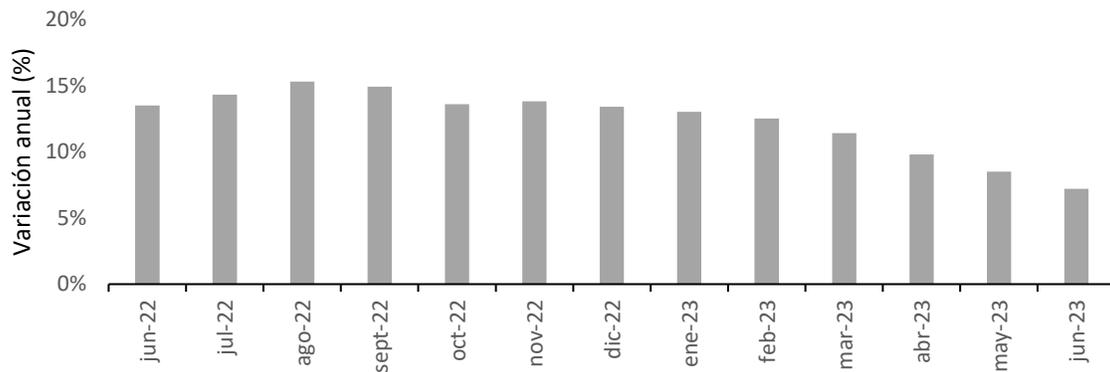
1. En junio de 2023 el Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) experimentó una variación mensual de -0,2%, acumulando 1,3% en lo que va del año y un alza a doce meses de 7,2%.

Gráfico 2: Variación mensual IPAM
(junio 2022 – junio 2023)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Gráfico 3: Variación anual IPAM
(junio 2022 – junio 2023)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Durante junio, 7 de las 12 divisiones que conforman la canasta del IPAM afectaron a la baja la variación mensual del índice (ver Tabla 1). Destacó la baja de vestuario y calzado (-2,0%) y de recreación y cultura (-0,9%). Vivienda y transporte fueron las que más incidieron de manera negativa al IPAM. En contraparte, alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual igual a 0,3%, siendo la que más incidió al alza al IPAM en 0,068 p.p.

Tabla 1: Variaciones e incidencias por división IPAM

base anual 2018=100, junio 2023

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,66680	150,56	0,3%	1,1%	11,3%	0,068	2,561
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,46339	130,31	0,0%	4,9%	12,2%	0,000	0,545
Vestuario y calzado	2,11053	107,29	-2,0%	5,4%	5,3%	-0,042	0,112
Vivienda y servicios básicos	16,27887	130,83	-0,4%	1,4%	5,2%	-0,065	0,847
Equipamiento y mantención del hogar	7,02834	125,49	-0,6%	3,5%	7,5%	-0,042	0,527
Salud	10,51829	119,87	0,2%	5,0%	7,4%	0,021	0,778
Transporte	12,01472	136,56	-0,5%	-3,8%	2,5%	-0,060	0,300
Comunicaciones	5,81333	87,87	-0,2%	-0,4%	-1,3%	-0,012	-0,076
Recreación y cultura	6,05446	138,08	-0,9%	-4,6%	-0,6%	-0,054	-0,036
Educación	2,87218	133,87	0,0%	11,5%	11,7%	0,000	0,336
Restaurantes y hoteles	4,83784	141,95	0,4%	4,1%	11,2%	0,019	0,542
Bienes y servicios diversos	5,34125	136,43	-0,8%	3,7%	11,6%	-0,043	0,620

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²Corresponde a la variación porcentual del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³Corresponde a la variación porcentual del índice del mes en curso respecto al mismo mes, pero del año anterior.

⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

2. El aumento en 12 meses del IPAM fue inferior al alza en 12 meses experimentada por el Índice de Precios al Consumidor (IPC) por tercer mes consecutivo. A pesar de ello, el costo de vida de los adultos mayores de mantiene por encima del de la población en general.

Mientras que el IPC registró en abril un incremento de 7,6% en 12 meses, la variación anual del IPAM experimentó un aumento de 7,2%, lo que representa una diferencia de 0,4 puntos porcentuales a favor del primero (ver Tabla 2).

