



Centro de
Políticas Públicas

IPAM NOVIEMBRE 2022

ÍNDICE DE PRECIOS DEL ADULTO MAYOR

KAROL FERNÁNDEZ, FELIPE BETTANCOURT, NICOLÁS ROJAS
CENTRO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
FACULTAD DE ECONOMÍA Y GOBIERNO, UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- En noviembre de 2022, el Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) alcanza un 13,8% en los últimos 12 meses. Esto es 0,5 puntos porcentuales por sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- El IPC y el IPAM han ido convergiendo en los últimos dos meses, disminuyéndose la diferencia entre ambos índices, de un máximo de 1,2 puntos porcentuales en septiembre a los 0,5 puntos porcentuales de noviembre.
- La variación mensual del IPAM fue de 0,7% durante noviembre, explicado principalmente por las alzas en alimentos y bebidas no alcohólicas, transporte y bienes y servicios diversos.
- Si miramos el impacto según quintiles de ingreso, durante los últimos 12 meses, el costo de vida de los adultos mayores más pobres (IPAM-Q1) anotó la mayor cifra del año, llegando a 15,7%, mientras que la variación anual de este índice continúa en descenso para el quintil de más altos ingresos (12,8%).
- Se continúa acentuando la brecha entre el IPAM-Q1 y el IPC, llegando a 2,4 puntos porcentuales a favor del primero. Este es el cuarto mes en donde la brecha ha mantenido una tendencia al alza.
- Esto es especialmente preocupante, pues demuestra que la persistencia de la inflación está afectando a los adultos mayores, y especialmente al segmento de menores recursos económicos.

El Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) tiene como objetivo dar seguimiento a través del tiempo al comportamiento de los precios de la canasta de consumo de los hogares liderados por adultos mayores de 65 años, cuya composición es distinta a la canasta general que mide el IPC. Ello con el fin de revisar las diferencias que pueda presentar con los medios de corrección o ajustes que consideran los distintos instrumentos de política pública. Asimismo, se construye este índice para el quintil más rico y el más pobre de este grupo de la población, lo que permite diferenciar el impacto del costo de vida entre estos tramos de ingreso.

La Universidad San Sebastián, a través del Centro de Políticas Públicas de la Facultad de Economía y Negocios, ha venido midiendo el efecto del aumento de precios sobre una canasta de consumo tipo de un hogar en donde el jefe de hogar corresponde a una persona mayor de 65 años¹.

Si bien, la legislación chilena define como adulto mayor a los mayores de 60 años, dado que una serie de beneficios previsionales se otorgan a partir de los 65 años, parece oportuno tomar esa edad como punto de referencia. A modo de ejemplo, la implementación de la **Pensión Garantizada Universal (PGU)** en febrero de 2022 estableció una pensión base que el Estado garantiza para toda persona mayor de 65 años, esté trabajando o pensionada y siempre que no pertenezca al 10% de mayores ingresos, reemplazando con ello los beneficios del antiguo pilar solidario de pensiones. Esta pensión en julio de 2022 alcanzó un monto de \$193.917 y tiene previsto un próximo reajuste en febrero de 2023.

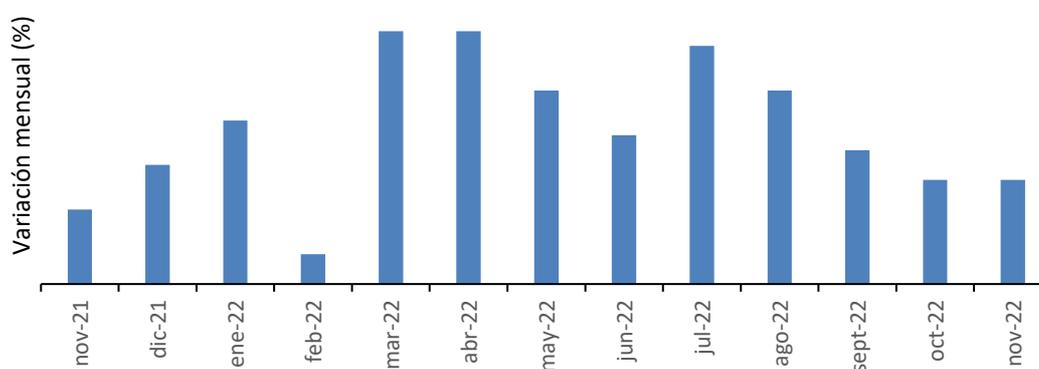
La PGU considera un sistema de reajuste en el monto del beneficio a partir de la variación del IPC. **Una mejor corrección de la variación de precios que enfrenta el grupo objetivo de este beneficio podría ser basada en el IPAM**, al reflejar de mejor manera la realidad de cambios de gastos que enfrenta un hogar de adultos mayores. Así, a través de herramientas más especializadas en los distintos grupos objetivo, podemos avanzar hacia políticas públicas que pongan cada día más a los usuarios en el centro, lo cual es uno de los objetivos del Centro de Políticas Públicas y de la misma Universidad San Sebastián.

