



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN



Centro de
Políticas Públicas

IPAM DICIEMBRE 2022

ÍNDICE DE PRECIOS DEL ADULTO MAYOR

Karol Fernández, Felipe Bettancourt y Nicolás Rojas
Centro de Políticas Públicas, Facultad de Economía y Gobierno,
Universidad San Sebastián

- En diciembre de 2022, el Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) alcanzó una variación de 13,4% en los últimos 12 meses. Esto es 0,6 puntos porcentuales por sobre la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- La variación mensual del IPAM fue de 0,4% durante diciembre, explicado principalmente por las alzas en recreación y cultura (3,6%) y en alimentos y bebidas no alcohólicas (1,1%).
- Durante los últimos 12 meses, el costo de vida de los adultos mayores más pobres (IPAM-Q1) cerró con un aumento de 15,3%. Esto es 3 puntos porcentuales más que la variación anual de este índice para el quintil de más altos ingresos (12,3%).
- Esto es especialmente preocupante, pues demuestra que la alta inflación que vivimos este año afectó con mayor intensidad a los adultos mayores y, especialmente, al segmento de menores recursos económicos.

El Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) tiene como objetivo dar seguimiento a través del tiempo al comportamiento de los precios de la canasta de consumo de los hogares liderados por adultos mayores de 65 años, cuya composición es distinta a la canasta general que mide el IPC. Ello con el fin de revisar las diferencias que pueda presentar con los medios de corrección o ajustes que consideran los distintos instrumentos de política pública. Asimismo, se construye este índice para el quintil más rico y el más pobre de este grupo de la población, lo que permite diferenciar el impacto del costo de vida entre estos tramos de ingreso.

La Universidad San Sebastián, a través del Centro de Políticas Públicas de la Facultad de Economía y Gobierno, ha venido midiendo el efecto del aumento de precios sobre una canasta de consumo tipo de un hogar en donde el jefe de hogar corresponde a una persona mayor de 65 años.

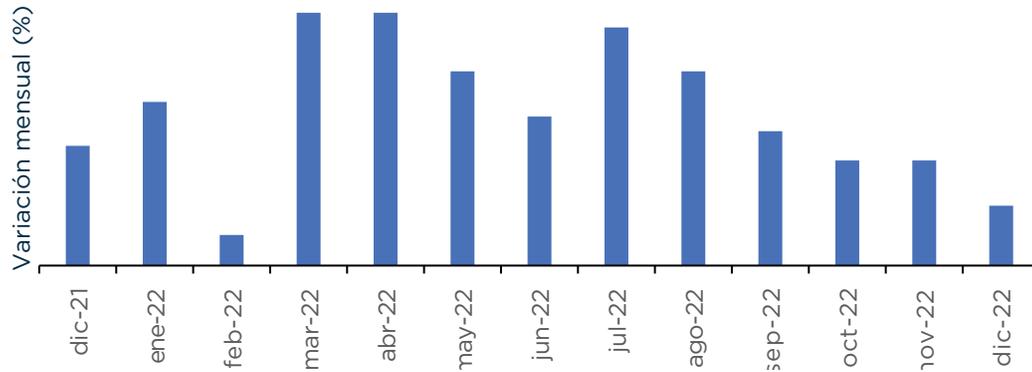
La legislación chilena define como adulto mayor a los mayores de 60 años, pero, dado que una serie de beneficios previsionales se otorgan a partir de los 65 años, parece oportuno tomar esa edad como punto de referencia. A modo de ejemplo, la implementación de la Pensión Garantizada Universal (PGU) en febrero de 2022 estableció una pensión base que el Estado garantiza para toda persona mayor de 65 años, esté trabajando o pensionada y siempre que no pertenezca al 10% de mayores ingresos, reemplazando con ello los beneficios del antiguo pilar solidario de pensiones.

Esta pensión, en julio de 2022 alcanzó un monto de \$193.917 y tiene previsto un próximo reajuste en febrero de 2023. La PGU considera un sistema de reajuste en el monto del beneficio a partir de la variación del IPC. Una mejor corrección de la variación de precios que enfrenta el grupo objetivo de este beneficio podría ser basada en el IPAM, al reflejar de mejor manera la realidad de cambios de gastos que enfrenta un hogar de adultos mayores. Así, a través de herramientas más especializadas en los distintos grupos objetivo, podemos avanzar hacia políticas públicas que pongan cada día más a los usuarios en el centro, lo cual es uno de los objetivos del Centro de Políticas Públicas y de la misma Universidad San Sebastián.

