



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN



Índice de Confianza en la Economía Regional Región del Biobío

Julio 2022





Antecedentes y objetivos



Antecedentes

- Los principales indicadores que miden la confianza de los consumidores no muestran la percepción que existe en las regiones del país:
 - El ICC (Índice de Confianza del Consumidor) que elabora la Cámara de Comercio de Santiago, considera una muestra para Santiago.
 - El IPEC (Índice de Percepción de la Economía) que elabora Adimark, incluye encuestas en ciudades de regiones para su indicador nacional.
- La Universidad San Sebastián presenta la **XXV versión** de una serie de mediciones que buscan contar con un índice que refleje el estado de la **confianza en la economía regional (ICER), para la región del Biobío, la XXX versión para la región de los Ríos y la V versión para la región de Los Lagos.**
- La medición fue interrumpida entre octubre de 2019 y mayo de 2022 para las regiones del Biobío y Los Lagos, retomándose en julio de 2022.



Objetivos

- Evaluar la Percepción de la Economía o Confianza del Consumidor en la Región.
- Generar un Índice de Percepción de la Economía o Confianza del Consumidor a nivel de la Región, que permita ser monitoreado a través del tiempo.
- Monitorear la percepción de la población acerca de otras variables relevantes de la economía nacional y regional como el empleo, acceso a créditos, etc.



Metodología



Ficha metodológica



METODOLOGÍA

- Metodología cuantitativa.
- Muestreo aleatorio, proporcional al tamaño de las ciudades.



TÉCNICA

- Encuesta telefónica en base a cuestionario estructurado.
- Fecha de aplicación de encuestas: 13 al 25 de julio del 2022.



UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más, residentes de las ciudades de mayor tamaño de la Región del Biobío.



MUESTRA

- Muestra de 661 casos.
- Margen de error de +/-3,8% y un nivel de confianza del 95%.



Cálculo del índice

- El ICER mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía regional a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones.
- Para el cálculo del índice, se utiliza una metodología inspirada en lo que realiza la Universidad de Michigan para el cálculo de su *“Index of Consumer Sentiment”*.
- El ICER se compone de 6 preguntas:

- 1. Situación económica personal actual v/s pasada.**
- 2. Situación económica actual del país.**
- 3. Situación económica actual de la Región del Biobío**
- 4. Expectativa económica futura del país a dos años.**
- 5. Expectativa económica futura de la Región del Biobío a dos años.**
- 6. Expectativas de consumo de vivienda o auto.**



Cálculo del índice

- Para cada pregunta se consideran respuestas positivas, neutras y negativas. Se obtiene el porcentaje de respuestas “positivas” y “negativas” y se realiza el siguiente cálculo:

$$I = ((\text{Porcentaje Positivas} - \text{Porcentaje Negativas}) + 100) / 2$$

- El índice siempre es positivo y se mueve entre 0 y 100. Si todos los encuestados dieran respuestas positivas, el índice sería 100; de lo contrario, si todos los encuestados dieran respuestas negativas el índice sería 0.
- Para obtener el **ICER Global**, se promedian los resultados de las 6 preguntas.



Principales noticias durante el período de levantamiento de la encuesta



Fecha	Principales noticias de la Región del Biobío
13-jul	Inicio del levantamiento de la encuesta.
13-jul	Lanzan programa para reactivación de las pymes turísticas del Biobío.
13-jul	Dólar llega a nuevo récord en inicio de discusión de ayuda económica.
14-jul	Padres y jóvenes aporreados por alza de UF en arriendos y CAE.
15-jul	Adultos mayores sufren por medicamentos más caros.
15-jul	Operación renta 2022: desglose del alza de 72% en impuestos recaudados.
16-jul	Penquistas recurren al gas y la parafina por falta de pellet.
18-jul	El bajo stock de pellet seguiría este invierno.
18-jul	Dólar a \$1000: que productos importados conviene comprar ahora ya.
19-jul	Expertos advierten riesgos del uso del carbón en calefacción.
21-jul	¡Siguen las alzas! Colectivos suben \$100 desde el 28 de Julio.
21-jul	Sueldo promedio en la zona es casi 100 lucas menos que cifra nacional.
21-jul	Seis líneas de colectivos aumentarían sus tarifas.
22-jul	CGE lidera en los reclamos dejados en el SERNAC por cobros excesivos.
22-jul	Cambiarse al pellet ahora genera dudas.
23-jul	Vecinos exigen que el Gore suba presupuesto en salud.
23-jul	Término del levantamiento de la encuesta.



Características de la muestra



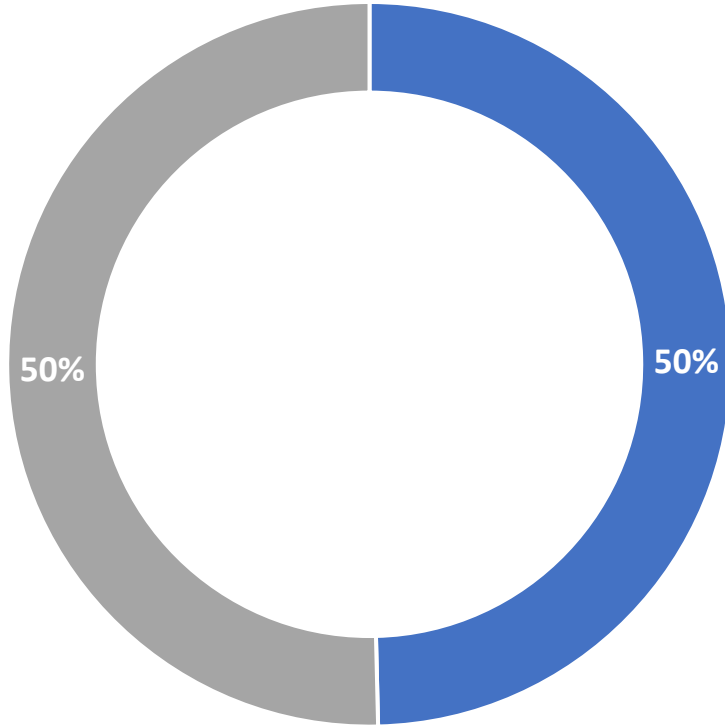
Caracterización de la muestra

Ciudad	Femenino	Masculino	Total general
Gran Concepción	209	206	415
Los Ángeles	67	54	121
Otras comunas	52	73	125
Total general	328	333	661



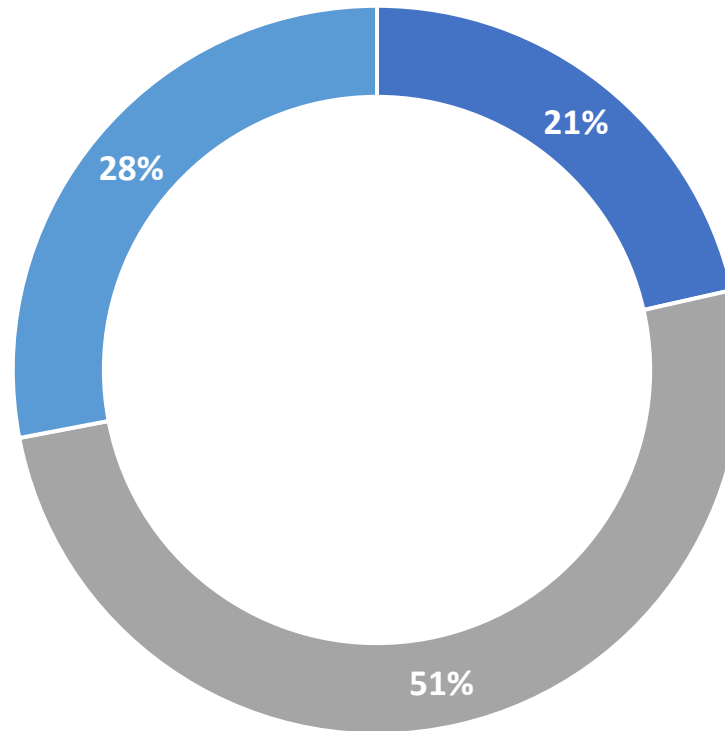
Caracterización de la muestra

Sexo encuestados



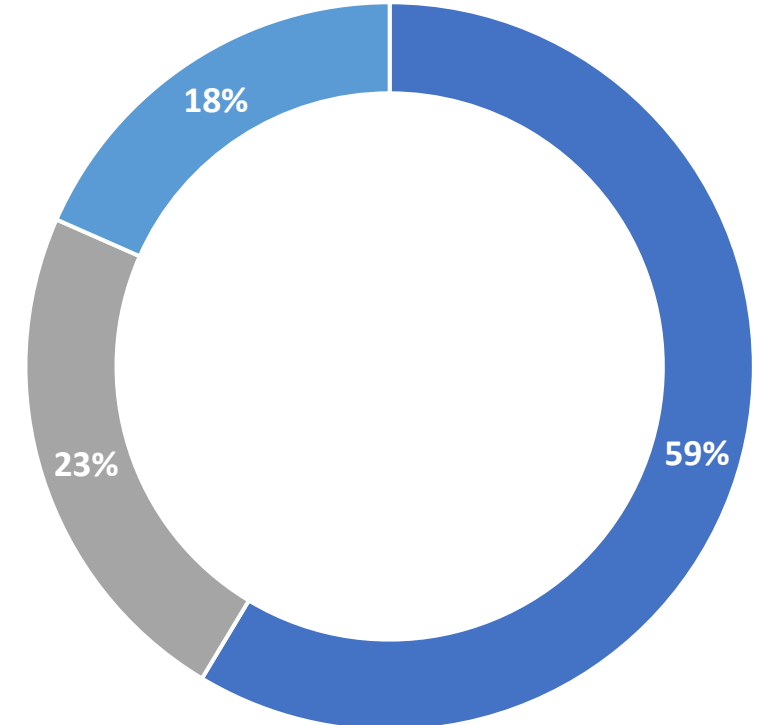
■ Masculino ■ Femenino

Edad encuestados



■ 18-35 años ■ 36-55 años ■ 56 años y más

GSE encuestados



■ ABC1-C2 ■ C3 ■ D-E



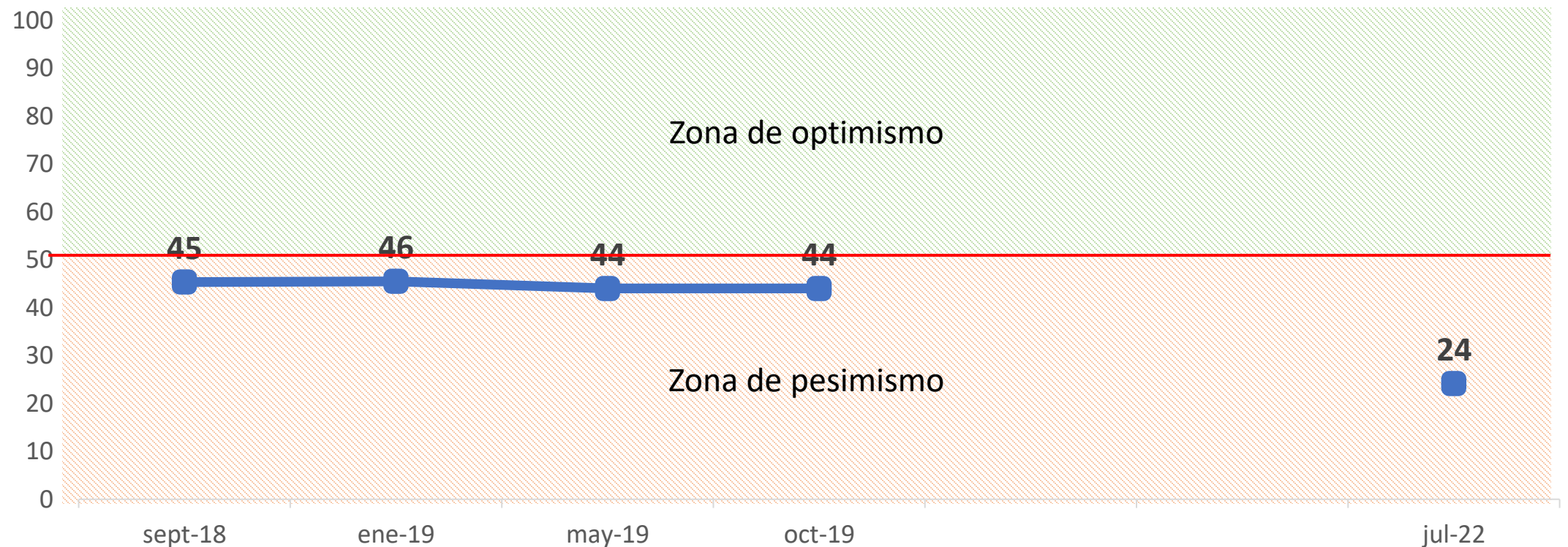
Resultados ICER- Biobío

Julio 2022



Evolución del ICER-Región del Biobío (puntos)

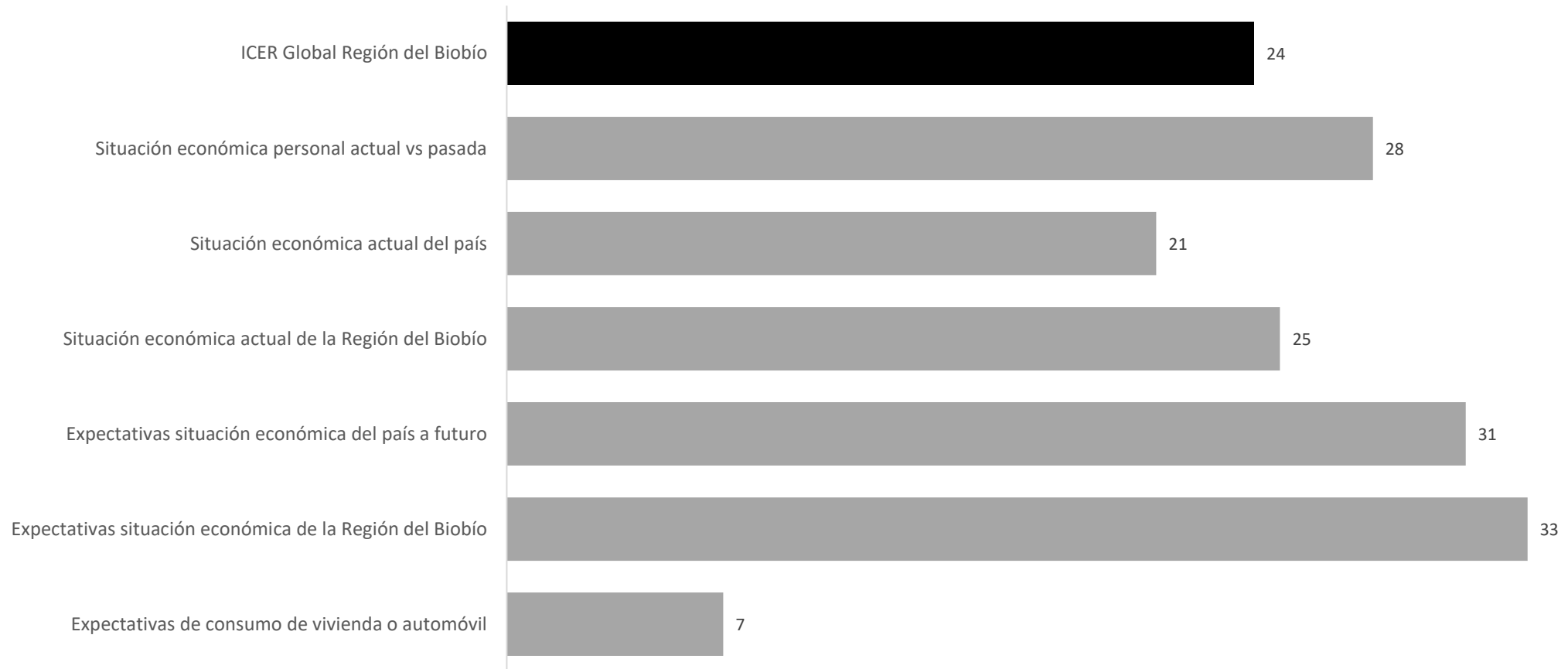
El ICER global para la Región del Biobío se ubica en **24 puntos**, es decir, en la zona del **pesimismo**.
Recordemos que bajo 50 puntos es la zona pesimista.





Análisis subíndices ICER – Región del Biobío (puntos)

Todos los subíndices se encuentran en la **zona de pesimismo** (bajo 50 puntos), siendo preocupante la bajísima expectativa de consumo de bienes durables (vivienda y automóvil).



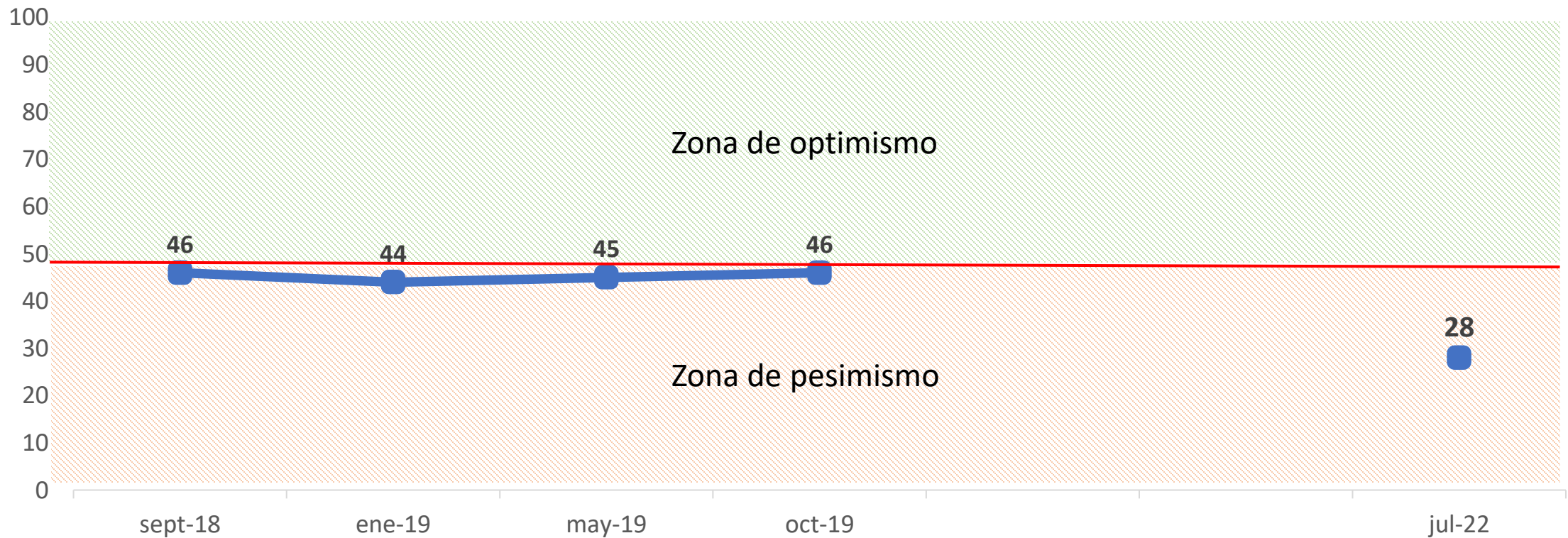


1. Situación económica personal actual vs pasada

¿Usted diría que la situación económica de usted y su familia está mejor, igual o peor que hace un año?

La percepción de la situación económica personal actual vs la pasada obtiene 28 puntos en julio de 2022, ubicándose en la zona de pesimismo.

Evolución del subíndice (puntos)



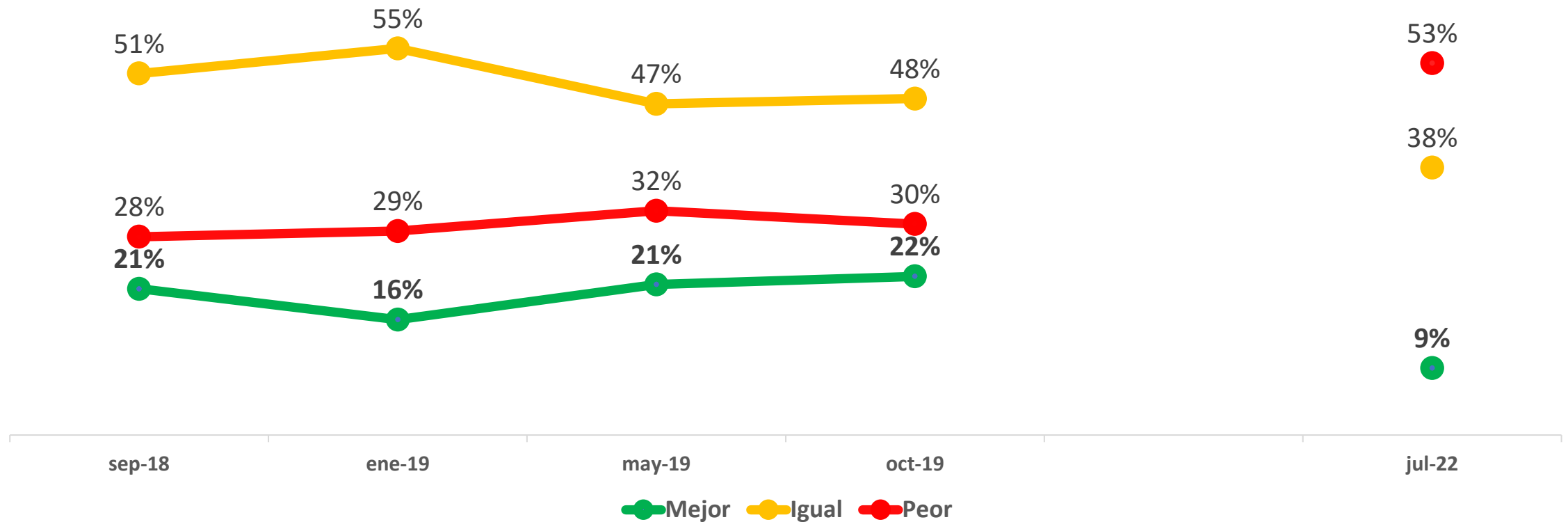


1. Situación económica personal actual vs pasada

¿Usted diría que la situación económica de usted y su familia está mejor, igual o peor que hace un año?

Aumenta en forma significativa la proporción de personas que considera que su situación económica y personal y familiar es peor que hace un año, pasando de un 30% en la última medición a un 39% en julio de 2022.

Evolución de las preferencias (porcentaje)

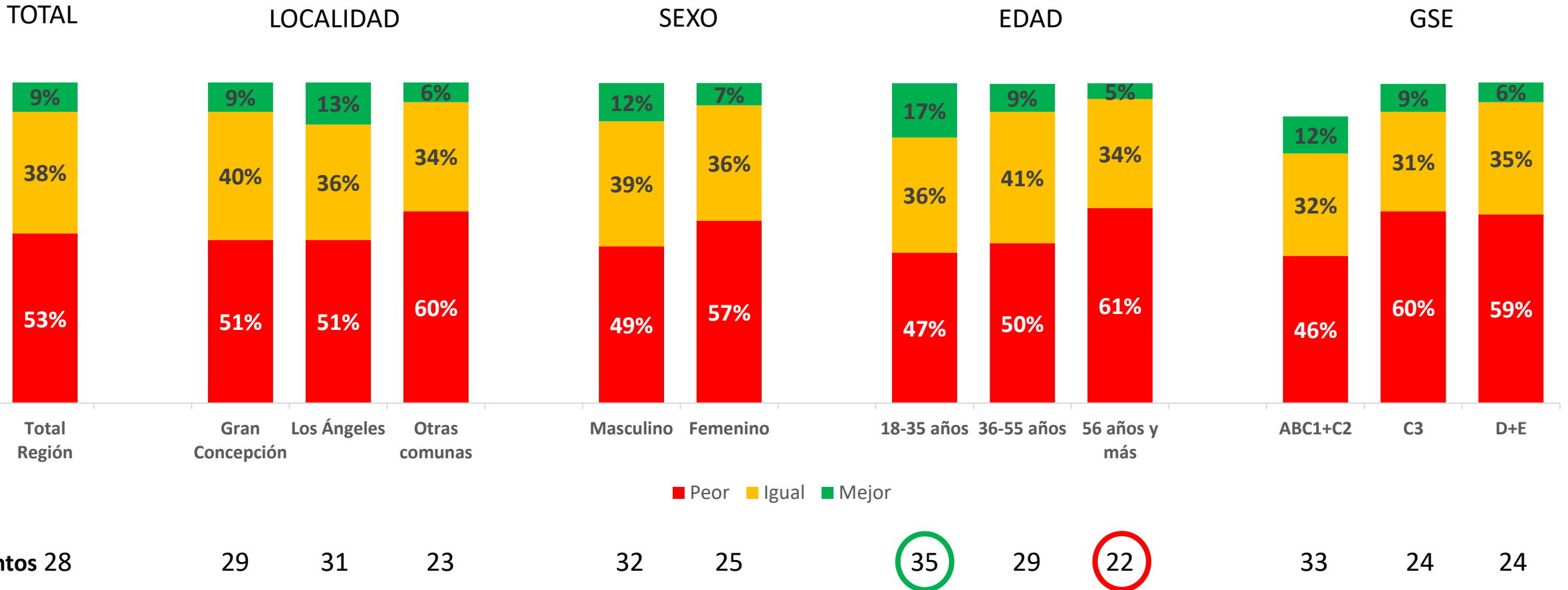




1. Situación económica personal actual vs pasada

¿Usted diría que la situación económica de usted y su familia está mejor, igual o peor que hace un año?

Resultados por segmento



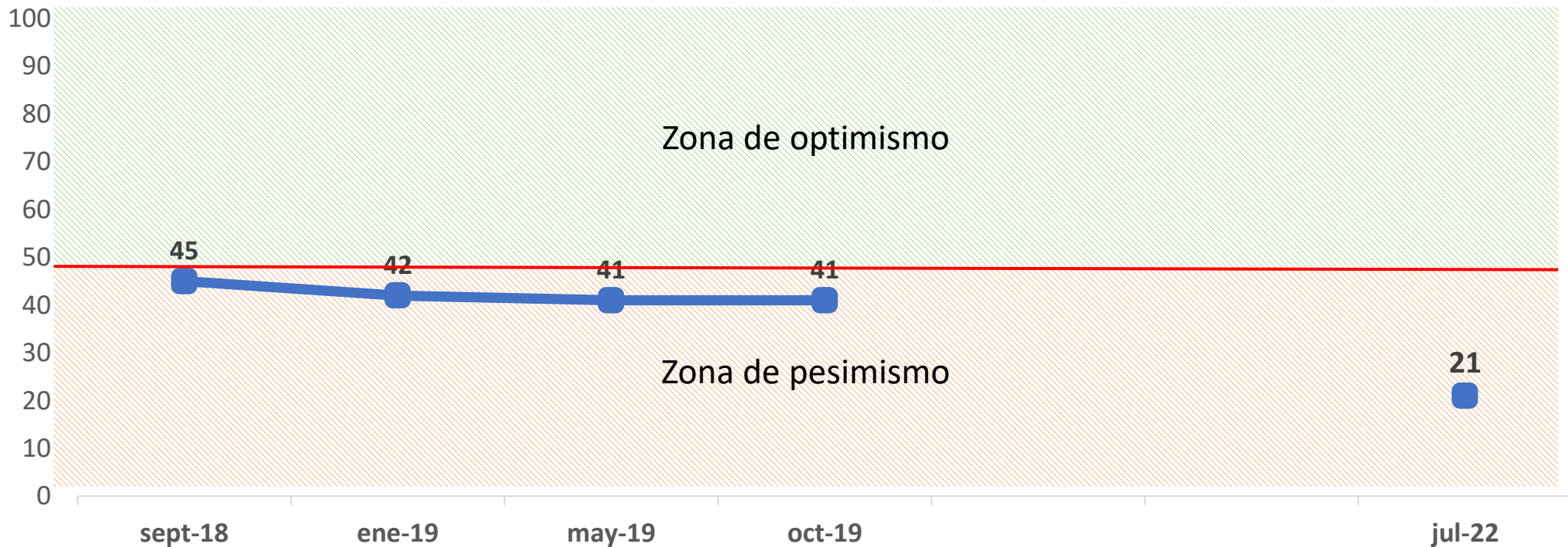


2. Situación económica actual del país

Hablando del país en general, ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?

La percepción de la situación económica actual del país obtiene 21 puntos en julio de 2022.

Evolución del subíndice (puntos)



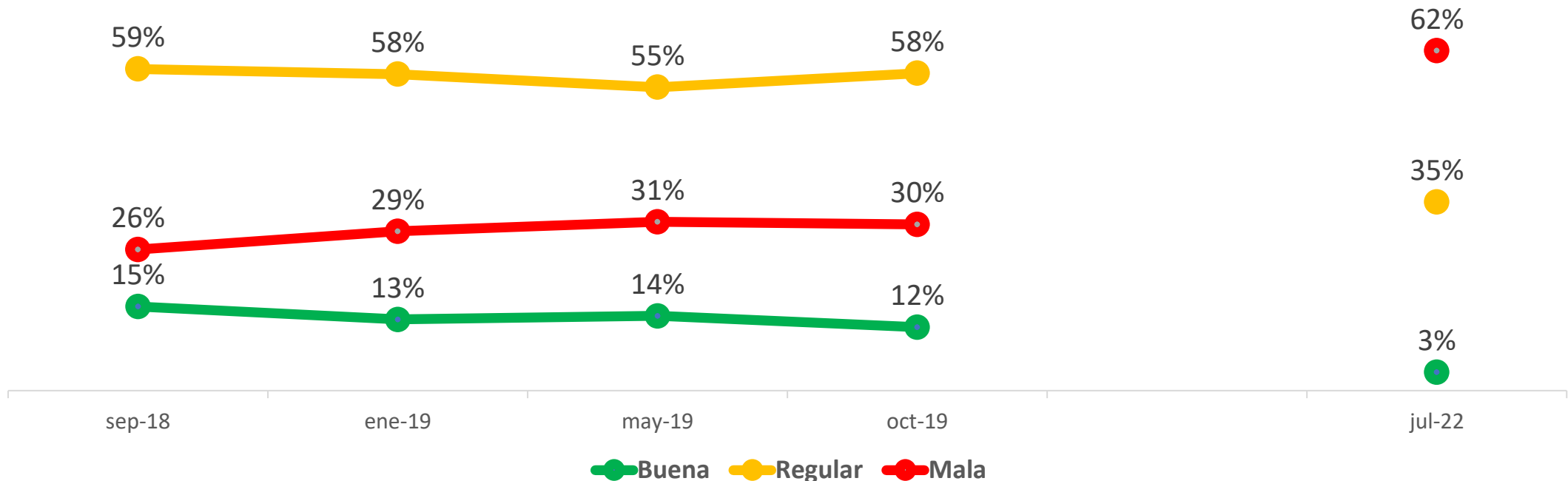


2. Situación económica actual del país

Hablando del país en general, ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?

Aumenta en forma significativa la proporción de personas que considera que la situación económica actual del país es mala, pasando de un 30% en la última medición a un 62% en julio de 2022.

Evolución de las preferencias (porcentaje)



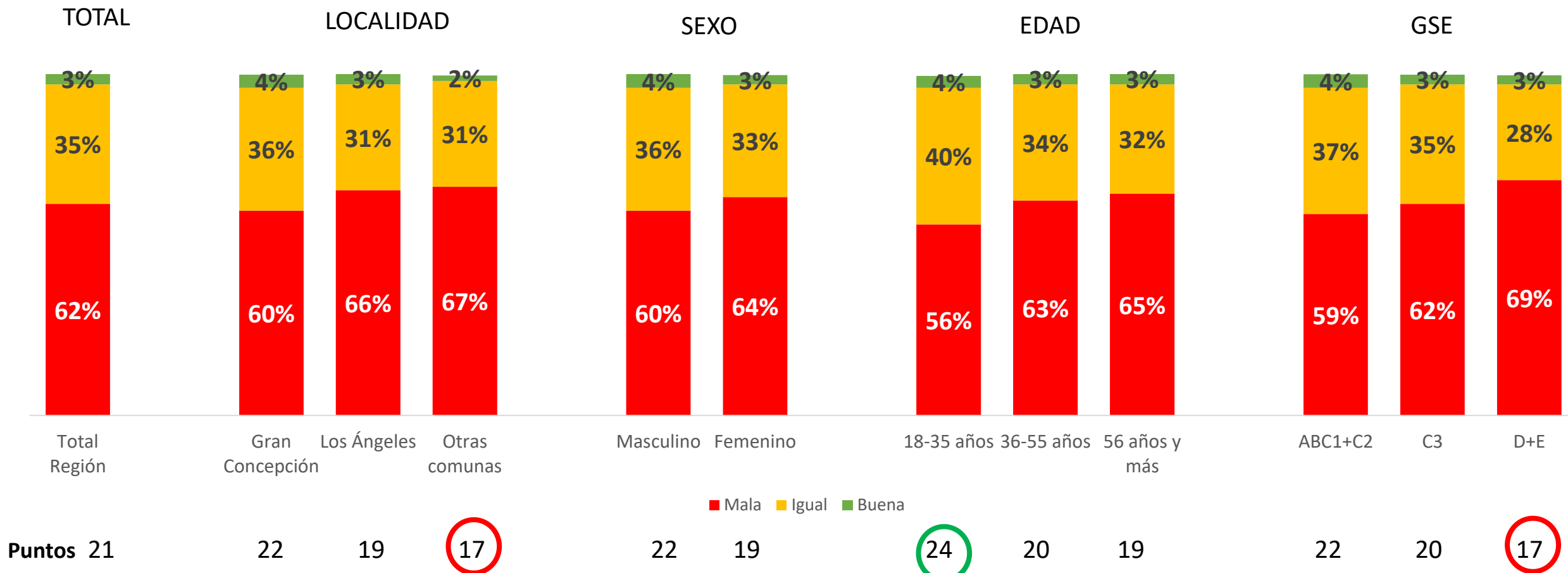
Fuente: Universidad San Sebastián.



2. Situación económica actual del país

Hablando del país en general, ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?

Resultados por segmento



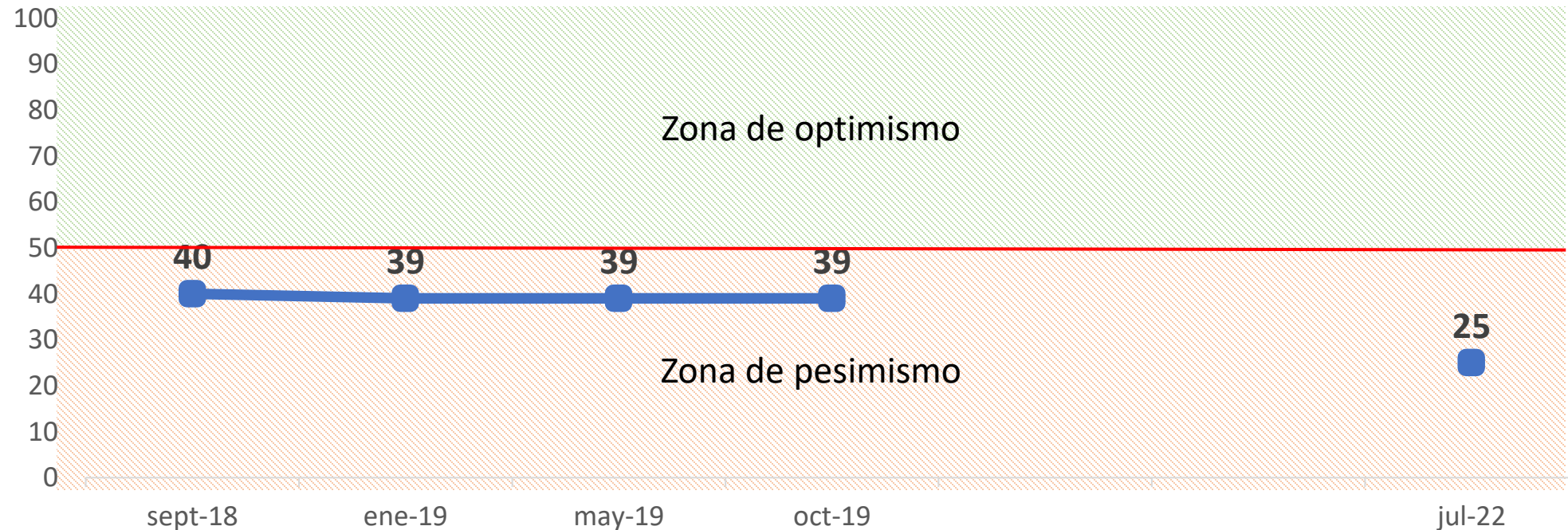


3. Situación económica actual de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío, ¿usted diría que la situación actual de la Región es buena, regular o mala?

La percepción de la situación económica actual de la región obtiene 33 puntos en julio de 2022. A pesar de estar en la zona de pesimismo, la percepción de la situación económica regional es mejor que la del país (33 puntos vs 22 puntos).

Evolución del subíndice (puntos)



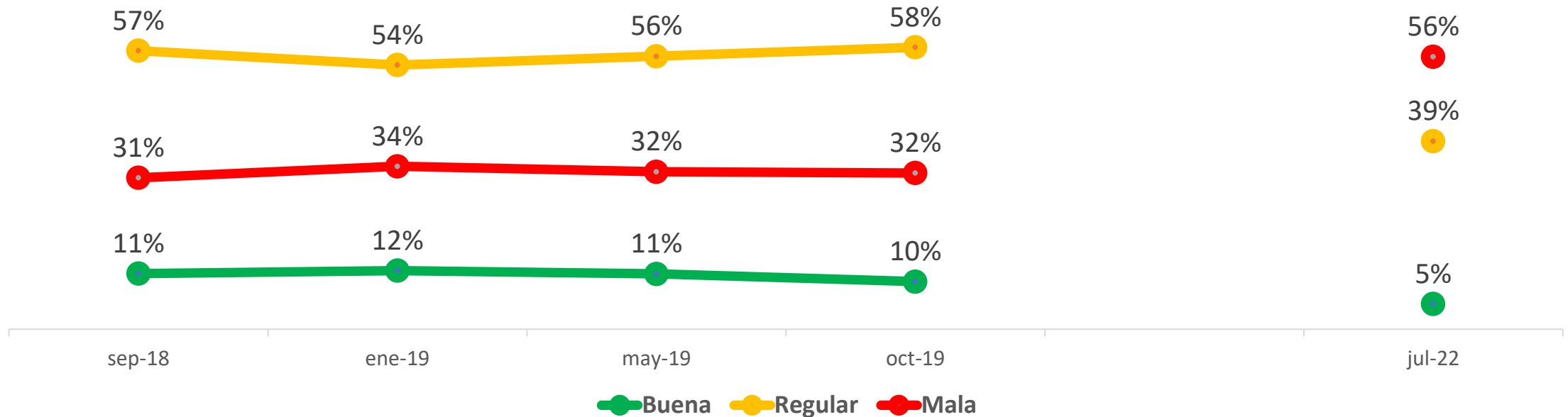


3. Situación económica actual de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío. ¿usted diría que la situación actual de la Región es buena, regular o mala?

El porcentaje de personas que cree que la situación económica de la región es buena cae de un 10% en la última medición a un 5% en julio de 2022.

Evolución de las preferencias (porcentaje)



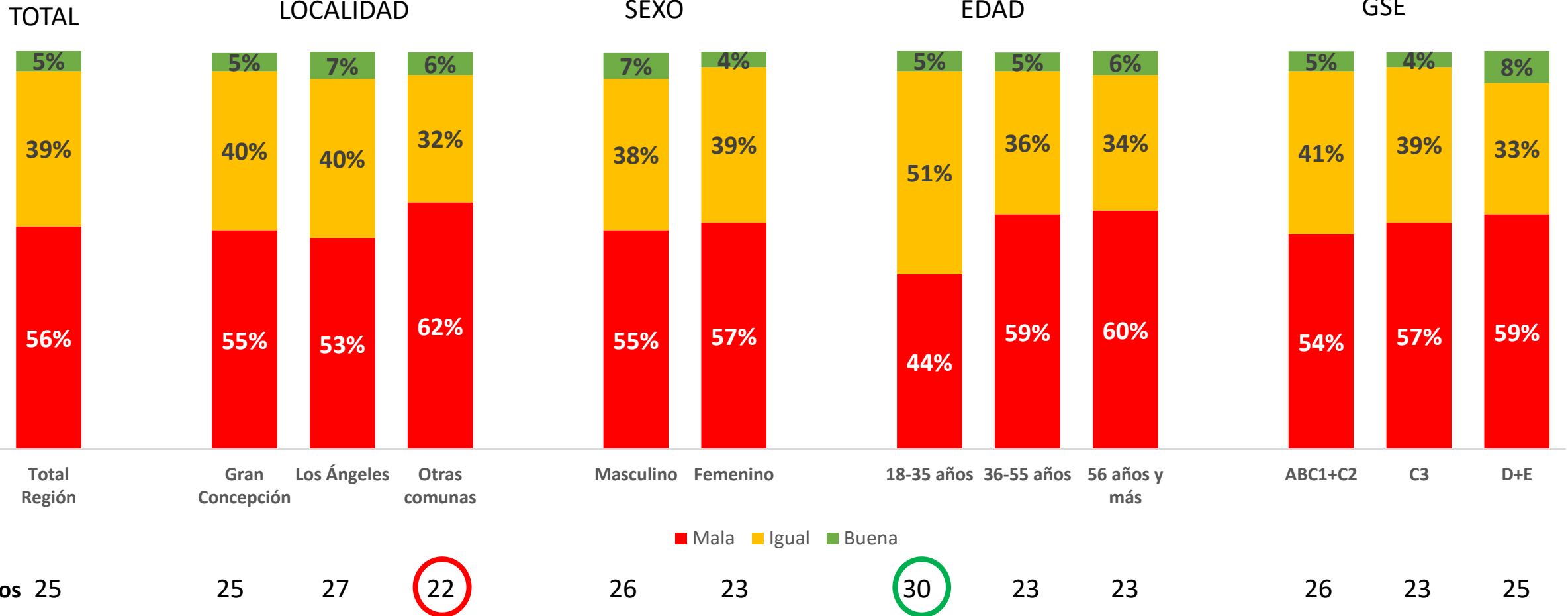
Fuente: Universidad San Sebastián.



3. Situación económica actual de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío, ¿usted diría que la situación actual de la Región es buena, regular o mala?

Resultados por segmento



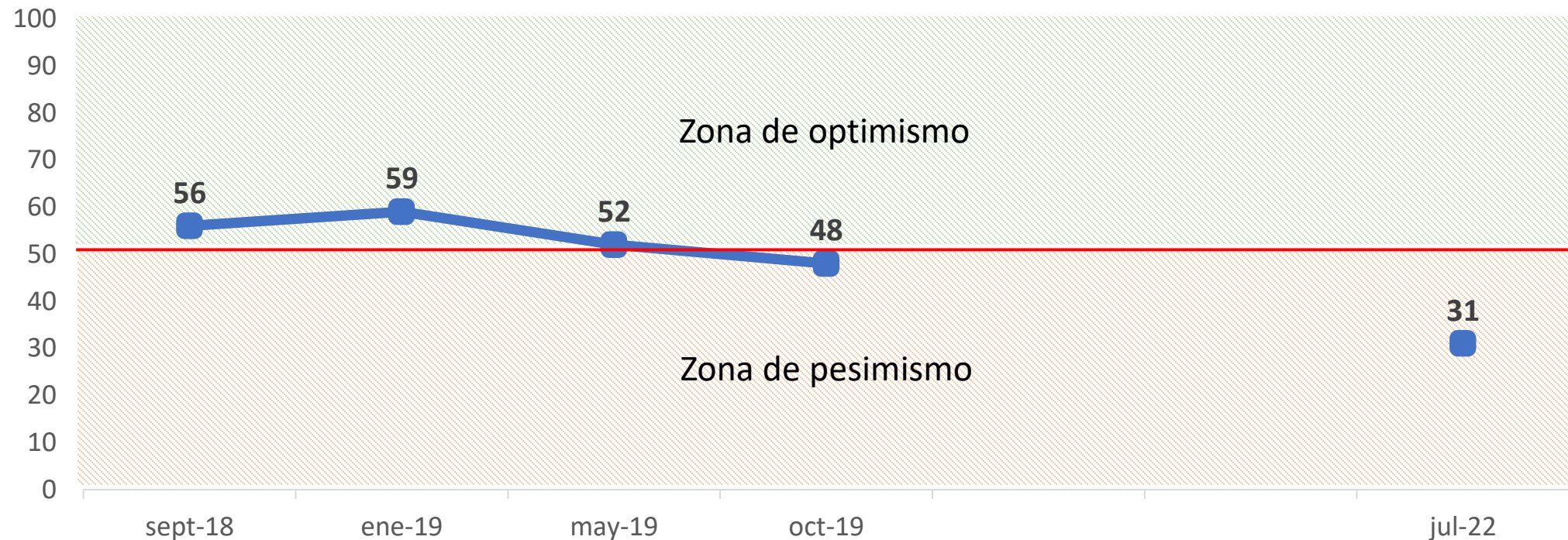


4. Situación económica a futuro del país

Hablando del país en general, ¿en dos años más usted cree que la situación económica del país será mejor, igual o peor que hoy?

La percepción de la situación económica futura del país obtiene 35 puntos en julio de 2022. Este resultado es preocupante, dado que significa que las personas están pesimistas incluso respecto al futuro del país.

Evolución del subíndice (puntos)



Fuente: Universidad San Sebastián.

