

IPAM ENERO 2024

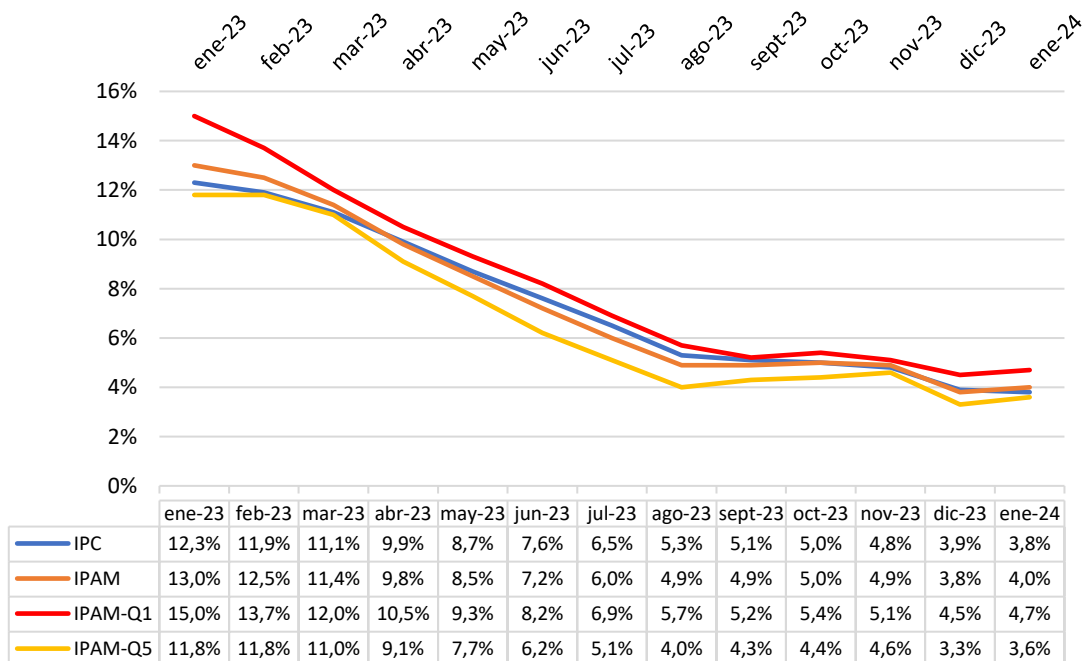
ÍNDICE DE PRECIOS DEL ADULTO MAYOR

(Karol Fernández, Felipe Bettancourt, Nicolás Rojas y Matías Otth

Centro de Políticas Públicas, Facultad de Economía y Gobierno, Universidad San Sebastián)

La variación en 12 meses del **IPAM** inició el año 2024 en **4,0%**, explicado en parte por el alza experimentada en Alimento y bebidas no alcohólicas. En contraste, **los adultos de menores ingresos percibieron una mayor alza de precios que el resto de la población**, registrando una variación anual del **4,7%**.

Gráfico 1: Variación en 12 meses IPC-IPAM



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

- En enero de 2024, el Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) alcanzó una variación de **4,0%** en 12 meses, a diferencia del 3,8% del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Desde 2019 el costo de vida ha aumentado más para los adultos mayores que para la población en general, siendo este aumento de **35,7%** y **33,3%**, respectivamente.
- A nivel socioeconómico, este indicador anotó una variación de **4,7%** para los adultos mayores de menores ingresos (IPAM-Q1). Esto es 1,1 puntos porcentuales más alto que la variación anual para el quintil de adultos mayores de más altos ingresos (3,6%).

Estos resultados muestran que **la inflación para los adultos mayores de menores ingresos continúa siendo mayor que para el resto de la población**. Dejando en evidencia que **la inflación afecta especialmente a los grupos más vulnerables de la población**.



ÍNDICE DE PRECIOS DEL ADULTO MAYOR

El Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) tiene como objetivo dar seguimiento a través del tiempo al comportamiento de los precios de la canasta de consumo de los hogares liderados por adultos mayores de 65 años, cuya composición es distinta a la canasta general que mide el IPC. Ello, con el fin de revisar las diferencias que pueda presentar con los medios de corrección o ajustes que consideran los distintos instrumentos de política pública.