¹ Para detalles sobre la metodología consulte el informe del mes de agosto de 2022.

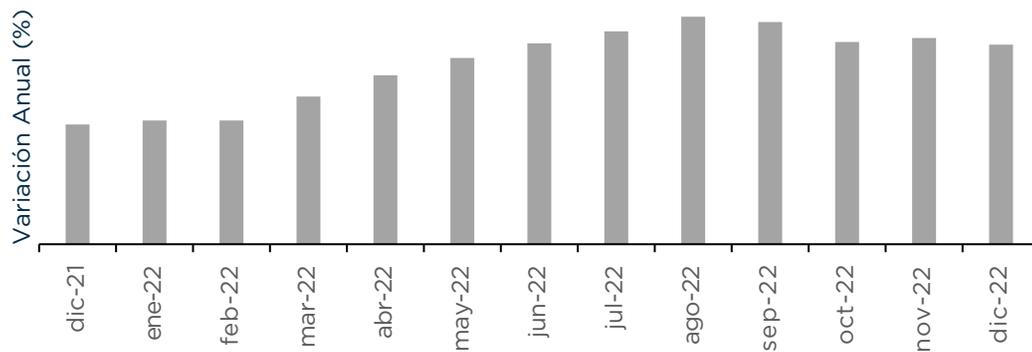
1. En diciembre de 2022 el Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) experimentó una variación mensual de 0,4%, acumulando un aumento de 13,4% durante 2022.

Gráfico 1: Variación mensual IPAM
(diciembre 2021 - diciembre 2022)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Gráfico 2: Variación anual IPAM
(diciembre 2021 - diciembre 2022)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Durante diciembre, siete de las doce divisiones que conforman la canasta del IPAM afectaron al alza la variación mensual del índice (ver Tabla 1). Destacaron los incrementos en recreación y cultura (3,6%), aportando con 0,218 puntos porcentuales (pp); junto con alimentos y bebidas alcohólicas (1,1%) con una incidencia de 0,249 pp. Estas dos divisiones representan el 46,7% de la variación mensual. En contraparte, vestuario y calzado registró una variación mensual igual a -1,9%; y bebidas alcohólicas y tabaco un -0,8%. La suma de ambas incide negativamente en la variación mensual del IPAM en un 7,6%.

Tabla 1: Variaciones e incidencias por división IPAM
base anual 2018=100, diciembre 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,66680	148,94	1,1%	25,1%	25,1%	0,249	5,689
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,46339	124,25	-0,8%	13,1%	13,1%	-0,036	0,585
Vestuario y calzado	2,11053	101,75	-1,9%	1,4%	1,4%	-0,040	0,030
Vivienda y servicios básicos	16,27887	129,07	-0,6%	10,9%	10,9%	-0,098	1,774
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,02834	121,29	0,6%	7,8%	7,8%	0,042	0,548
Salud	10,51829	114,18	0,3%	5,7%	5,7%	0,032	0,600
Transporte	12,01472	141,93	-0,3%	17,3%	17,3%	-0,036	2,079
Comunicaciones	5,81333	88,25	-0,1%	-5,5%	-5,5%	-0,006	-0,320
Recreación y cultura	6,05446	144,73	3,6%	5,2%	5,2%	0,218	0,315
Educación	2,87218	120,03	0,0%	6,3%	6,3%	0,000	0,181
Restaurantes y hoteles	4,83784	136,37	0,7%	16,6%	16,6%	0,034	0,803
Bienes y servicios diversos	5,34125	131,55	0,9%	14,7%	14,7%	0,048	0,785

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²Corresponde a la variación porcentual del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³Corresponde a la variación porcentual del índice del mes en curso respecto al mismo mes, pero del año anterior.

⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

2. El aumento en 12 meses del IPAM sigue siendo superior al experimentado por el Índice de Precios al Consumidor (IPC). La brecha cerró en 0,6 puntos porcentuales en 2022.

El aumento de la inflación durante el 2022 tuvo un impacto más pronunciado en los adultos mayores. Mientras que el IPC cerró el año con un incremento de 12,8%, el IPAM experimentó un aumento de 13,4%, lo que representa un alza de 0,6 puntos porcentuales por sobre el IPC (ver Tabla 2). Dentro del año, esta diferencia nunca fue menor a 0,5 puntos porcentuales y alcanzó diferencias de hasta 1,2 puntos porcentuales durante el tercer trimestre.