¹ Para detalles sobre la metodología consulte el informe del mes de agosto de 2022.

RESULTADOS IPAM NOVIEMBRE 2022

1. En noviembre de 2022 el Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) experimentó una variación mensual de 0,7%, acumulando 12,9% en lo que va del año y un alza a doce meses de 13,8%.

Gráfico 1: Variación mensual IPAM
(noviembre 2021 – noviembre 2022)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

Gráfico 2: Variación anual IPAM
(noviembre 2021 – noviembre 2022)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Durante noviembre, 10 de las doce divisiones que conforman la canasta del IPAM afectaron al alza la variación mensual del índice (ver Tabla 1). Destacaron las alzas de vestuario y calzado (4,1%), aportando con 0,087 puntos porcentuales (pp) y de bienes y servicios diversos (2,2%) con una incidencia de 0,118 pp. Estas dos divisiones, en conjunto con alimentos y bebidas no alcohólicas y transporte, representan el 72% de la variación mensual. En contraparte, recreación y cultura registró una variación mensual igual a -3,3% y comunicaciones un -2,4%. La suma de ambas incide negativamente en la variación mensual del IPAM en un 34%.

Tabla 1: Variaciones e incidencias por división IPAM
base anual 2018=100, noviembre 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,66680	147,38	1,7%	23,7%	24,3%	0,385	5,508
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,46339	125,29	2,0%	14,0%	13,8%	0,089	0,616
Vestuario y calzado	2,11053	103,71	4,1%	3,4%	3,9%	0,087	0,082
Vivienda y servicios básicos	16,27887	129,88	0,3%	11,6%	11,4%	0,049	1,856
Equipamiento y mantención del hogar	7,02834	120,54	1,3%	7,2%	8,1%	0,091	0,569
Salud	10,51829	113,82	0,2%	5,3%	6,1%	0,021	0,642
Transporte	12,01472	142,41	1,1%	17,7%	20,6%	0,132	2,475
Comunicaciones	5,81333	88,37	-2,4%	-5,4%	-5,5%	-0,140	-0,320
Recreación y cultura	6,05446	139,75	-3,3%	1,6%	3,8%	-0,200	0,230
Educación	2,87218	120,03	0,0%	6,3%	6,3%	0,000	0,181
Restaurantes y hoteles	4,83784	135,47	1,3%	15,8%	17,2%	0,063	0,832
Bienes y servicios diversos	5,34125	130,41	2,2%	13,7%	14,7%	0,118	0,785

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²Corresponde a la variación porcentual del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³Corresponde a la variación porcentual del índice del mes en curso respecto al mismo mes, pero del año anterior.

⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

2. El aumento en 12 meses del IPAM sigue siendo superior al experimentado por el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en 0,5 puntos porcentuales.

El aumento de la inflación en el último año ha impactado más fuertemente en los adultos mayores. Mientras que en los últimos 12 meses el IPC tuvo un incremento de 13,3%, el IPAM experimentó un aumento de 13,8%, lo que representa un alza de 0,5 puntos porcentuales por sobre el IPC (ver Tabla 2). Si bien este mes nuevamente el IPAM fue superior al IPC, la diferencia de los últimos 12 meses se sigue acortando. Es necesario darle seguimiento a esta diferencia para revisar si efectivamente se revertirá la tendencia observada durante el último año.