Asimismo, se construye este índice para el quintil más rico y el más pobre de este grupo de la población, lo que permite diferenciar el impacto del costo de vida entre estos tramos de ingreso. La Universidad San Sebastián, por medio del Centro de Políticas Públicas de la Facultad de Economía y Gobierno, ha estado evaluando el impacto del incremento de precios en una canasta de consumo representativa de un hogar cuyo principal sostenedor es una persona mayor de 65 años desde agosto de 2022¹. Desde el reporte correspondiente a enero 2024, el informe se construye en base a la IX Encuesta de Presupuestos Familiares, la cual determina las estructuras de gasto de los hogares del país.

La legislación chilena define como adulto mayor a los mayores de 60 años, pero, dado que una serie de beneficios previsionales se otorgan a partir de los 65 años, parece oportuno tomar esa edad como punto de referencia. A modo de ejemplo, la implementación de la Pensión Garantizada Universal (PGU) en febrero de 2022 estableció una pensión base que el Estado garantiza para toda persona mayor de 65 años, esté trabajando o pensionada y siempre que no pertenezca al 10% de mayores ingresos, reemplazando con ello los beneficios del antiguo pilar solidario de pensiones.

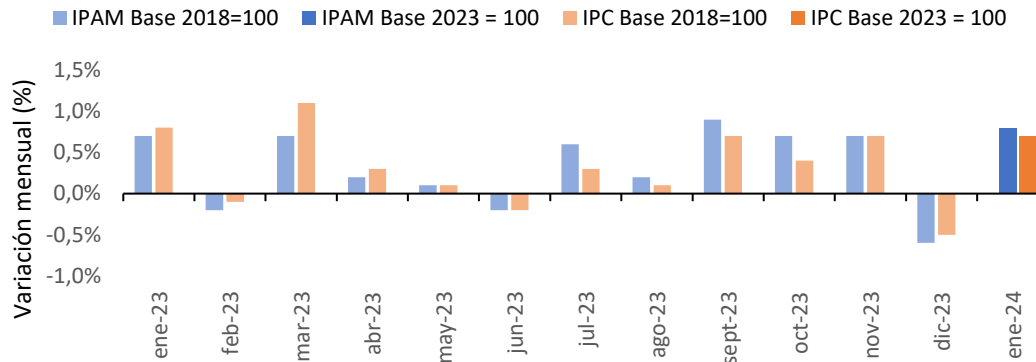
La PGU considera un sistema de reajuste en el monto del beneficio a partir de la variación del IPC. Una mejor corrección de la variación de precios que enfrenta el grupo objetivo de este beneficio podría ser basada en el IPAM, al reflejar de mejor manera la realidad de cambios de gastos que enfrenta un hogar de adultos mayores. Así, a través de herramientas más especializadas en los distintos grupos objetivo, podemos avanzar hacia políticas públicas que pongan cada día más a los usuarios en el centro, lo cual es uno de los objetivos del Centro de Políticas Públicas y de la misma Universidad San Sebastián.

¹ Los detalles sobre la construcción del índice se encuentran al final de este documento en la sección metodológica.

1. En enero de 2024 el Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) experimentó una variación mensual de 0,8%. Esto es 0,1 p.p. por encima de la variación mensual del IPC (0,7%).

Gráfico 2: Variación mensual IPAM

(enero 2023 – enero 2024)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Durante enero, 11 de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPAM afectaron al alza la variación mensual del índice (ver Tabla 1). Destacan las incidencias de Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,300 pp.) y Vivienda y servicios básicos (0,215 pp.). Estas son mayores a las incidencias al alza que tuvieron en el IPC, lo que se explica por una mayor ponderación para Alimentos y bebidas no alcohólicas y una mayor variación para Vivienda y servicios básicos del IPAM (1,3%).

Transporte fue la división que más presionó a la baja el IPAM (-0,126 pp.). Esta división incidió más al alza al IPC (-0,215 pp.), dada su mayor ponderación.

Tabla 1: Comparación divisiones IPAM e IPC

base anual 2023=100, enero 2024

| División | IPAM | | | IPC | | |
|-------------------------------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------------|
| | Ponderación | Variación mensual | Incidencia (p.p.) | Ponderación | Variación mensual | Incidencia (p.p.) |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 30,03 | 1,0% | 0,300 | 22,15 | 1,0% | 0,222 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,79 | 3,2% | 0,121 | 3,68 | 2,8% | 0,103 |
| Vestuario y calzado | 1,80 | -1,4% | -0,025 | 2,90 | -0,8% | -0,023 |
| Vivienda y servicios básicos | 16,53 | 1,3% | 0,215 | 16,76 | 1,2% | 0,201 |
| Equipamiento y mantención del hogar | 7,04 | 0,7% | 0,049 | 6,19 | 0,7% | 0,043 |
| Salud | 12,19 | 0,6% | 0,073 | 8,21 | 0,5% | 0,041 |
| Transporte | 9,01 | -1,4% | -0,126 | 13,45 | -1,6% | -0,215 |
| Información y comunicación | 6,39 | 1,3% | 0,083 | 6,65 | 1,6% | 0,106 |
| Recreación, deportes y cultura | 3,19 | 1,6% | 0,051 | 4,75 | 1,1% | 0,052 |
| Educación | 1,21 | 0,0% | 0,000 | 4,20 | 0,1% | 0,004 |
| Restaurantes y alojamiento | 4,09 | 0,7% | 0,029 | 6,22 | 0,9% | 0,056 |
| Seguros y servicios financieros | 0,79 | 3,2% | 0,025 | 1,11 | 3,2% | 0,035 |
| Bienes y servicios diversos | 3,93 | 1,5% | 0,059 | 3,73 | 1,3% | 0,048 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

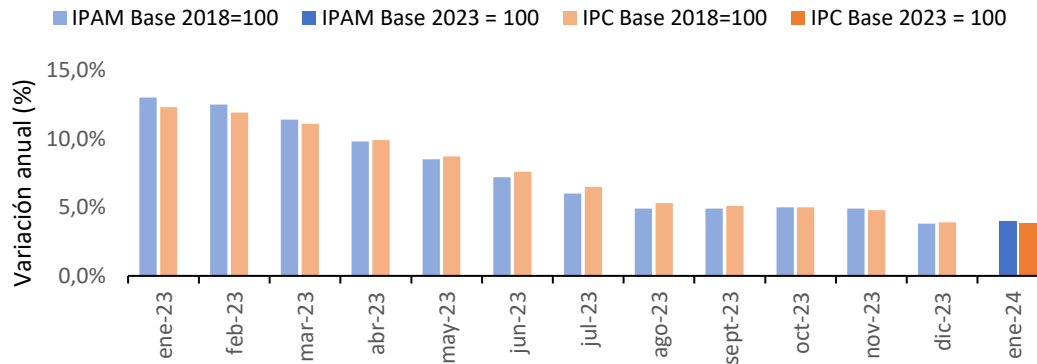
¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPAM y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

2. La variación anual del IPAM empieza el 2024 con un 4,0% de incremento, mientras que la del IPC con un 3,8%.

Gráfico 3: Variación anual IPAM

(enero 2023 – enero 2024)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

3. El alza en 12 meses del IPAM fue superior al aumento del IPC en 0,2 p.p. En consecuencia, la brecha en el costo de vida aumenta a 2,4 p.p. en perjuicio de los adultos mayores.

El año 2024 comienza con que la variación anual del IPAM vuelve a estar por encima de la variación anual del IPC. En contraste con el cierre del año pasado, donde el IPAM se encontraba -0,1 pp. por debajo del IPC. Finalmente, en enero de 2024 la diferencia a favor del IPAM por sobre el IPC anota un valor de 0,2 pp. (ver Tabla 2).

Tabla 2: Comparación variación en 12 meses IPAM e IPC

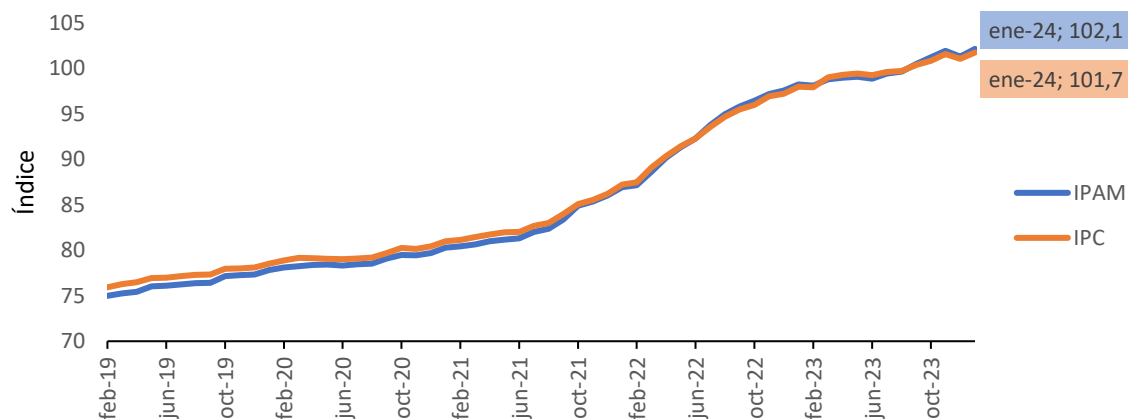
| | IPAM | IPC | Diferencia (p.p.) |
|---------|-------|-------|-------------------|
| ene-24 | 4,0% | 3,8% | 0,2 |
| dic-23 | 3,8% | 3,9% | -0,1 |
| nov-23 | 4,9% | 4,8% | 0,1 |
| oct-23 | 5,0% | 5,0% | 0,0 |
| sept-23 | 4,9% | 5,1% | -0,2 |
| ago-23 | 4,9% | 5,3% | -0,4 |
| jul-23 | 6,0% | 6,5% | -0,5 |
| jun-23 | 7,2% | 7,6% | -0,4 |
| may-23 | 8,5% | 8,7% | -0,2 |
| abr-23 | 9,8% | 9,9% | -0,1 |
| mar-23 | 11,4% | 11,1% | 0,3 |
| feb-23 | 12,5% | 11,9% | 0,6 |
| ene-23 | 13,0% | 12,3% | 0,7 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En el gráfico 4 se observa que persiste la brecha entre el índice en base 100 del IPAM y del IPC en desmedro del primero en 2,4 puntos porcentuales, aumentando un 0,2 p.p., con respecto al mes anterior. Esta diferencia se hizo notoria a partir de julio de 2022 y evidencia un costo de vida un 0,4% mayor para los adultos mayores que para la población general.

Gráfico 4: Comparación IPAM e IPC

(febrero 2019 – enero 202)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

4. El IPAM del quintil de menores ingresos anotó en enero una variación anual de 4,7%. Esto es 1,1 puntos porcentuales más que la variación anual del IPAM del quintil más rico (3,6%). Además, está por encima de las variaciones anuales del IPAM en 0,7 pp. y del IPC en 0,9 pp.

A fin de evaluar las posibles diferencias entre los hogares de adultos mayores de distintos niveles de ingresos, la tabla 3 muestra la comparación de la variación mensual y en 12 meses del IPAM cuando se consideran solo a los hogares de menores ingresos (IPAM-Q1) con la estimación cuando se incluyen solo a los hogares de mayores ingresos (IPAM-Q5)².

Se registró una variación mensual para el quintil de menores ingresos de 0,8%, mientras que para el quintil de mayores ingresos fue de 0,9%. Por su parte, la variación en 12 meses de enero fue de 4,7% para el IPAM del quintil de menores ingresos, en el tanto que para el quintil de mayores de ingresos equivale a 3,6%.

Cuando se compara la variación anual del IPAM-Q1 con la del IPC (tabla 4), el grupo de adultos mayores más vulnerables ha enfrentado un alza en 12 meses superior en 0,9 puntos porcentuales que la población total.

Tabla 3: Comparación variación mensual y en 12 meses IPAM según quintil e IPC

| | Variación mensual | | | | Variación en 12 meses | | | |
|---------|-------------------|-------|---------|---------|-----------------------|-------|---------|---------|
| | IPAM | IPC | IPAM-Q1 | IPAM-Q5 | IPAM | IPC | IPAM-Q1 | IPAM-Q5 |
| ene-24 | 0,8% | 0,7% | 0,8% | 0,9% | 4,0% | 3,8% | 4,7% | 3,6% |
| dic-23 | -0,6% | -0,5% | -0,5% | -0,8% | 3,8% | 3,9% | 4,5% | 3,3% |
| nov-23 | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 0,7% | 4,9% | 4,8% | 5,1% | 4,6% |
| oct-23 | 0,7% | 0,4% | 0,6% | 0,9% | 5,0% | 5,0% | 5,4% | 4,4% |
| sept-23 | 0,9% | 0,7% | 1,0% | 0,8% | 4,9% | 5,1% | 5,2% | 4,3% |
| ago-23 | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 4,9% | 5,3% | 5,7% | 4,0% |
| jul-23 | 0,6% | 0,3% | 0,6% | 0,5% | 6,0% | 6,5% | 6,9% | 5,1% |
| jun-23 | -0,2% | -0,2% | -0,2% | -0,2% | 7,2% | 7,6% | 8,2% | 6,2% |
| may-23 | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 8,5% | 8,7% | 9,3% | 7,7% |
| abr-23 | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 9,8% | 9,9% | 10,5% | 9,1% |
| mar-23 | 0,7% | 1,1% | 0,4% | 0,9% | 11,4% | 11,1% | 12,0% | 11,0% |
| feb-23 | -0,2% | -0,1% | 0,2% | -0,5% | 12,5% | 11,9% | 13,7% | 11,8% |
| ene-23 | 0,7% | 0,8% | 0,7% | 0,6% | 13,0% | 12,3% | 15,0% | 11,8% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

² En la sección metodológica se menciona el procedimiento para obtener el IPAM según quintiles.

ANEXO METODOLÓGICO

El Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) se construye siguiendo la metodología del Índice de Precios del Consumidor (IPC)³. La diferencia es que se considera como grupo objetivo a los jefes de hogar mayores de 65 años.

Por lo tanto, el IPAM se construye con base en una canasta de consumo específica para estos hogares. Esta toma como insumo base la información de la última Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF)⁴, publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). La definición del jefe de hogar para la composición de la canasta es relevante para entender cómo ha impactado el aumento de precios en este subconjunto de la población, dado que generalmente el jefe de hogar es aquel que provee con la mayor cantidad de ingresos a la familia.

La EPF consta de tres bases de datos. La primera está armada a nivel de personas, identificando el hogar al que pertenece esta, sus ingresos, gastos y variables demográficas como el sexo, la edad y quién es el jefe del hogar. De esta forma, esta base permite identificar a los jefes de hogares mayores de 65 años, como también el quintil de ingresos al cual pertenece el hogar. Para armar estos quintiles se utilizó el manual de uso de la encuesta⁵. Esto último permite desagregar el IPAM según quintil de ingresos.

La segunda base de datos está construida a nivel de hogares y su objetivo principal es identificar cuánto gastó cada hogar encuestado en los productos que recoge la encuesta. La tercera base identifica las glosas de las divisiones, grupos, clases, subclases y productos de la EPF.

Es importante mencionar que el objetivo de recolección de datos de productos de la EPF es más amplio que el del IPC. Este último se establece bajo el concepto del gasto interno o doméstico que los residentes realizan dentro del territorio nacional, por lo que considera exclusivamente los gastos monetarios, exceptuando cualquier tipo de transferencia social y los gastos no monetarios.

Además, la EPF recoge variedades de productos más amplias que el IPC, las cuales son agregadas para facilitar la recolección mensual de los precios para armar el índice. Todo lo anterior se refleja en que en la IX EPF se identifican 1.111 productos distintos, mientras que la canasta del IPC con base 100 en 2023 está compuesta por 283 productos.

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) posee una frecuencia de medición de 5 años. Por esto, el IPAM utilizó la VIII edición de la EPF en el periodo 2018-2023. El IPAM reportado desde enero 2024 considera el gasto de los hogares en la IX EPF. De esta forma, para replicar esta canasta y confeccionar la del IPAM se tuvieron en consideración todas las exclusiones detalladas en la metodología del IPC, como también el empalme de la serie. Los precios de los productos contenidos en la canasta del IPAM se actualizan utilizando los índices de los productos de la canasta del IPC que publica el INE mensualmente.⁶

³ Disponible en el siguiente [enlace](#).

⁴ <https://www.ine.cl/estadisticas/sociales/ingresos-y-gastos/encuesta-de-presupuestos-familiares>.

⁵ Disponible en el siguiente [enlace](#).

⁶ Disponible en el siguiente [enlace](#).