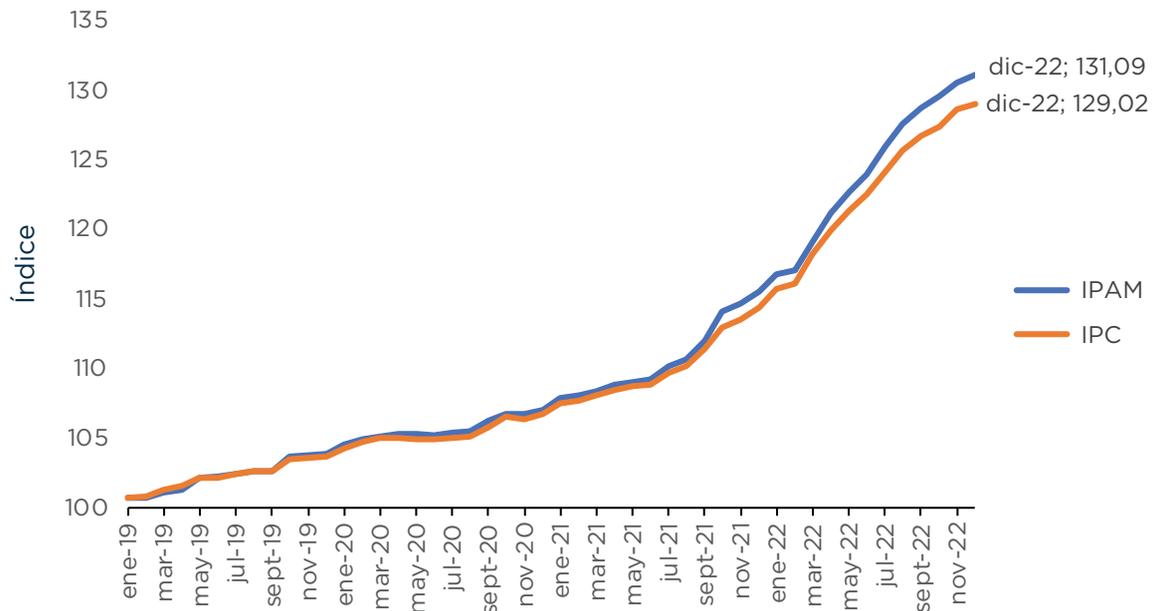
Tabla 2: Comparación variación en 12 meses IPAM e IPC

	IPAM	IPC	Diferencia (pp)
dic-22	13,4%	12,8%	0,6
nov-22	13,8%	13,3%	0,5
oct-22	13,6%	12,8%	0,8
sept-22	14,9%	13,7%	1,2
ago-22	15,3%	14,1%	1,2
jul-22	14,3%	13,1%	1,2
jun-22	13,5%	12,5%	1,0
may-22	12,5%	11,5%	1,0
abr-22	11,3%	10,5%	0,8
mar-22	9,9%	9,4%	0,5
feb-22	8,3%	7,8%	0,5
ene-22	8,3%	7,7%	0,6
dic-21	8,0%	7,2%	0,8

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En el gráfico 3 se observa que, a partir de octubre de 2021, el IPAM comenzó a diferenciarse del IPC, manteniéndose por sobre este último. Estas diferencias entre ambos índices se hacen más evidentes a partir de julio de 2022.

Gráfico 3: Comparación IPAM e IPC
(enero 2019 - diciembre 2022)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

3. Las diferencias entre el IPAM y el IPC vienen explicadas por la distinta composición de las canastas de consumo de los hogares de adultos mayores respecto de la población en general.

A pesar de que tanto para el IPC como para el IPAM las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas y las de vivienda y servicios básicos son las que más ponderación tienen dentro de la canasta, en el IPAM ambas tienen un mayor peso. Es decir, estas divisiones representan una mayor proporción del gasto de los hogares de adultos mayores. Estas dos divisiones han mostrado una variación anual positiva superior en el IPAM que en el IPC. En total, 8 de las 12 divisiones sufrieron mayores alzas en el IPAM que en el IPC.