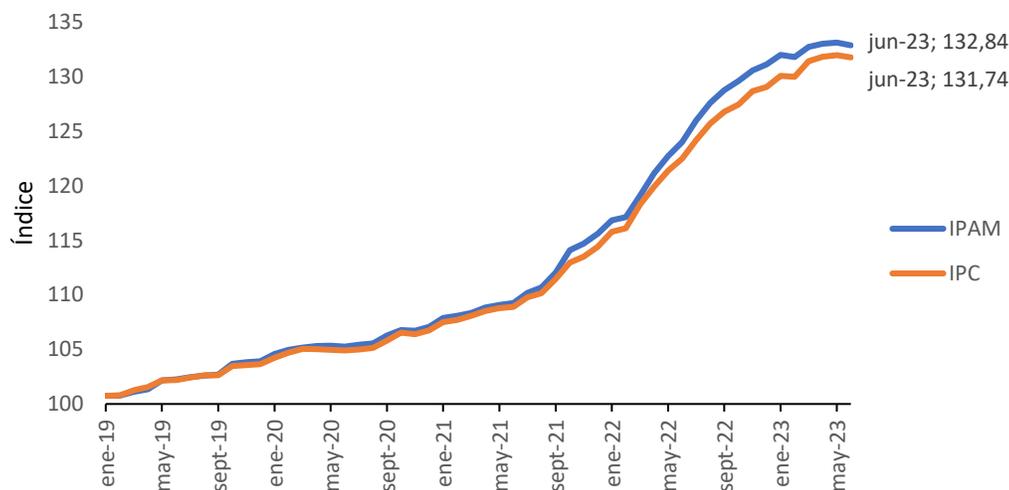
Tabla 2: Comparación variación en 12 meses IPAM e IPC

	IPAM	IPC	Diferencia (p.p.)
jun-23	7,2%	7,6%	-0,4
may-23	8,5%	8,7%	-0,2
abr-23	9,8%	9,9%	-0,1
mar-23	11,4%	11,1%	0,3
feb-23	12,5%	11,9%	0,6
ene-23	13,0%	12,3%	0,7
dic-22	13,4%	12,8%	0,6
nov-22	13,8%	13,3%	0,5
oct-22	13,6%	12,8%	0,8
sept-22	14,9%	13,7%	1,2
ago-22	15,3%	14,1%	1,2
jul-22	14,3%	13,1%	1,2
jun-22	13,5%	12,5%	1,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En el gráfico 4 se observa que, a partir de octubre de 2021, el IPAM en base 100 comenzó a aumentar más que el IPC, manteniéndose por sobre este último hasta la fecha. Estas diferencias entre ambos índices se hacen más evidentes a partir de julio de 2022, lo que evidencia un mayor costo de vida para los adultos mayores que para la población total.

Gráfico 4: Comparación IPAM e IPC
(enero 2019 – mayo 2023)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

3. Tanto la variación mensual del IPAM como la del IPC fue -0,2%. Este resultado se explica en gran medida por el desempeño similar de todas las categorías y variaciones de ambos índices.

Como se observa en la tabla 3, durante junio, las variaciones mensuales de las divisiones son bastante similares entre el IPAM y el IPC. Las que impactaron más a la baja al IPAM que al IPC fueron vivienda y servicios básicos y recreación y cultura. El caso contrario ocurrió con la división de vestuario y calzado. Por otro lado, solo la división de bebidas alcohólicas y tabaco afectó al alza en mayor medida al IPC que al IPAM.