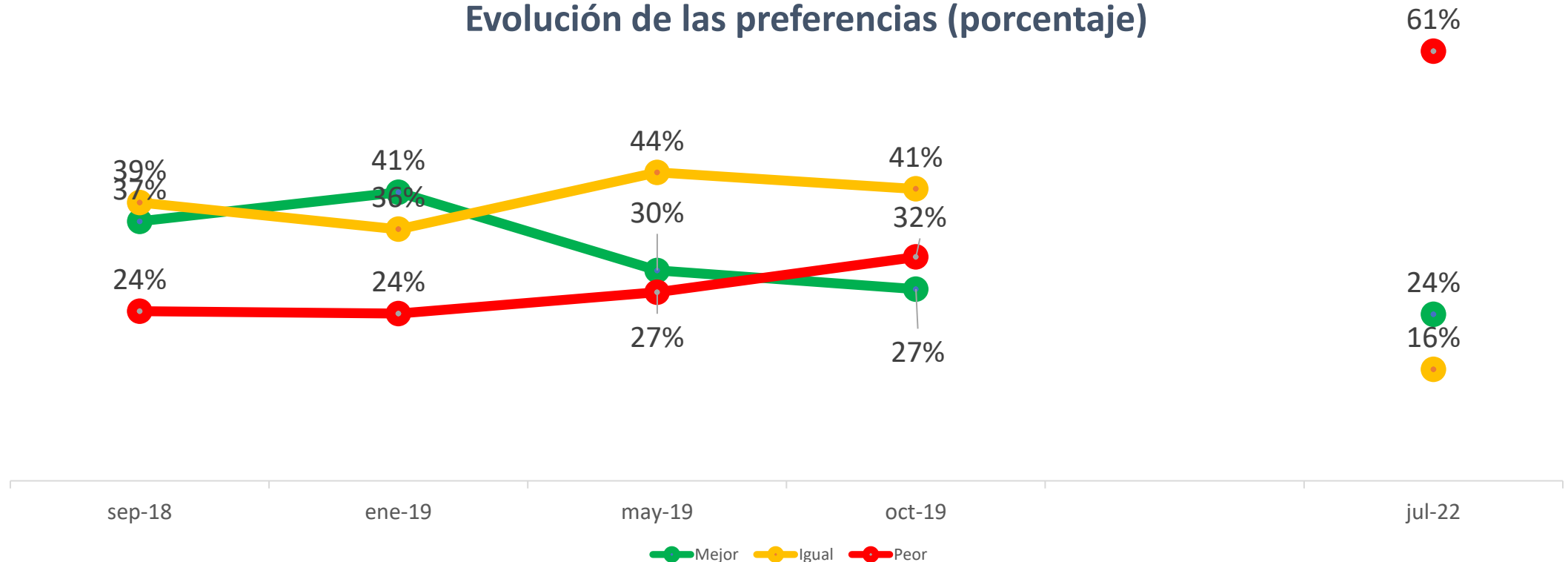


4. Situación económica a futuro del país

Hablando del país en general, ¿en dos años más usted cree que la situación económica del país será mejor, igual o peor que hoy?

Aumenta en forma significativa la proporción de personas que considera que la situación económica futura del país será peor, pasando de un 32% en la última medición a un 61% en julio de 2022.

Evolución de las preferencias (porcentaje)

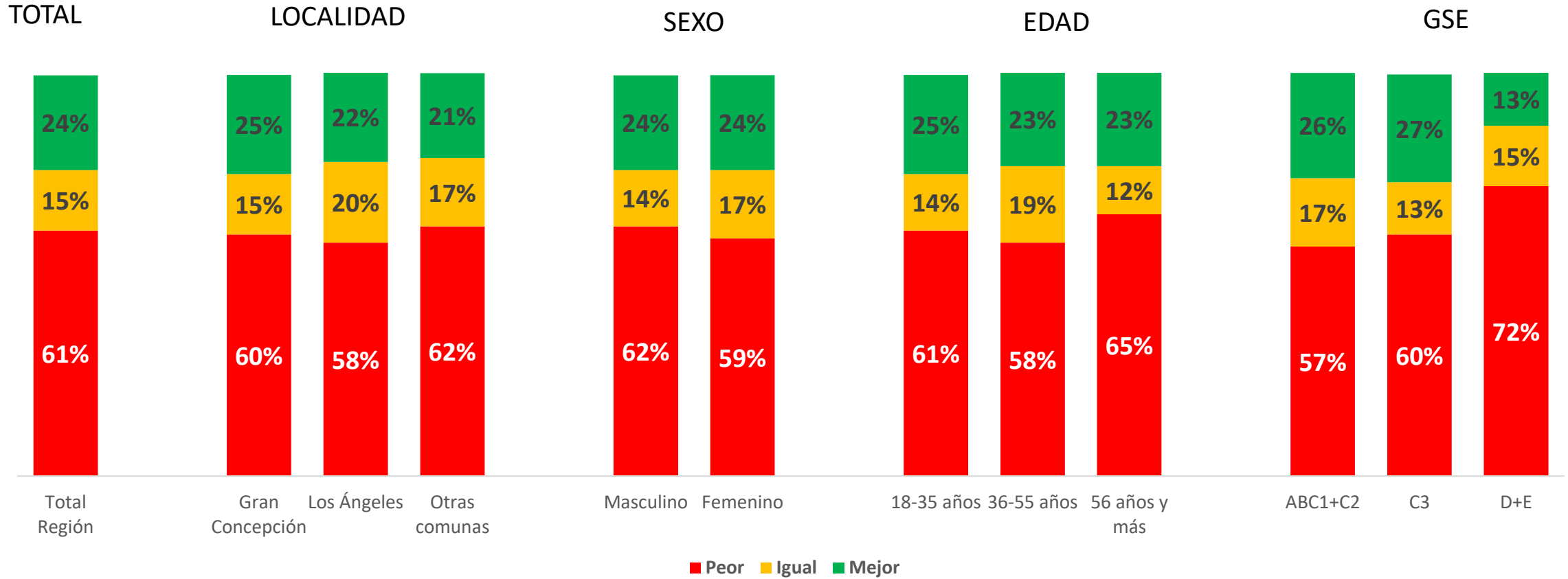




4. Situación económica futura del país

Hablando del país en general, ¿en dos años más usted cree que la situación económica del país será mejor, igual o peor que hoy?

Resultados por segmento



Puntos	31	33	32	27	31	32	32	32	29	35	33	20
---------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----------	----	-----------

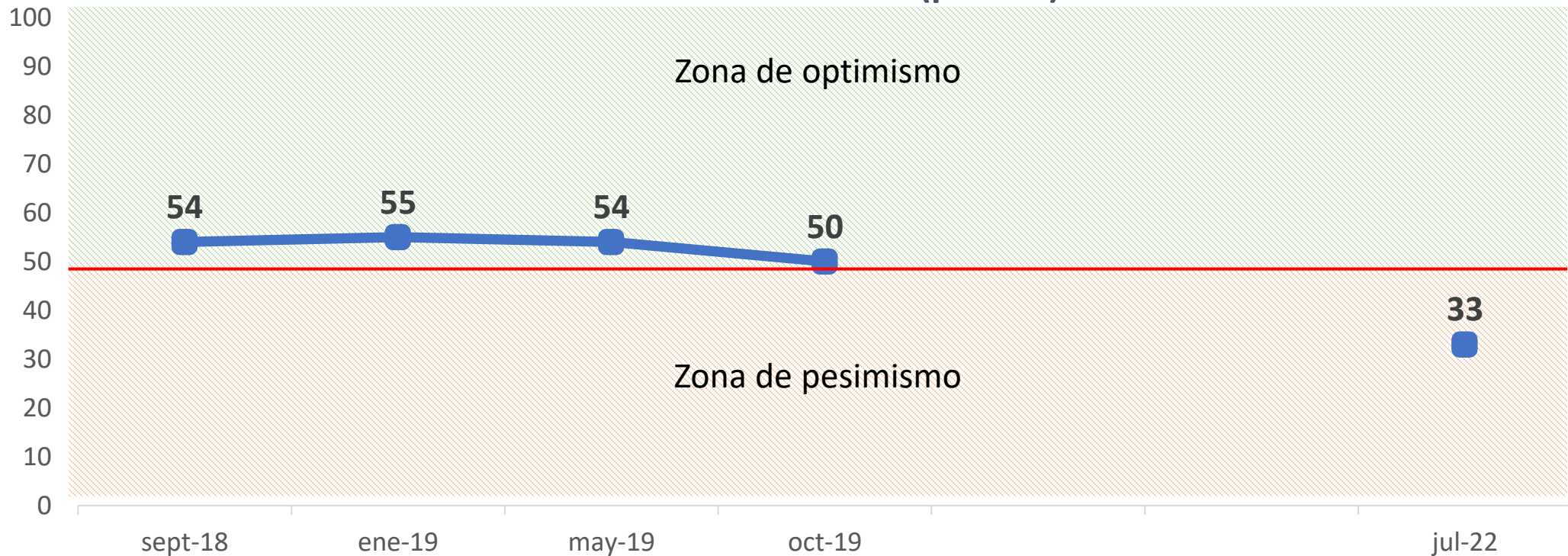


5. Situación económica a futuro de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío, ¿en dos años más usted cree que la situación económica de la región será mejor, igual o peor que hoy?

La percepción de la situación económica futura de la región obtiene 33 puntos en julio de 2022. A pesar de ser un resultado pesimista, es levemente superior a la expectativa económica futura del país (35 puntos).

Evolución del subíndice (puntos)



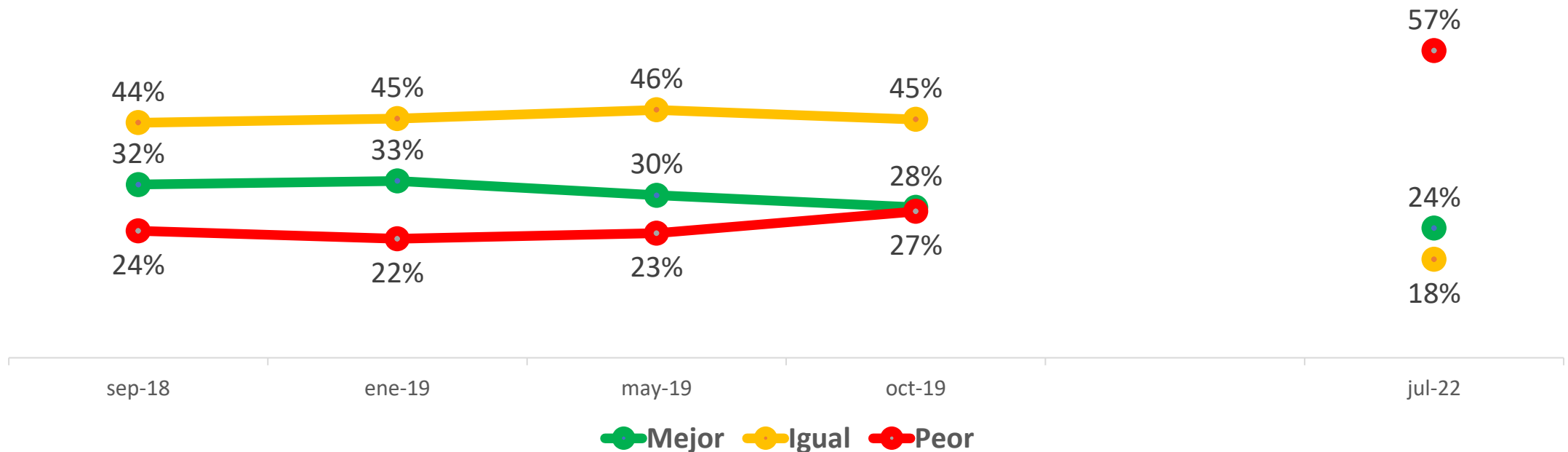


5. Situación económica a futuro de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío, ¿en dos años más usted cree que la situación económica de la región será mejor, igual o peor que hoy?

Aumenta en forma significativa la proporción de personas que considera que la situación económica futura del país será peor, pasando de un 27% en la última medición a un 57% en julio de 2022.

Evolución de las preferencias (porcentaje)



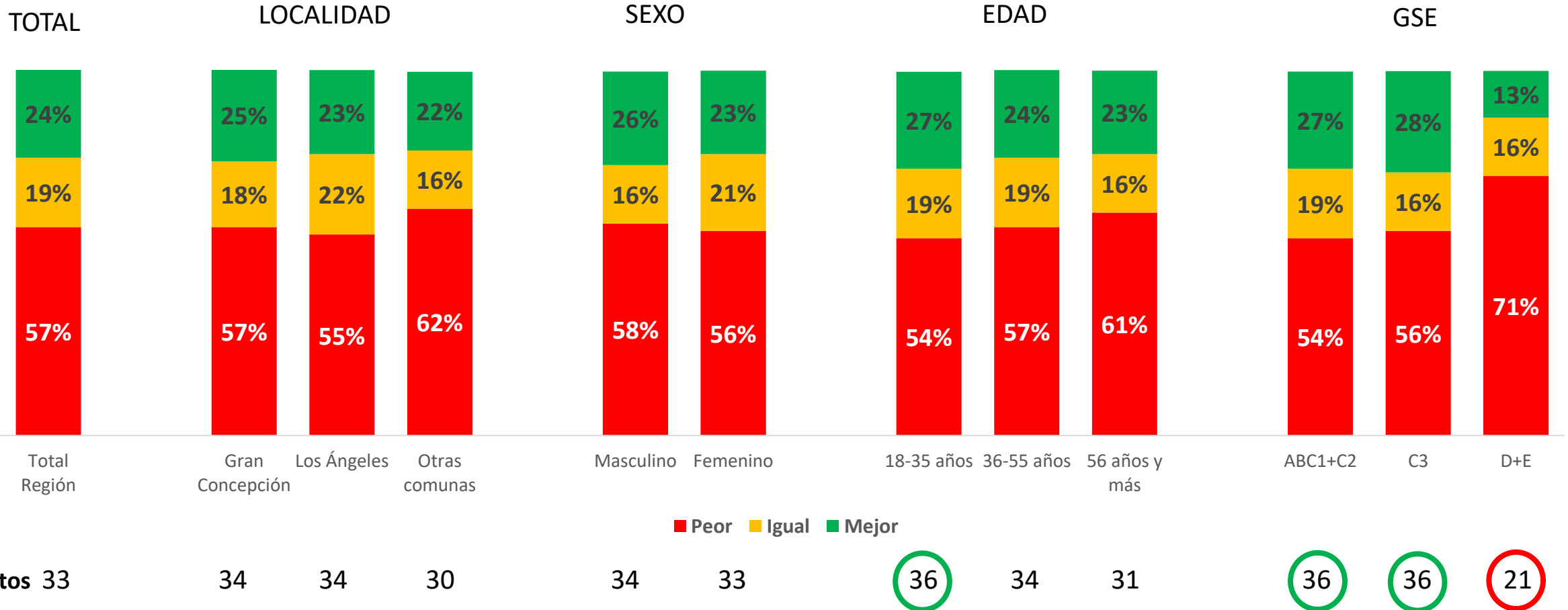
Fuente: Universidad San Sebastián.



5. Situación económica a futuro de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío, ¿en dos años más usted cree que la situación económica de la región será mejor, igual o peor que hoy?

Resultados por segmento



Fuente: Universidad San Sebastián.

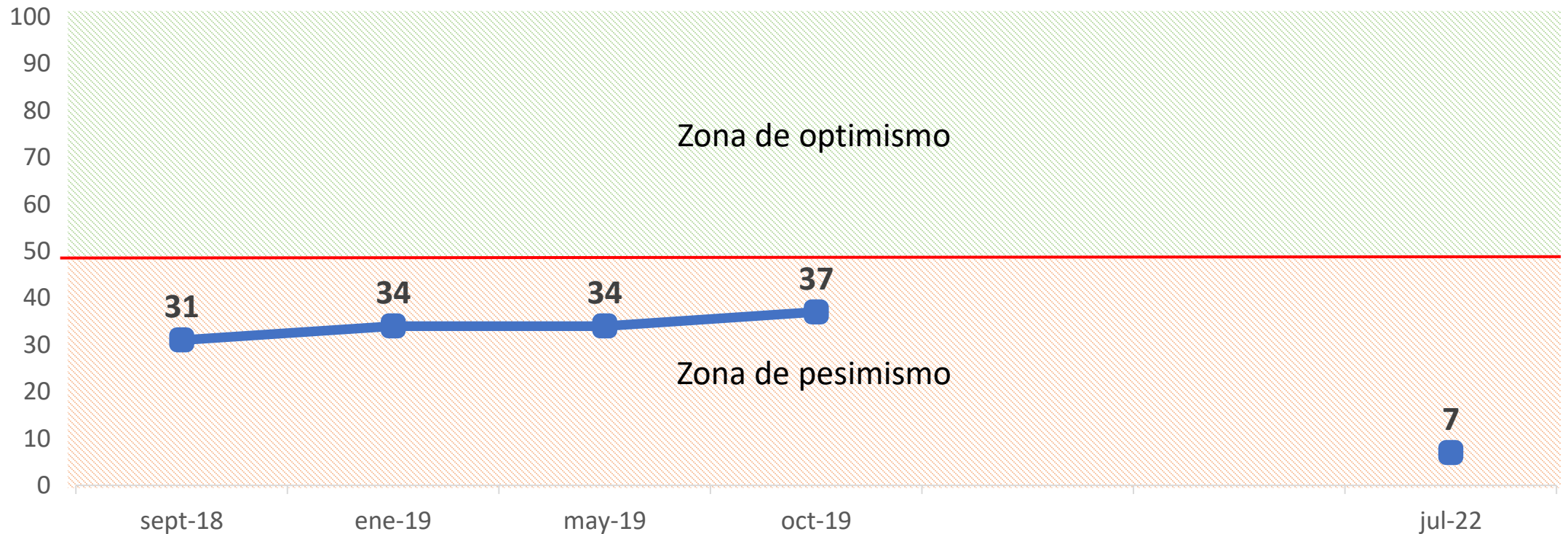


6. Expectativas de consumo de vivienda y auto

Si usted quisiera comprar un automóvil o una casa, ¿cree que este sería un buen, regular o mal momento?

Las expectativas de consumo de vivienda y auto son sumamente pesimistas, obtenido sólo 7 puntos en julio de 2022.

Evolución del subíndice (puntos)



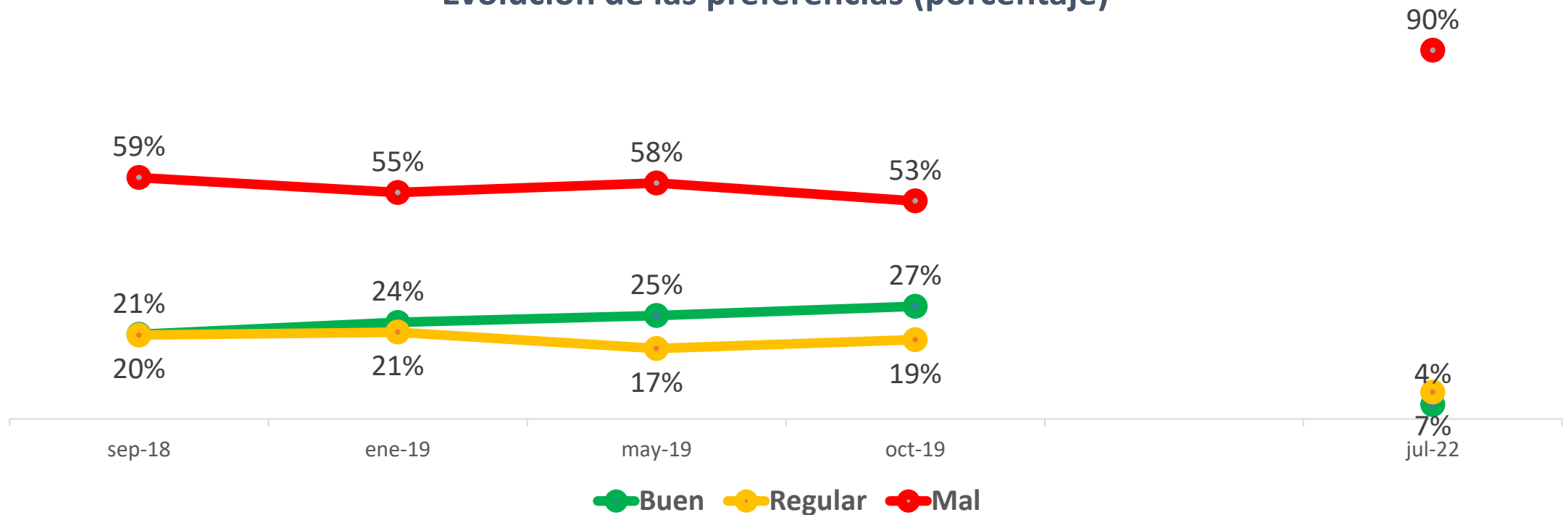


6. Expectativas de consumo de vivienda y auto

Si usted quisiera comprar un automóvil o una casa, ¿cree que este sería un buen, regular o mal momento?

La perspectiva de que estamos en un mal momento para adquirir un automóvil o una casa aumenta desde la última medición: 90% cree que es mal momento.

Evolución de las preferencias (porcentaje)

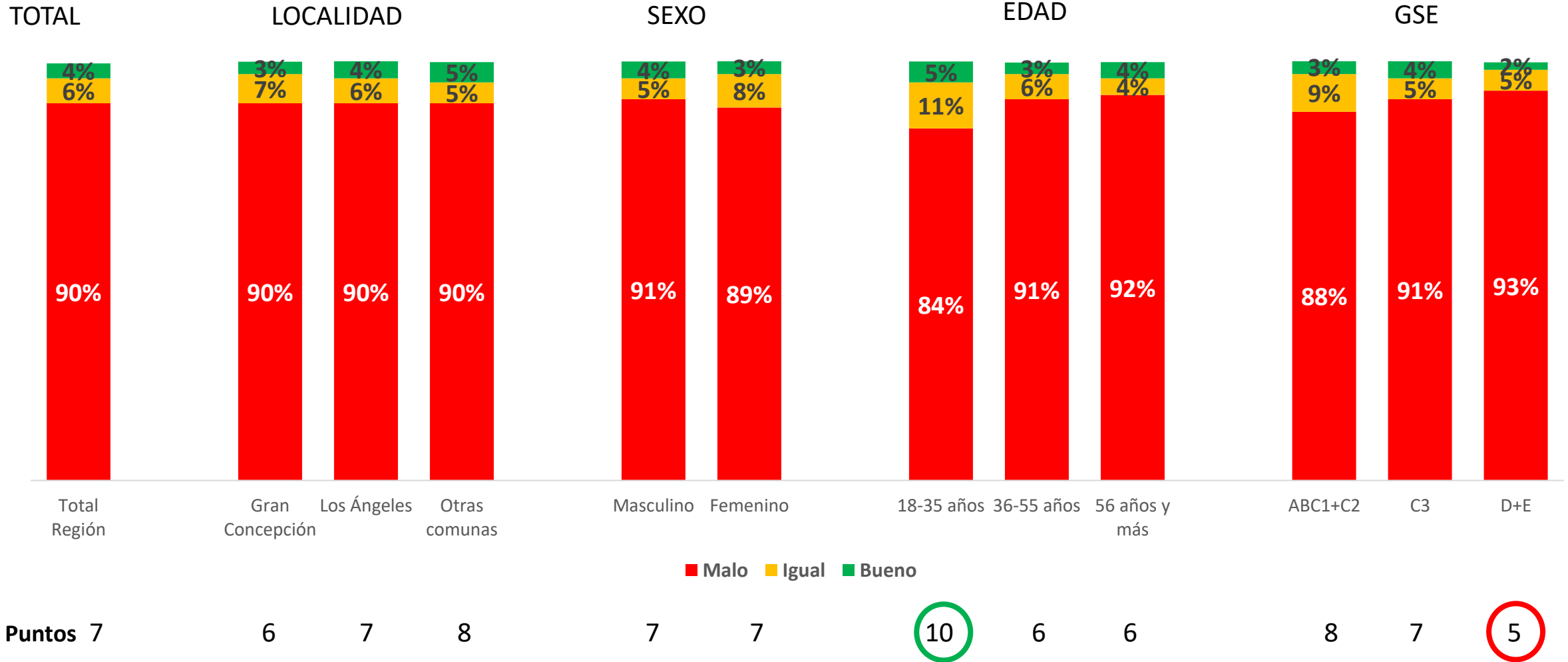




6. Expectativas de consumo de vivienda y auto

Si usted quisiera comprar un automóvil o una casa, ¿cree que este sería un buen, regular o mal momento?

Resultados por segmento





Otros aspectos
evaluados

Julio 2022

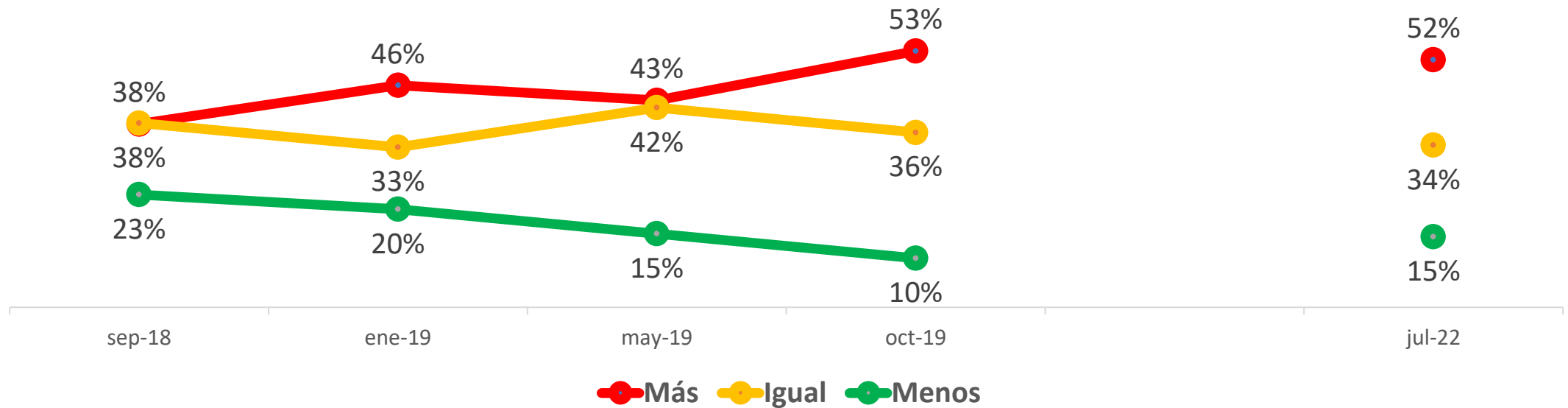


7. Perspectivas de empleo

En los próximos 12 meses ¿cree usted que habrá más, igual o menos cesantía?

Un 52% de los encuestados cree que será más difícil encontrar trabajo en los próximos 12 meses, mientras que sólo 15% cree que será menos difícil.

Evolución de las preferencias (porcentaje)



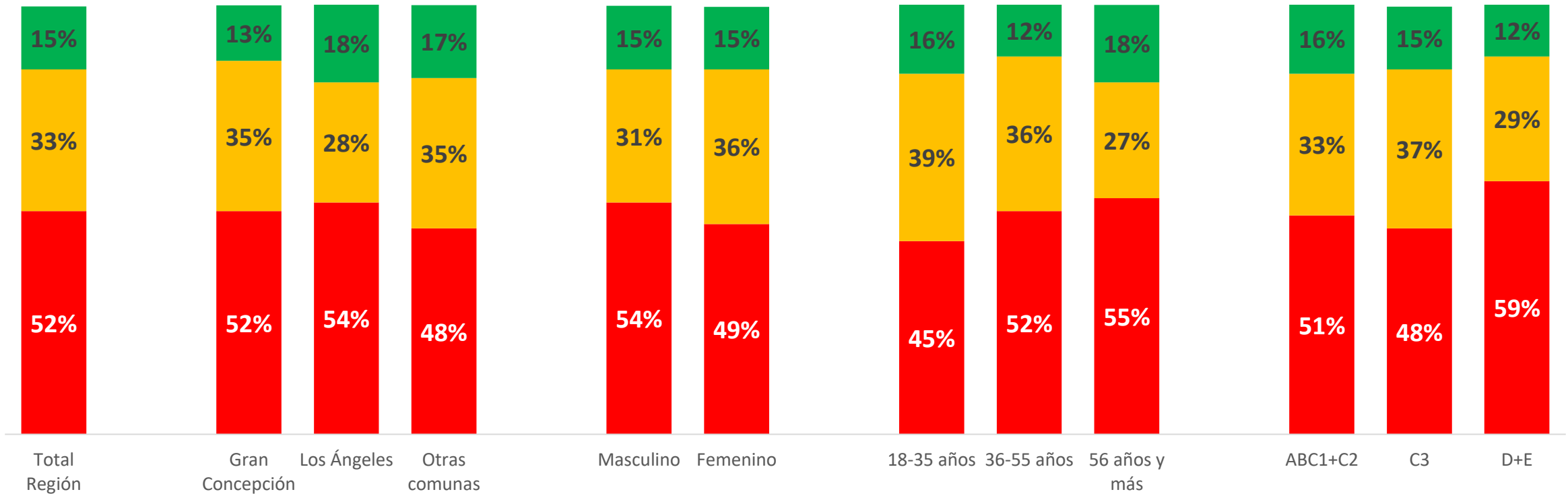


7. Perspectivas de empleo

En los próximos 12 meses ¿cree usted que habrá más, igual o menos cesantía?

Un 52% del total de encuestados considera que en los próximos 12 meses habrá más cesantía, esta cifra aumenta a 59% para quienes pertenecen al GSE D-E.

■ Más ■ Igual ■ Menos

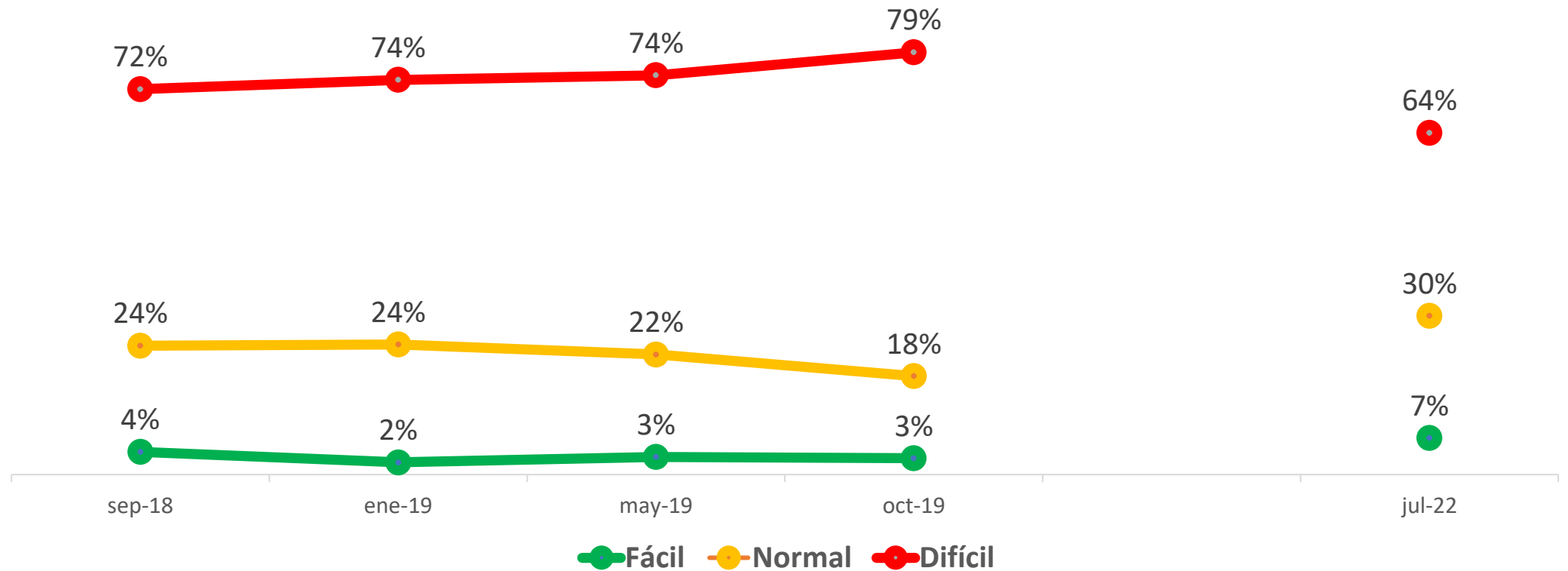


Fuente: Universidad San Sebastián.



8. Facilidad para encontrar trabajo en la Región del Biobío

Considera usted que encontrar trabajo en la Región del Biobío es...



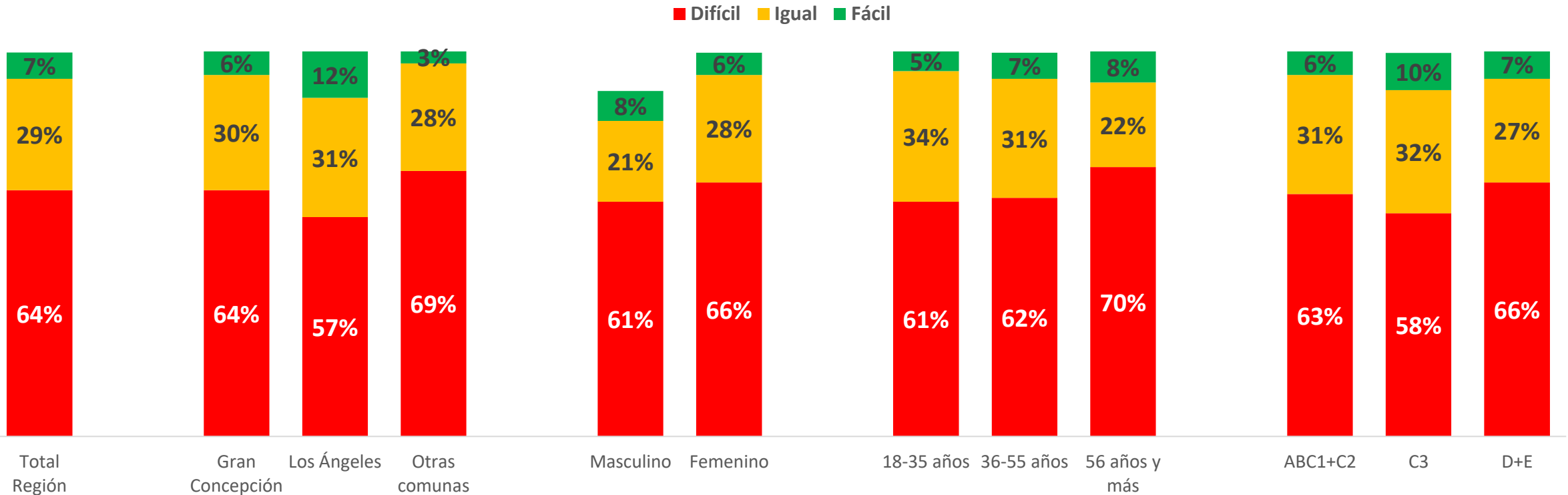
Fuente: Universidad San Sebastián.



8. Facilidad para encontrar trabajo en la Región del Biobío

Considera usted que encontrar trabajo en la Región del Biobío es...

Un 64% del total de encuestados considera que es difícil encontrar trabajo en la Región del Biobío; esta cifra se reduce a 57% para quienes residen en Los Ángeles y aumenta a 69% otras comunas.

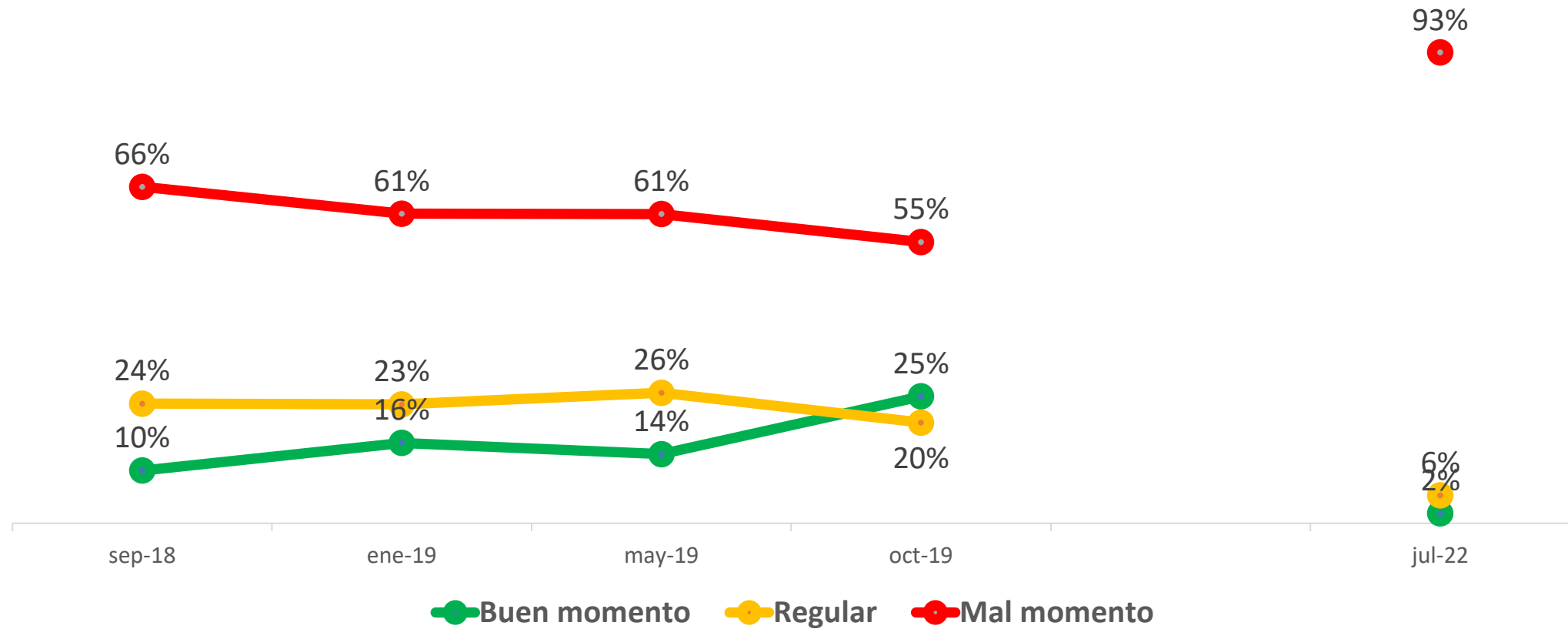


Fuente: Universidad San Sebastián.



9. Solicitud de créditos bancarios

Si quisiera solicitar un crédito, ¿usted diría que este es un buen, regular o mal momento?



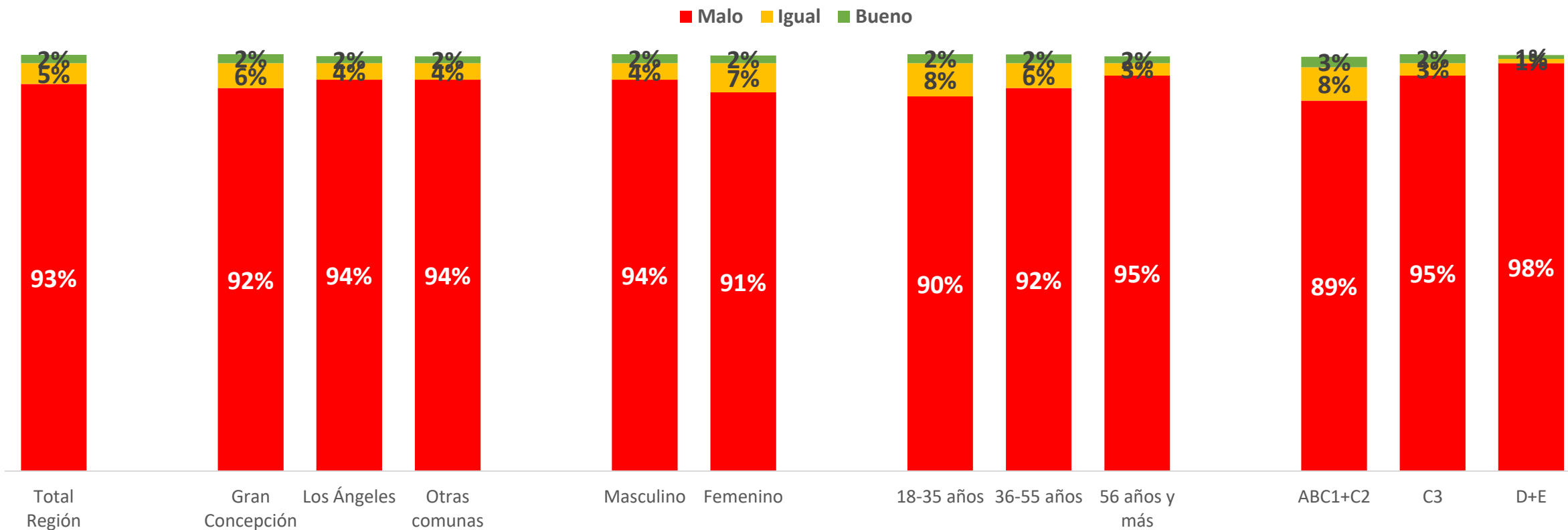
Fuente: Universidad San Sebastián.



9. Solicitud de créditos bancarios

Si quisiera solicitar un crédito, ¿usted diría que este es un buen, regular o mal momento?

Un 93% del total de encuestados considera que es un mal momento esta cifra se reduce a 89% para quienes pertenecen al GSE ABC1-C2.

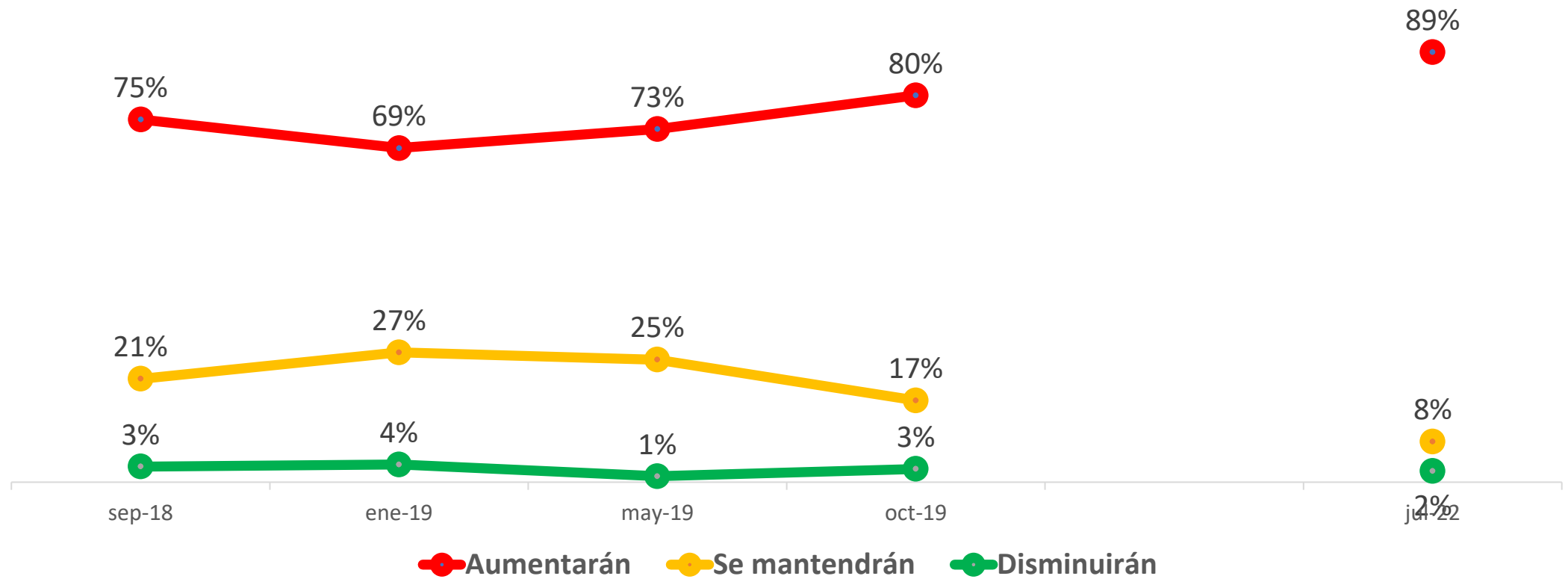


Fuente: Universidad San Sebastián.



10. Expectativas de inflación en los próximos 12 meses

En los próximos 12 meses, cree usted que los precios de los principales productos...



Fuente: Universidad San Sebastián.

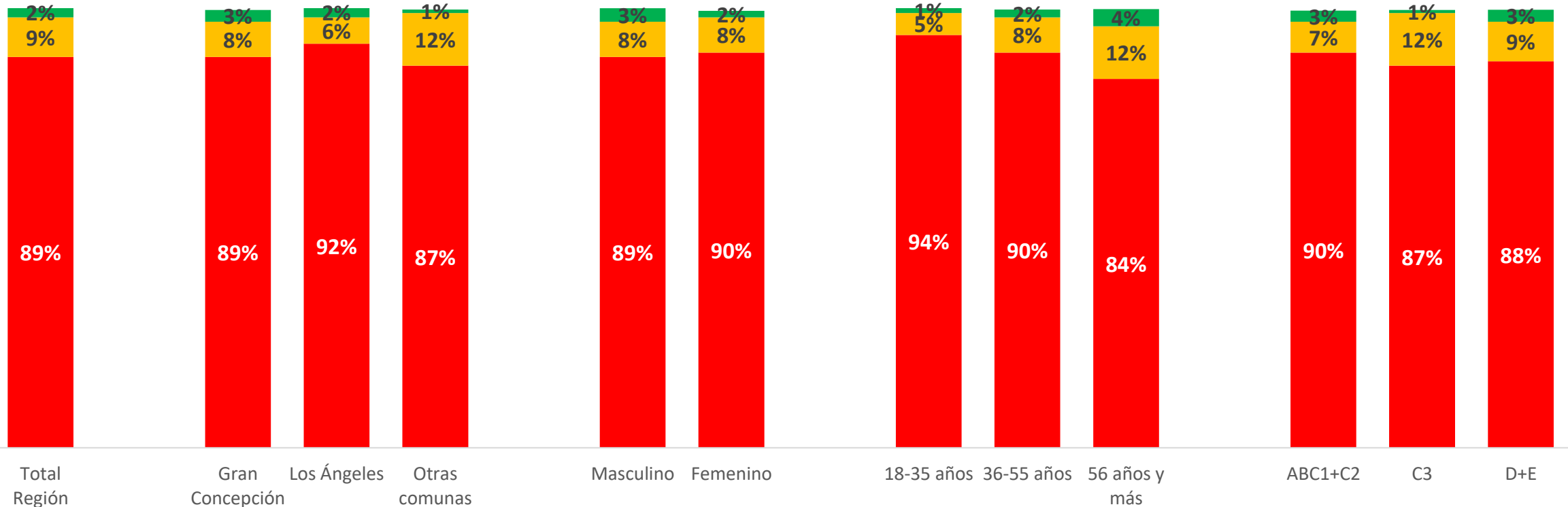


10. Expectativas de inflación en los próximos 12 meses

En los próximos 12 meses, cree usted que los precios de los principales productos...

Un 89% del total de encuestados considera los precios de los principales productos que consumen aumentarán en los próximos 12 meses. Al desagregar por tramos etarios resulta interesante que los más jóvenes (entre 18-35 años) son quienes mayoritariamente creen que los precios seguirán aumentando (94%).

■ Aumentarán ■ Se mantendrá ■ Disminuirán





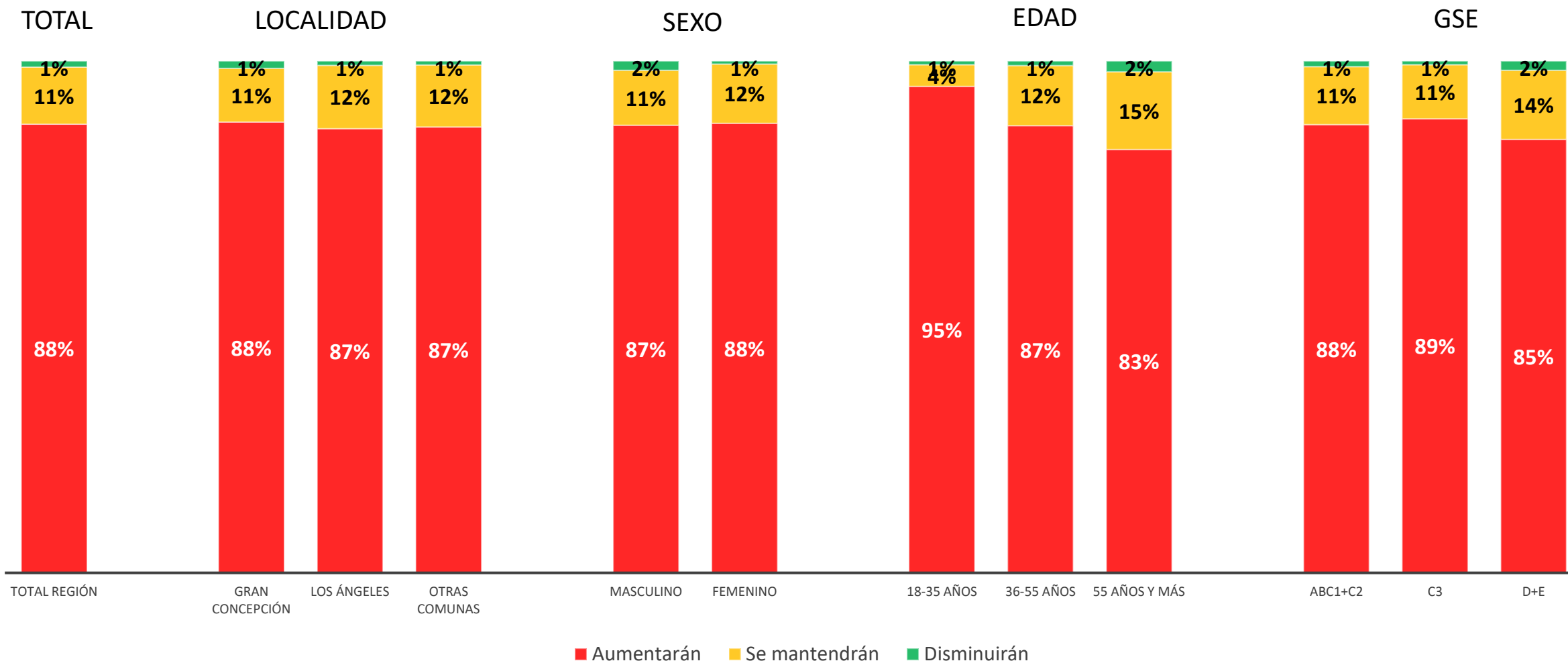
Coyuntura: inflación

Julio 2022



Expectativas de inflación en los próximos 12 meses: alimentos y bebidas no alcohólicas

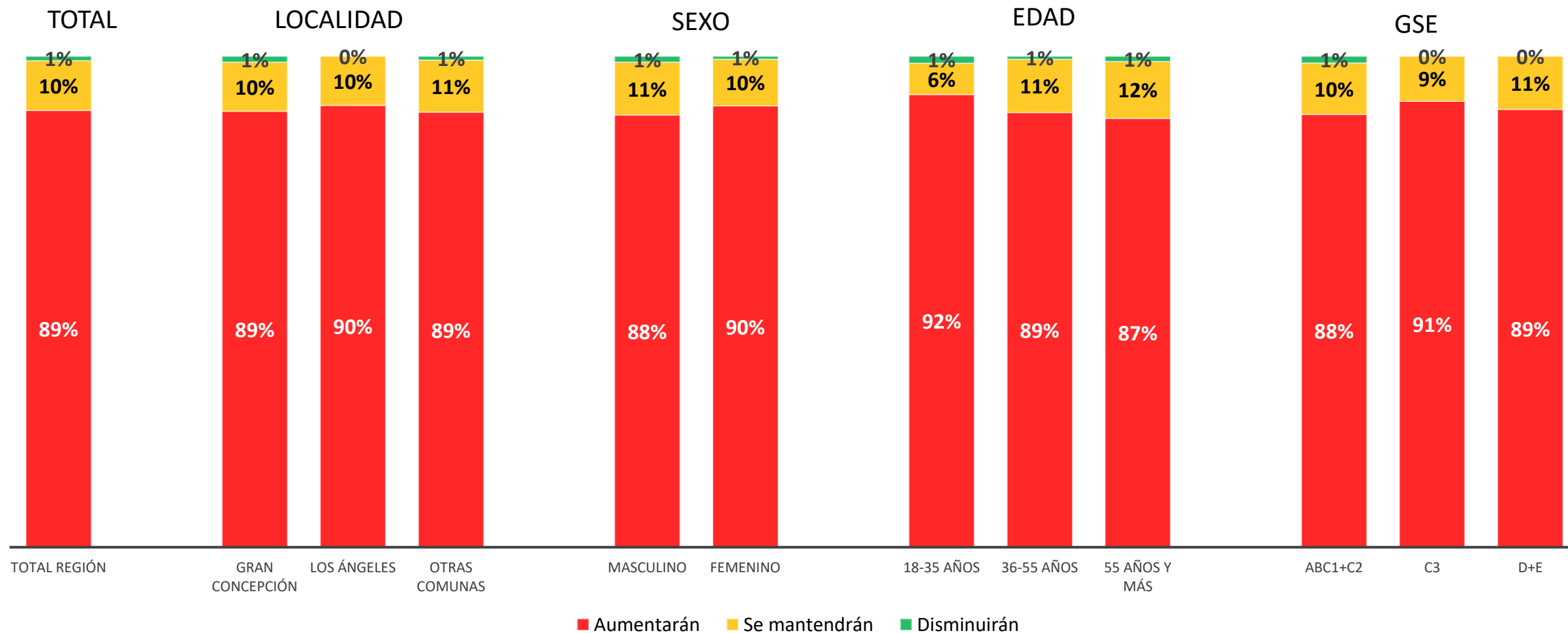
Resultados por segmento





Expectativas de inflación en los próximos 12 meses: vivienda y servicios básicos

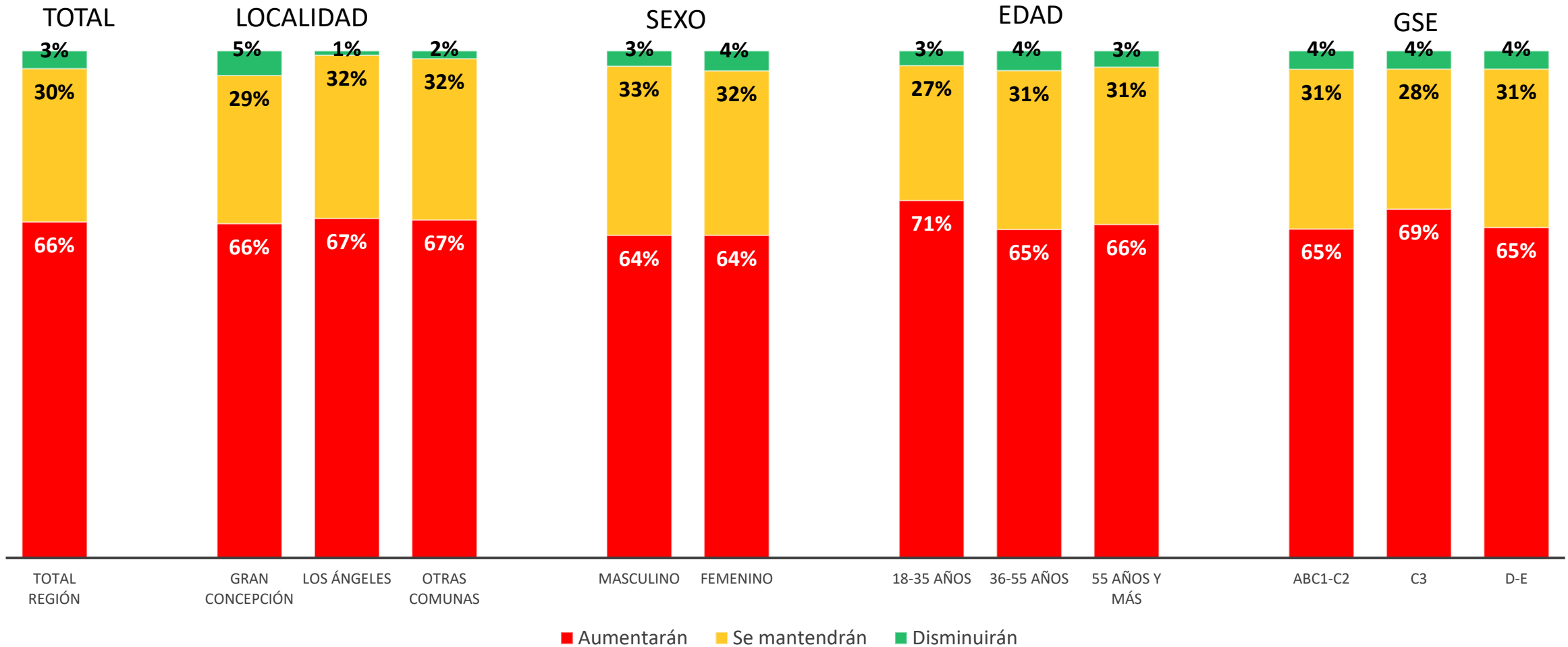
Resultados por segmento





Expectativas de inflación en los próximos 12 meses: vestuario y calzado

Resultados por segmento



Fuente: Universidad San Sebastián.



Coyuntura: seguridad alimentaria

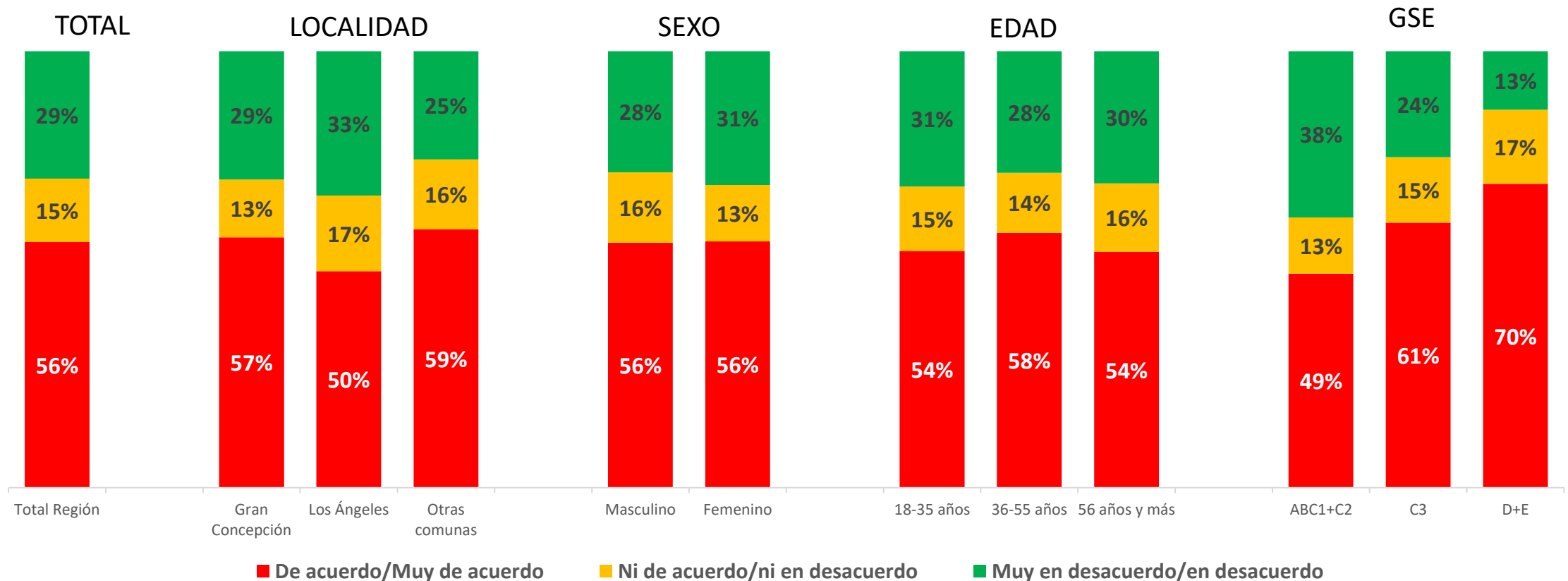
Julio 2022



¿Ud. ha visto reducida su capacidad de compra de alimentos?

Un 56% del total de encuestados declara haber visto reducida su capacidad de compra de alimentos, incrementando a un 61% para quienes pertenecen al segmento C3 y un 70% para quienes pertenecen al segmento D

Resultados por segmento

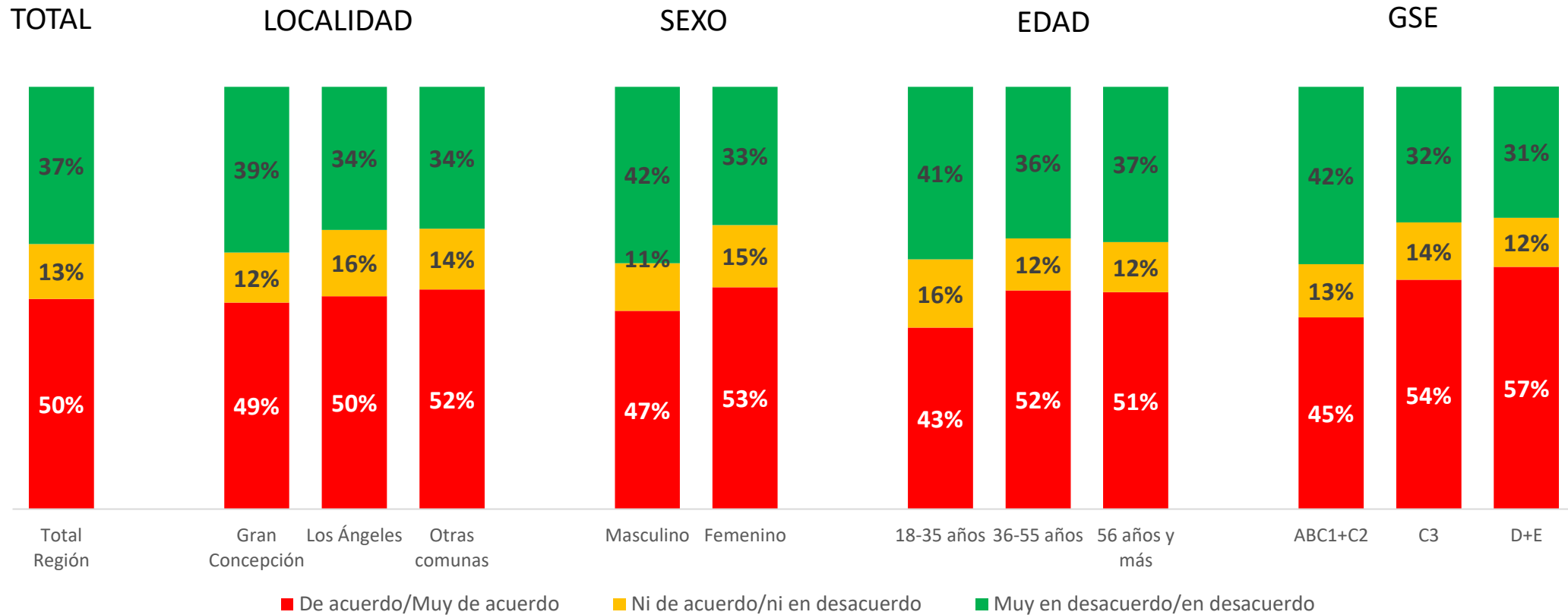




¿Ud. ha notado una disminución en la disponibilidad de alimentos?

Un 44% del total de encuestados declara haber notado una disminución en la disponibilidad de alimentos, incrementando a un 50% para quienes pertenecen a los segmentos D-E.

Resultados por segmento

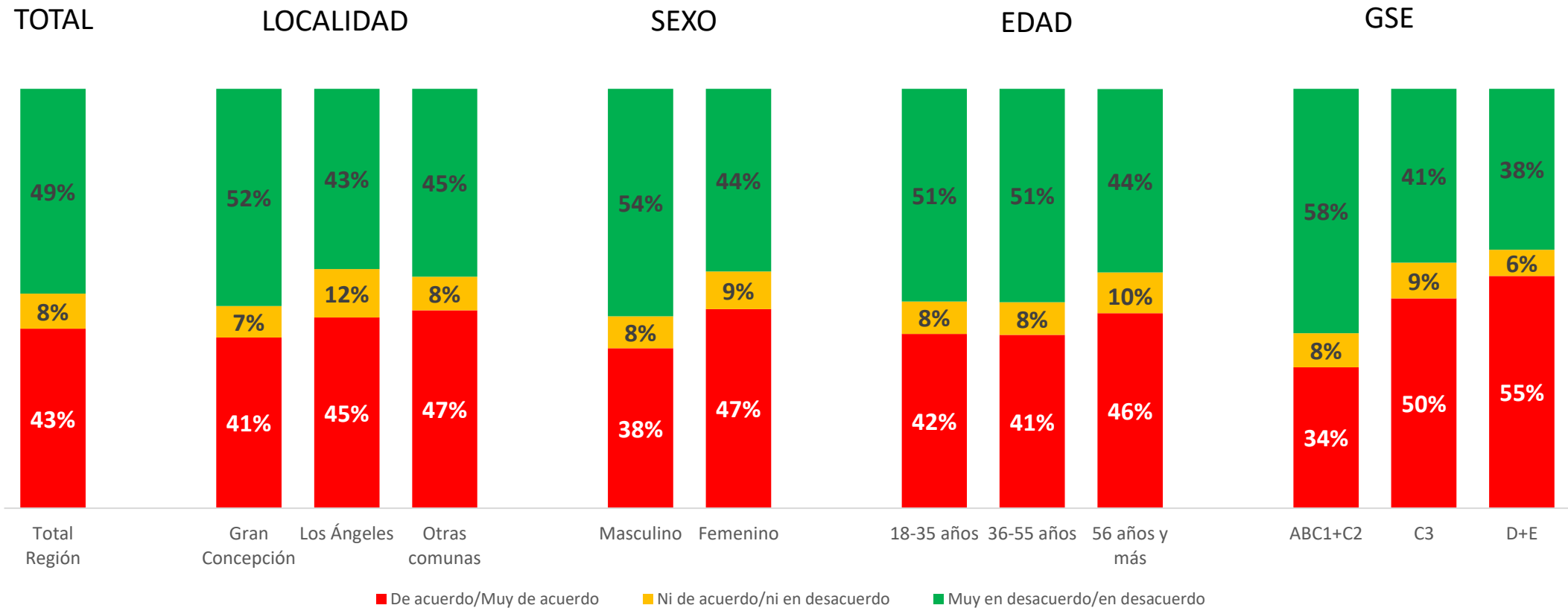




¿Ud. ha reducido las porciones debido al alza de precios?

Un 34% del total de encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo en que han debido reducir las porciones debido al alza de precio de los alimentos, sin embargo, esta cifra aumenta aun 54% para quienes pertenecen al GSE D-E.

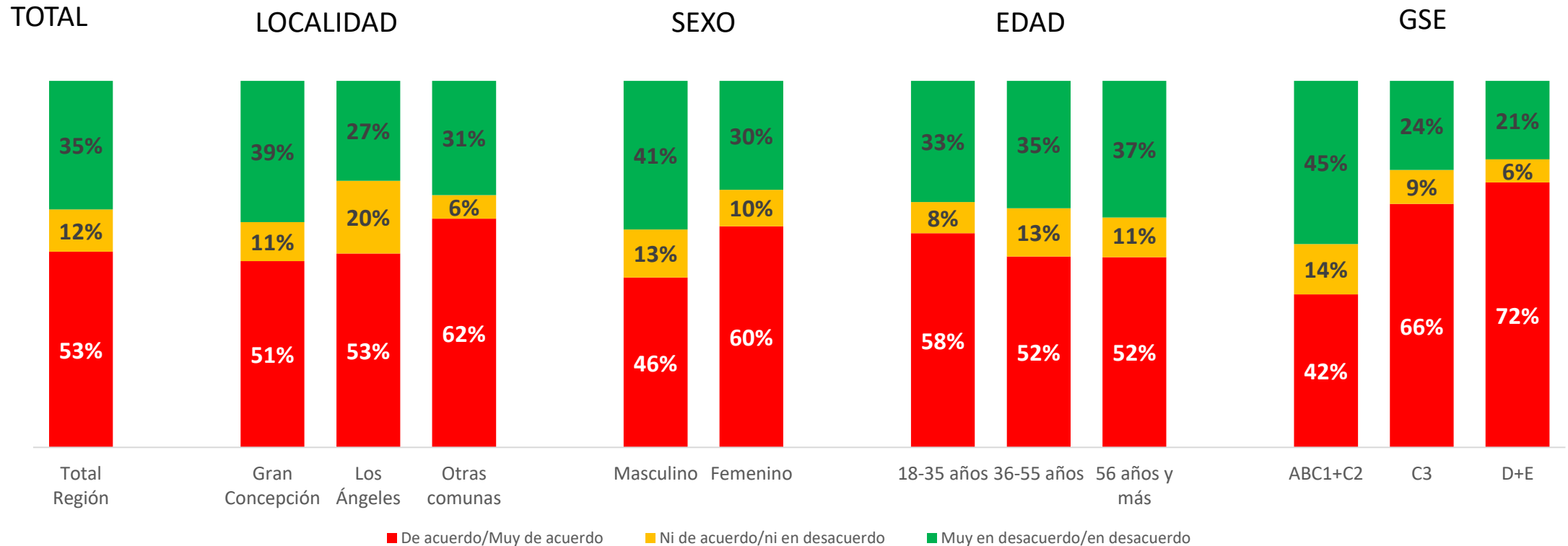
Resultados por segmento



¿Ud. ha debido cambiar los productos que consume (sustitución de productos o de marcas)?

Un 50% del total de encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo en que han sustituido productos o marcas, sin embargo, esta cifra aumenta a 64% para quienes pertenecen al GSE C3.

Resultados por segmento

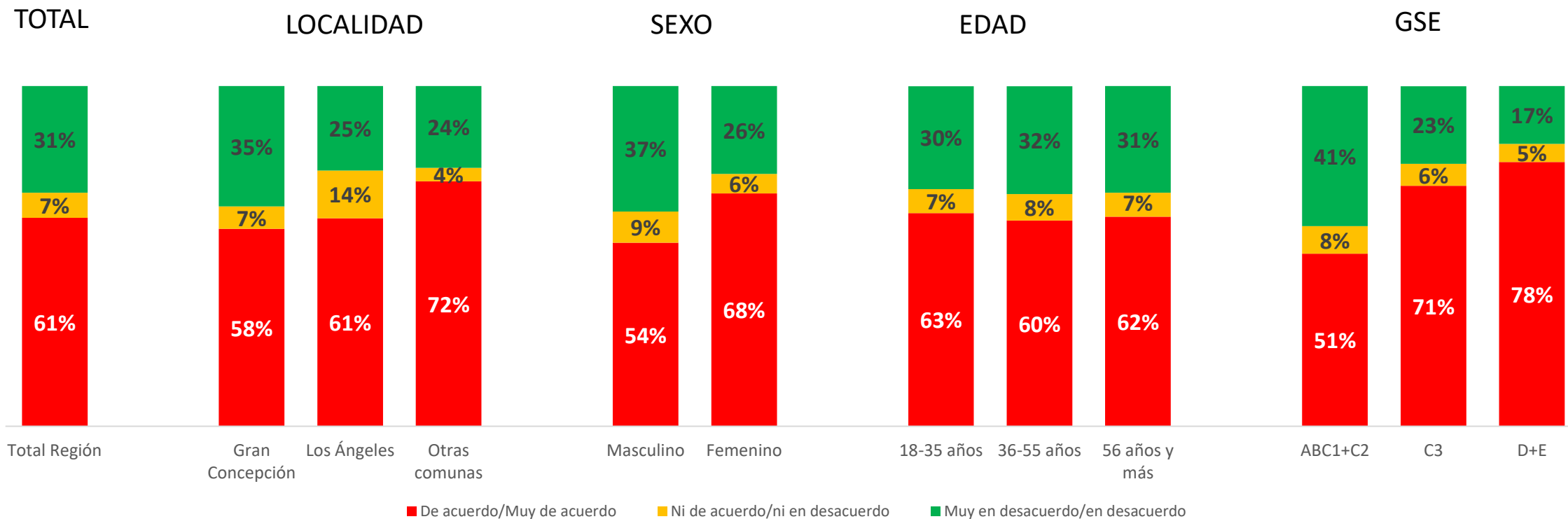




¿Ud. ha debido buscar otras alternativas de lugares para comprar alimentos?

Un 54% del total de encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo en que han sustituido productos o marcas, sin embargo, esta cifra aumenta a 70% para quienes pertenecen al GSE C3.

Resultados por segmento





Conclusiones

Julio 2022



Conclusiones

- El **Índice Global de la Confianza de los Consumidores (ICER) para la región del Biobío**, alcanzó 24 puntos en julio de 2022, es decir, la confianza de los consumidores de la región se mantiene en la zona de pesimismo.
- A nivel de subíndice todos se encuentran en la zona de pesimismo siendo los más bajos la visión sobre **situación económica actual del país** con 21 puntos y la **situación económica actual de la región** con 25 puntos.
- **La visión que se tiene del futuro del país** obtiene 31 puntos, mostrando que no sólo existe pesimismo entre los encuestados sobre la situación actual del país, sino también sobre los próximos 2 años. Dicha visión es un poco mejor a nivel regional ya que la **visión a futuro que se tiene de la economía de la región del Biobío** obtiene 33 puntos
- En relación con las **expectativas de consumo de vivienda o automóvil** se encuentra en niveles preocupantemente bajos, con tan solo 7 puntos.



Conclusiones

- Respecto a las **perspectivas de empleo**, un 52% de los encuestados cree habrá más cesantía en los próximos meses. Con relación a la **facilidad para encontrar trabajo** en la región, un 64% del total de encuestados considera que es difícil encontrar trabajo en la Región del Biobío y sólo un 7% opina que es fácil.
- Una amplia mayoría de los encuestados (93%) opina que estamos en un mal **momento para solicitar un crédito**, de hecho el 98% de los encuestados pertenecientes al GSE D-E opina esto.
- Durante el levantamiento del ICER, se aprovechó de incluir en el cuestionario preguntas de coyuntura vinculadas a **inflación y seguridad alimentaria**.
- Con relación a las expectativas de inflación se observa que para las tres categorías consultadas (alimentos y bebidas no alcohólicas, vivienda y servicios básicos; y vestuario y calzado) se espera mayoritariamente que los precios se incrementen en los próximos 12 meses. Las mayores expectativas de alzas de precios se dan para las dos primeras categorías, en que **el 88% y el 89% de los encuestados opinan que los precios aumentarán**. En el caso de vestuario y calzado, el **56% de los encuestados opinan aquello**.



Conclusiones

- Con relación a la seguridad alimentaria se obtienen resultados preocupantes:
 - Un **56%** del total de encuestados declara haber visto **reducida su capacidad de compra de alimentos**, incrementando a un 70% para quienes pertenecen al segmento D+E.
 - Un **50%** del total de encuestados declara haber notado una **disminución en la disponibilidad de alimentos**, incrementando a un 57% para quienes pertenecen a los segmentos D+E.
 - Un **43%** del total de encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo en que **han debido reducir las porciones** debido al alza de precio de los alimentos, sin embargo, esta cifra aumenta aun 55% para quienes pertenecen al GSE D-E.
 - Un **53%** del total de encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo en **que han sustituido productos o marcas**, sin embargo, esta cifra aumenta a 72% para quienes pertenecen al GSE C3.
 - **Un 61%** del total de encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo en que **han sustituido productos o marcas**, sin embargo, esta cifra aumenta a 78% para quienes pertenecen al GSE C3.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

**NUESTRA MISIÓN ES EDUCAR
EN LA RAZÓN Y EN LA VIRTUD**

5 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
AÑOS | GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
DESDE OCTUBRE 2021 HASTA OCTUBRE 2026



ACREDITACIÓN INTERNACIONAL
VIGENCIA
6
AÑOS
Accredited by
AQAS
www.aqas.org

www.uss.cl