Tabla 3: Comparación divisiones IPAM e IPC
base anual 2018=100, diciembre 2022

División	IPAM		IPC	
	Ponderación	Variación 12 meses	Ponderación	Variación 12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,66680	25,1%	19,30131	24,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,46339	13,1%	4,77767	13,3%
Vestuario y calzado	2,11053	1,4%	3,50596	0,6%
Vivienda y servicios básicos	16,27887	10,9%	14,8272	9,6%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,02834	7,8%	6,52285	6,7%
Salud	10,51829	5,7%	7,76778	5,7%
Transporte	12,01472	17,3%	13,12148	18,3%
Comunicaciones	5,81333	-5,5%	5,45488	-5,6%
Recreación y cultura	6,05446	5,2%	6,58912	5,1%
Educación	2,87218	6,3%	6,59568	7,0%
Restaurantes y hoteles	4,83784	16,6%	6,38347	16,5%
Bienes y servicios diversos	5,34125	14,7%	5,1526	13,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

4. El IPAM del quintil más pobre cerró el año con una inflación anual de 15,3%, 3 puntos porcentuales más que la variación anual del IPAM del quintil más rico (12,3%). Además, está por encima de las variaciones anuales del IPAM y del IPC en 1,9 y en 2,5 puntos porcentuales, respectivamente.

A fin de evaluar las posibles diferencias entre los hogares de adultos mayores de distintos niveles de ingresos, la tabla 4 muestra el comparativo de la variación mensual y en 12 meses del IPAM cuando se consideran solo los hogares de menores ingresos (IPAM-Q1) con la estimación cuando se incluyen solo los hogares de mayores ingresos (IPAM-Q5)².

Se registró una variación mensual para el quintil de menores ingresos de 0,1%, mientras que esta fue de 0,5% para el quintil de mayores ingresos. Por su parte, la variación en 12 meses del IPAM del quintil de menores ingresos corresponde a 15,3%, lo que equivale a más del doble de la misma cifra, pero del año anterior. Para el caso del quintil de mayores de ingresos continúa contrayéndose, llegando a 12,3%.

Cuando se compara la variación anual del IPAM-Q1 con la del IPC (tabla 5), el grupo de adultos mayores más vulnerables ha enfrentado un alza 2,5 puntos porcentuales mayor que la población en general durante el año. Esta diferencia viene en aumento desde hace cuatro meses consecutivos. Todo lo anterior hace aún más relevante contar con herramientas que sean más pertinentes para el grupo de la población al que apunta toda política pública, como puede ser el ejemplo de la PGU.

Tabla 4: Comparación variación mensual y en 12 meses IPAM según quintil (menor y mayor)

	Variación mensual			Variación con respecto al mismo mes del año anterior		
	IPAM	IPAM-Q1	IPAM-Q5	IPAM	IPAM-Q1	IPAM-Q5
dic-22	0,4%	0,1%	0,5%	13,4%	15,3%	12,3%
nov-22	0,7%	1,1%	0,4%	13,8%	15,7%	12,8%
oct-22	0,7%	0,5%	0,7%	13,6%	14,9%	13,1%
sept-22	0,9%	1,4%	0,6%	14,9%	15,5%	15,1%
ago-22	1,3%	1,5%	1,1%	15,3%	15,5%	15,8%
jul-22	1,6%	1,8%	1,6%	14,3%	14,5%	15,0%
jun-22	1,0%	0,8%	1,2%	13,5%	13,6%	14,1%
may-22	1,3%	1,2%	1,4%	12,5%	12,8%	12,9%
abr-22	1,7%	1,8%	1,8%	11,3%	11,6%	11,6%
mar-22	1,7%	2,0%	1,6%	9,9%	10,2%	10,1%
feb-22	0,2%	1,3%	-0,5%	8,3%	8,2%	8,7%
ene-22	1,1%	1,0%	1,0%	8,3%	7,0%	9,5%
dic-21	0,8%	0,5%	1,0%	8,0%	6,8%	9,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

² En el Anexo del informe de septiembre se menciona el procedimiento para obtener el IPAM según quintiles.

Tabla 5: Comparación variación en 12 meses entre el IPAM-Q1 y el IPC

Variación con respecto al
mismo mes del año anterior

	IPAM-Q1	IPC	Diferencia (pp)
dic-22	15,3%	12,8%	2,5
nov-22	15,7%	13,3%	2,4
oct-22	14,9%	12,8%	2,1
sept-22	15,5%	13,7%	1,8
ago-22	15,5%	14,1%	1,4
jul-22	14,5%	13,1%	1,4
jun-22	13,6%	12,5%	1,1
may-22	12,8%	11,5%	1,3
abr-22	11,6%	10,5%	1,1
mar-22	10,2%	9,4%	0,8
feb-22	8,2%	7,8%	0,4
ene-22	7,0%	7,7%	-0,7
dic-21	6,8%	7,2%	-0,4

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.