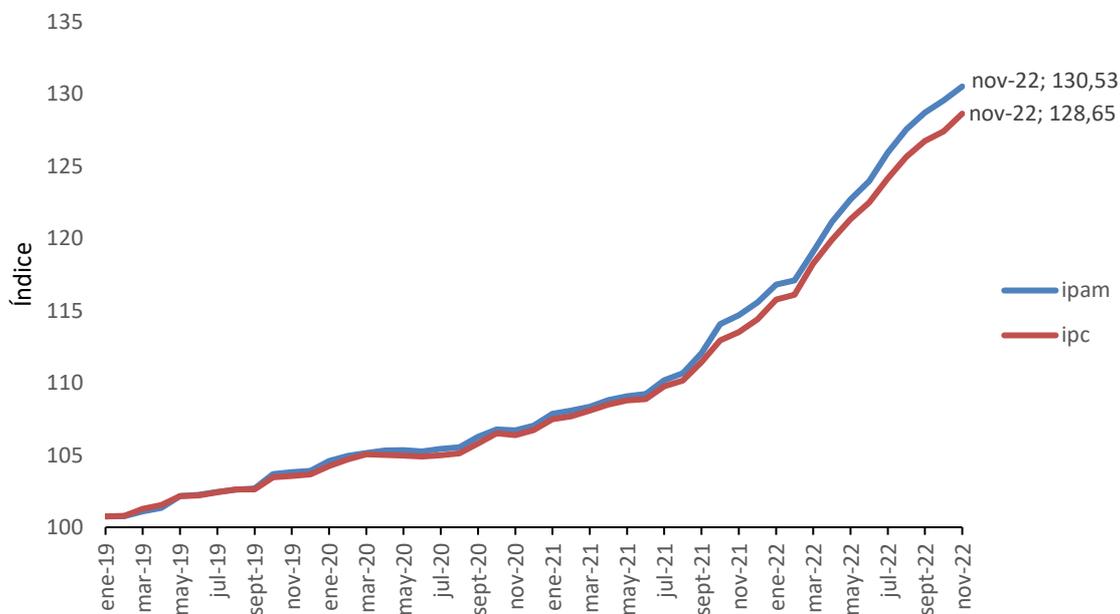
Tabla 2: Comparación variación en 12 meses IPAM e IPC

	IPAM	IPC	Diferencia (pp)
nov-22	13,8%	13,3%	0,5
oct-22	13,6%	12,8%	0,8
sept-22	14,9%	13,7%	1,2
ago-22	15,3%	14,1%	1,2
jul-22	14,3%	13,1%	1,2
jun-22	13,5%	12,5%	1,0
may-22	12,5%	11,5%	1,0
abr-22	11,3%	10,5%	0,8
mar-22	9,9%	9,4%	0,5
feb-22	8,3%	7,8%	0,5
ene-22	8,3%	7,7%	0,6
dic-21	8,0%	7,2%	0,8
nov-21	7,5%	6,7%	0,8

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

En el gráfico 3 se observa que, a partir de octubre de 2021, el IPAM comenzó a diferenciarse del IPC, manteniéndose por sobre este último. Estas diferencias entre ambos índices se hacen más evidentes a partir de julio de 2022.

Gráfico 3: Comparación IPAM e IPC
(enero 2019 – noviembre 2022)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

3. Las diferencias entre el IPAM y el IPC vienen explicadas por la distinta composición de las canastas de consumo de los hogares de adultos mayores respecto de la población en general.

A pesar de que tanto para el IPC como para el IPAM las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas y las de vivienda y servicios básicos son las que más ponderación tienen dentro de la canasta, en el IPAM ambas tienen un mayor peso. Es decir, estas divisiones representan una mayor proporción del gasto de los hogares de adultos mayores. Estas dos divisiones han mostrado una variación anual positiva superior en el IPAM que en el IPC. Como se observa en la tabla 3, a las dos divisiones que constantemente presentan una variación anual mayor en el IPC que en el IPAM (transporte y educación), se le suman bebidas alcohólicas y tabaco, así como recreación y cultura.