Tabla 3: Comparación divisiones IPAM e IPC

base anual 2018=100, junio 2023

División	IPAM		IPC	
	Ponderación	Variación mensual	Ponderación	Variación mensual
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,66680	0,3%	19,30131	0,3%
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,46339	0,0%	4,77767	0,3%
Vestuario y calzado	2,11053	-2,0%	3,50596	-2,4%
Vivienda y servicios básicos	16,27887	-0,4%	14,8272	-0,1%
Equipamiento y mantención del hogar	7,02834	-0,6%	6,52285	-0,7%
Salud	10,51829	0,2%	7,76778	0,2%
Transporte	12,01472	-0,5%	13,12148	-0,4%
Comunicaciones	5,81333	-0,2%	5,45488	-0,3%
Recreación y cultura	6,05446	-0,9%	6,58912	-0,6%
Educación	2,87218	0,0%	6,59568	0,0%
Restaurantes y hoteles	4,83784	0,4%	6,38347	0,4%
Bienes y servicios diversos	5,34125	-0,8%	5,1526	-0,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

4. La diferencia de 0,4 puntos porcentuales a favor del IPC por sobre el IPAM se explica por la mayor alza anual de las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas y recreación y cultura en el índice de la población en general.

A pesar de que tanto para el IPC como para el IPAM las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas y las de vivienda y servicios básicos son las que más ponderación tienen dentro de la canasta, en el IPAM ambas tienen un mayor peso. Es decir, estas divisiones representan una mayor proporción del gasto de los hogares donde el jefe de hogar es un adulto mayor. Estas dos divisiones en junio muestran una variación anual positiva menor para el IPAM que para el IPC, lo que explica en parte que ahora la brecha sea positiva a favor del último.

Tabla 4: Comparación divisiones IPAM e IPC
base anual 2018=100, junio 2023

División	IPAM		IPC	
	Ponderación	Variación 12 meses	Ponderación	Variación 12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,66680	11,3%	19,30131	11,8%
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,46339	12,2%	4,77767	12,5%
Vestuario y calzado	2,11053	5,3%	3,50596	6,5%
Vivienda y servicios básicos	16,27887	5,2%	14,8272	6,0%
Equipamiento y mantención del hogar	7,02834	7,5%	6,52285	6,7%
Salud	10,51829	7,4%	7,76778	7,6%
Transporte	12,01472	2,5%	13,12148	2,0%
Comunicaciones	5,81333	-1,3%	5,45488	-1,6%
Recreación y cultura	6,05446	-0,6%	6,58912	3,2%
Educación	2,87218	11,7%	6,59568	11,3%
Restaurantes y hoteles	4,83784	11,2%	6,38347	11,2%
Bienes y servicios diversos	5,34125	11,6%	5,1526	10,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

5. El IPAM del quintil de menores ingresos registró en junio una inflación anual de 8,2%. Esto es 2 puntos porcentuales más que la variación anual del IPAM del quintil más rico (6,2%). Además, está por encima de las variaciones anuales del IPAM y del IPC en 1 y 0,6 puntos porcentuales, respectivamente.

A fin de evaluar las posibles diferencias entre los hogares de adultos mayores de distintos niveles de ingresos, la tabla 5 muestra la comparación de la variación mensual y en 12 meses del IPAM cuando se consideran solo a los hogares de menores ingresos (IPAM-Q1) con la estimación cuando se incluyen solo a los hogares de mayores ingresos (IPAM-Q5)².

Se registró una variación mensual para el quintil de menores ingresos de -0,2%, equivalente a la variación del quintil de mayores ingresos. Por su parte, la variación en 12 meses del IPAM del quintil de menores ingresos corresponde a 8,2%. Para el caso del quintil de mayores de ingresos fue de 6,2%.

Cuando se compara la variación anual del IPAM-Q1 con la del IPC (tabla 6), el grupo de adultos mayores más vulnerables ha enfrentado un alza de 0,6 puntos porcentuales mayor que la población en general durante el año.

² En la sección metodológica se menciona el procedimiento para obtener el IPAM según quintiles.

Tabla 5: Comparación variación mensual y en 12 meses IPAM según quintil (menor y mayor)

	Variación mensual			Variación con respecto al mismo mes del año anterior		
	IPAM	IPAM-Q1	IPAM-Q5	IPAM	IPAM-Q1	IPAM-Q5
jun-23	-0,2%	-0,2%	-0,2%	7,2%	8,2%	6,2%
may-23	0,1%	0,1%	0,1%	8,5%	9,3%	7,7%
abr-23	0,2%	0,4%	0,0%	9,8%	10,5%	9,1%
mar-23	0,7%	0,4%	0,9%	11,4%	12,0%	11,0%
feb-23	-0,2%	0,2%	-0,5%	12,5%	13,7%	11,8%
ene-23	0,7%	0,7%	0,6%	13,0%	15,0%	11,8%
dic-22	0,4%	0,1%	0,5%	13,4%	15,3%	12,3%
nov-22	0,7%	1,1%	0,4%	13,8%	15,7%	12,8%
oct-22	0,7%	0,5%	0,7%	13,6%	14,9%	13,1%
sept-22	0,9%	1,4%	0,6%	14,9%	15,5%	15,1%
ago-22	1,3%	1,5%	1,1%	15,3%	15,5%	15,8%
jul-22	1,6%	1,8%	1,6%	14,3%	14,5%	15,0%
jun-22	1,0%	0,8%	1,2%	13,5%	13,6%	14,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 6: Comparación variación en 12 meses entre el IPAM-Q1 y el IPC

	Variación con respecto al mismo mes del año anterior		
	IPAM-Q1	IPC	Diferencia (pp)
jun-23	8,2%	7,6%	0,6
may-23	9,3%	8,7%	0,6
abr-23	10,5%	9,9%	0,6
mar-23	12,0%	11,1%	0,9
feb-23	13,7%	11,9%	1,8
ene-23	15,0%	12,3%	2,7
dic-22	15,3%	12,8%	2,5
nov-22	15,7%	13,3%	2,4
oct-22	14,9%	12,8%	2,1
sept-22	15,5%	13,7%	1,8
ago-22	15,5%	14,1%	1,4
jul-22	14,5%	13,1%	1,4
jun-22	13,6%	12,5%	1,1

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

El Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) se construye siguiendo la metodología del Índice de Precios del Consumidor (IPC)³. La diferencia es que se considera como grupo objetivo a los jefes de hogar mayores de 65 años.

Por lo tanto, el IPAM se construye con base en una canasta de consumo específica para estos hogares. Esta toma como insumo base la información de la última Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF)⁴, publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). La definición del jefe de hogar para la composición de la canasta es relevante para entender cómo ha impactado el aumento de precios en este subconjunto de la población, dado que generalmente el jefe de hogar es aquel que provee con la mayor cantidad de ingresos a la familia.

La EPF consta de tres bases de datos. La primera está armada a nivel de personas, identificando el hogar al que pertenece esta, sus ingresos, gastos y variables demográficas como el sexo, la edad y quién es el jefe del hogar. De esta forma, esta base permite identificar a los jefes de hogares mayores de 65 años, como también el quintil de ingresos al cual pertenece el hogar. Para armar estos quintiles se utilizó el manual de uso de la encuesta⁵. Esto último permite desagregar el IPAM según quintil de ingresos.

La segunda base de datos está construida a nivel de hogares y su objetivo principal es identificar cuánto gastó cada hogar encuestado en los productos que recoge la encuesta. La tercera base identifica las glosas de las divisiones, grupos, clases, subclases y productos de la EPF.

Es importante mencionar que el objetivo de recolección de datos de productos de la EPF es más amplio que el del IPC. Este último se establece bajo el concepto del gasto interno o doméstico que los residentes realizan dentro del territorio nacional, por lo que considera exclusivamente los gastos monetarios, exceptuando cualquier tipo de transferencia social y los gastos no monetarios.

Además, la EPF recoge variedades de productos más amplias que el IPC, las cuales son agregadas para facilitar la recolección mensual de los precios para armar el índice. Todo lo anterior se refleja en que en la EPF se identifican 1.187 productos distintos, mientras que la canasta del IPC está compuesta por 303 productos.

De esta forma, para replicar esta canasta y confeccionar la del IPAM se tuvieron en consideración todas las exclusiones detalladas en la metodología del IPC. Los precios de los productos contenidos en la canasta del IPAM se actualizan utilizando los índices de los productos de la canasta del IPC que publica el INE mensualmente.⁶

³ Disponible en el siguiente [enlace](#)

⁴ <https://www.ine.cl/estadisticas/sociales/ingresos-y-gastos/encuesta-de-presupuestos-familiares>

⁵ Disponible [aquí](#)

⁶ Disponible en el siguiente [enlace](#)