Tabla 3: Comparación divisiones IPAM e IPC

base anual 2018=100, octubre 2022

División	IPAM		IPC	
	Ponderación	Variación 12 meses	Ponderación	Variación 12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,66680	24,3%	19,30131	24,0%
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,46339	13,8%	4,77767	14,0%
Vestuario y calzado	2,11053	3,9%	3,50596	3,0%
Vivienda y servicios básicos	16,27887	11,4%	14,8272	10,0%
Equipamiento y mantención del hogar	7,02834	8,1%	6,52285	7,5%
Salud	10,51829	6,1%	7,76778	6,0%
Transporte	12,01472	20,6%	13,12148	22,0%
Comunicaciones	5,81333	-5,5%	5,45488	-5,6%
Recreación y cultura	6,05446	3,8%	6,58912	4,3%
Educación	2,87218	6,3%	6,59568	7,0%
Restaurantes y hoteles	4,83784	17,2%	6,38347	17,2%
Bienes y servicios diversos	5,34125	14,7%	5,1526	13,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

4. Durante noviembre, la variación anual del IPAM del quintil más pobre registró la cifra más alta del año, alcanzando un 15,7%. En contrapartida, la variación anual del IPAM del quintil más rico continúa a la baja, llegando a un 12,8%.

A fin de evaluar las posibles diferencias entre los hogares de adultos mayores de distintos niveles de ingresos, la tabla 4 muestra la comparación de la variación mensual y en 12 meses del IPAM cuando se consideran solo a los hogares de menores ingresos (IPAM-Q1) con la estimación cuando se incluyen solo a los hogares de mayores ingresos (IPAM-Q5)².

² En el Anexo del informe de septiembre se menciona el procedimiento para obtener el IPAM según quintiles.

Se registró una variación mensual para el quintil de menores ingresos de 1,1%, mientras que esta fue de 0,4% para el quintil de mayores ingresos. Por su parte, la variación en 12 meses del IPAM del quintil de menores ingresos corresponde a 15,7%, la cifra más alta reportada durante el año para este segmento de la población. Para el caso del quintil de mayores de ingresos continúa contrayéndose, llegando a 12,8%.

Cuando se compara el IPAM-Q1 con el IPC (tabla 5), el grupo de adultos mayores más vulnerables ha enfrentado un alza de 2,4 puntos porcentuales mayor que la población en general. Esto hace aún más relevante contar con herramientas que sean más pertinentes para el grupo de la población al que apunta toda política pública, como puede ser el ejemplo de la PGU.

Tabla 4: Comparación variación mensual y en 12 meses IPAM según quintil (menor y mayor)

	Variación mensual			Variación con respecto al mismo mes del año anterior		
	IPAM	IPAM-Q1	IPAM-Q5	IPAM	IPAM-Q1	IPAM-Q5
nov-22	0,7%	1,1%	0,4%	13,8%	15,7%	12,8%
oct-22	0,7%	0,5%	0,7%	13,6%	14,9%	13,1%
sept-22	0,9%	1,4%	0,6%	14,9%	15,5%	15,1%
ago-22	1,3%	1,5%	1,1%	15,3%	15,5%	15,8%
jul-22	1,6%	1,8%	1,6%	14,3%	14,5%	15,0%
jun-22	1,0%	0,8%	1,2%	13,5%	13,6%	14,1%
may-22	1,3%	1,2%	1,4%	12,5%	12,8%	12,9%
abr-22	1,7%	1,8%	1,8%	11,3%	11,6%	11,6%
mar-22	1,7%	2,0%	1,6%	9,9%	10,2%	10,1%
feb-22	0,2%	1,3%	-0,5%	8,3%	8,2%	8,7%
ene-22	1,1%	1,0%	1,0%	8,3%	7,0%	9,5%
dic-21	0,8%	0,5%	1,0%	8,0%	6,8%	9,2%
nov-21	0,5%	0,3%	0,7%	7,5%	6,7%	8,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 5: Comparación variación en 12 meses entre el IPAM-Q1 y el IPC

	Variación con respecto al mismo mes del año anterior		
	IPAM-Q1	IPC	Diferencia (pp)
nov-22	15,7%	13,3%	2,4
oct-22	14,9%	12,8%	2,1
sept-22	15,5%	13,7%	1,8
ago-22	15,5%	14,1%	1,4
jul-22	14,5%	13,1%	1,4
jun-22	13,6%	12,5%	1,1
may-22	12,8%	11,5%	1,3
abr-22	11,6%	10,5%	1,1
mar-22	10,2%	9,4%	0,8
feb-22	8,2%	7,8%	0,4
ene-22	7,0%	7,7%	-0,7
dic-21	6,8%	7,2%	-0,4
nov-21	6,7%	6,7%	0,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE