



Centro de
Políticas Públicas

IPAM SEPTIEMBRE 2022

ÍNDICE DE PRECIOS DEL ADULTO MAYOR

KAROL FERNÁNDEZ, FELIPE BETTANCOURT, NICOLÁS ROJAS
CENTRO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS, UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN

El Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) tiene como objetivo dar seguimiento a través del tiempo al comportamiento de los precios de la canasta de consumo de los hogares liderados por adultos mayores de 65 años, cuya composición es distinta a la canasta general que mide el IPC. Ello con el fin de revisar las diferencias que pueda presentar con los medios de corrección o ajustes que consideran los distintos instrumentos de política pública. Asimismo, se construye este índice para el quintil más rico y el más pobre de este grupo de la población, lo que permite diferenciar el impacto del costo de vida entre estos tramos de ingreso.

La Universidad San Sebastián, a través del Centro de Políticas Públicas de la Facultad de Economía y Negocios, ha venido midiendo el efecto del aumento de precios sobre una canasta de consumo tipo de un hogar en donde el jefe de hogar corresponde a una persona mayor de 65 años.

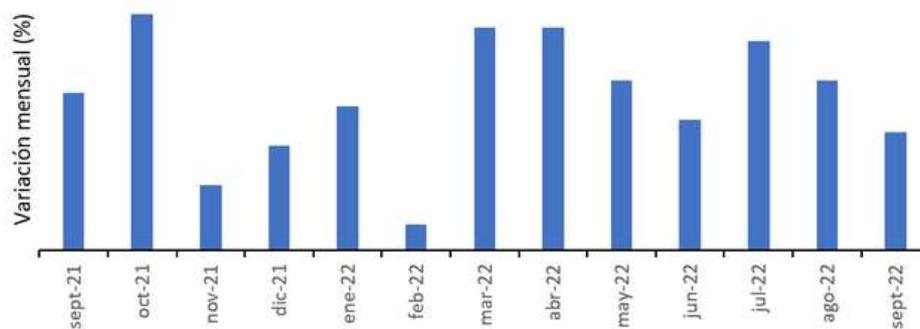
Si bien, la legislación chilena define como adulto mayor a los mayores de 60 años, dado que una serie de beneficios previsionales se otorgan a partir de los 65 años, parece oportuno tomar esa edad como punto de referencia. A modo de ejemplo, la implementación de la **Pensión Garantizada Universal (PGU)** en febrero de 2022 estableció una pensión base que el Estado garantiza para toda persona mayor de 65 años, esté trabajando o pensionada y siempre que no pertenezca al 10% de mayores ingresos, reemplazando con ello los beneficios del antiguo pilar solidario de pensiones. Esta pensión en julio de 2022 alcanzó un monto de \$193.917 y tiene previsto un próximo reajuste en febrero de 2023.

La PGU considera un sistema de reajuste en el monto del beneficio a partir de la variación del IPC. **Una mejor corrección de la variación de precios que enfrenta el grupo objetivo de este beneficio podría ser basada en el IPAM**, al reflejar de mejor manera la realidad de cambios de gastos que enfrenta un hogar de adultos mayores. Así, a través de herramientas más especializadas en los distintos grupos objetivo, podemos avanzar hacia políticas públicas que pongan cada día más a los usuarios en el centro, lo cual es uno de los objetivos del Centro de Políticas Públicas y de la misma Universidad San Sebastián.

RESULTADOS IPAM SEPTIEMBRE 2022

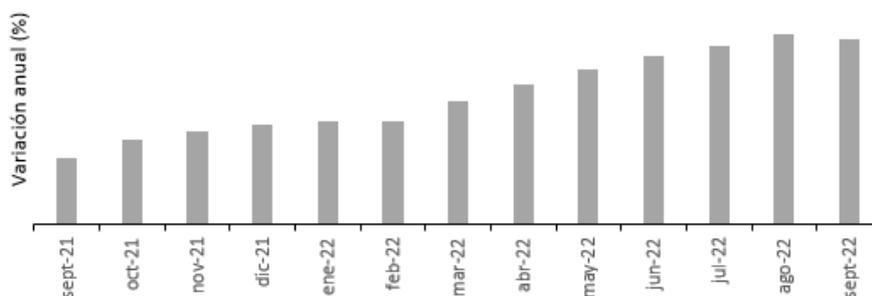
1. En septiembre de 2022 el Índice de Precios del Adulto Mayor (IPAM) experimentó una variación mensual de 0,9%, acumulando 11,4% en lo que va del año y un alza a doce meses de 14,9%.

Gráfico 1: Variación mensual IPAM
(septiembre 2021 – septiembre 2022)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL INE.

Gráfico 2: Variación anual IPAM
(septiembre 2021 – septiembre 2022)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL INE.

Durante septiembre, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPAM afectaron al alza la variación mensual del índice (ver Tabla 1). Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas (2,2%) con una incidencia de 0,499 puntos porcentuales (pp) y equipamiento y mantención del hogar (1,5%), aportando con 0,105 pp. Es decir, estas dos divisiones representan más del 60% de la variación mensual. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,387 pp, en conjunto.

Tabla 1: Variaciones e incidencias por división IPAM

base anual 2018=100, septiembre 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,66680	143,80	2,2%	20,7%	22,3%	0,499	5,055
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,46339	120,16	0,7%	9,4%	8,9%	0,031	0,397
Vestuario y calzado	2,11053	101,51	0,5%	1,2%	1,1%	0,011	0,023
Vivienda y servicios básicos	16,27887	128,95	0,9%	10,8%	13,1%	0,147	2,133
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,02834	119,99	1,5%	6,7%	7,7%	0,105	0,541
Salud	10,51829	112,72	-0,3%	4,3%	5,5%	-0,032	0,579
Transporte	12,01472	140,01	0,2%	15,8%	22,9%	0,024	2,751
Comunicaciones	5,81333	90,64	1,1%	-3,0%	-3,3%	0,064	-0,192
Recreación y cultura	6,05446	141,35	-1,1%	2,7%	24,4%	-0,067	1,477
Educación	2,87218	120,00	0,1%	6,3%	6,3%	0,003	0,181
Restaurantes y hoteles	4,83784	132,20	0,8%	13,0%	18,2%	0,039	0,880
Bienes y servicios diversos	5,34125	127,13	1,3%	10,8%	12,4%	0,069	0,662

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.²Corresponde a la variación porcentual del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.³Corresponde a la variación porcentual del índice del mes en curso respecto al mismo mes, pero del año anterior.⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

2. El aumento en 12 meses del IPAM es superior al experimentado por el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en 1,2 puntos porcentuales.

El aumento de la inflación en el último año ha impactado más fuertemente en los adultos mayores. Mientras que en los últimos 12 meses el IPC tuvo un incremento de 13,7%, el IPAM experimentó un aumento de 14,9%, lo que representa un alza de 1,2 puntos porcentuales por sobre el IPC (ver Tabla 2).

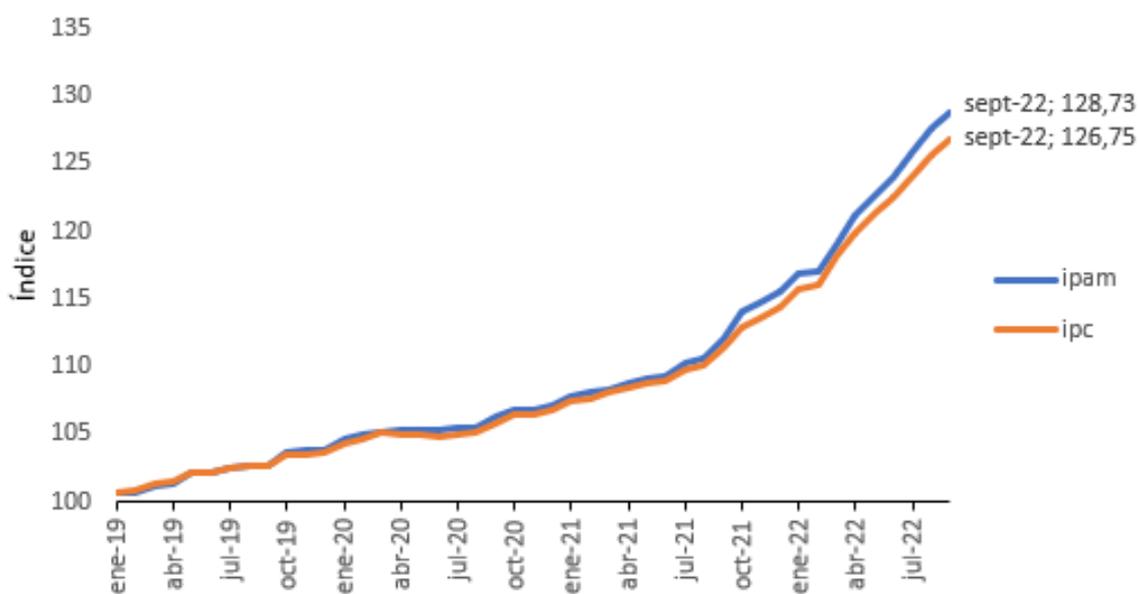
Tabla 2: Comparación variación en 12 meses IPAM e IPC

	IPAM	IPC	Diferencia (pp)
sep-22	14,9%	13,7%	1,2
ago-22	15,3%	14,1%	1,2
jul-22	14,3%	13,1%	1,2
jun-22	13,5%	12,5%	1,0
may-22	12,5%	11,5%	1,0
abr-22	11,3%	10,5%	0,8
mar-22	9,9%	9,4%	0,5
feb-22	8,3%	7,8%	0,5
ene-22	8,3%	7,7%	0,6
dic-21	8,0%	7,2%	0,8
nov-21	7,5%	6,7%	0,8
oct-21	6,8%	6,0%	0,8
sep-21	5,4%	5,3%	0,1

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL INE.

En el gráfico 3 se observa que, a partir de octubre de 2021, el IPAM comenzó a diferenciarse del IPC, manteniéndose por sobre este último. Estas diferencias entre ambos índices se hacen más evidentes a partir de julio de 2022.

Gráfico 3: Comparación IPAM e IPC
(enero 2019 – septiembre 2022)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL INE.

3. Las diferencias entre el IPAM y el IPC vienen explicadas por la distinta composición de las canastas de consumo de los hogares de adultos mayores respecto de la población en general.

A pesar de que tanto para el IPC como para el IPAM las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas y las de vivienda y servicios básicos son las que más ponderación tienen dentro de la canasta, en el IPAM ambas tienen un mayor peso. Es decir, estas divisiones representan una mayor proporción del gasto de los hogares de adultos mayores. Estas dos divisiones han mostrado una variación anual positiva superior en el IPAM que en el IPC. Como se observa en la tabla 3, solo dos divisiones (transporte y educación) presentan una variación anual mayor en el IPC que en el IPAM.

Tabla 3: Comparación divisiones IPAM e IPC
base anual 2018=100, septiembre 2022

División	IPAM		IPC	
	Ponderación	Variación 12 meses	Ponderación	Variación 12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,66680	22,3%	19,30131	21,9%
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,46339	8,9%	4,77767	8,5%
Vestuario y calzado	2,11053	1,1%	3,50596	0,5%
Vivienda y servicios básicos	16,27887	13,1%	14,8272	10,8%
Equipamiento y mantención del hogar	7,02834	7,7%	6,52285	7,5%
Salud	10,51829	5,5%	7,76778	5,5%
Transporte	12,01472	22,9%	13,12148	24,2%
Comunicaciones	5,81333	-3,3%	5,45488	-3,8%
Recreación y cultura	6,05446	24,4%	6,58912	15,8%
Educación	2,87218	6,3%	6,59568	7,0%
Restaurantes y hoteles	4,83784	18,2%	6,38347	18,1%
Bienes y servicios diversos	5,34125	12,4%	5,1526	11,6%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL INE.

4. Durante septiembre, y por segunda vez en el año, el IPAM del primer quintil tuvo un alza en 12 meses mayor que la del quinto quintil. En esta oportunidad la diferencia es de 0,4 puntos porcentuales.

A fin de evaluar las posibles diferencias entre los hogares de adultos mayores de distintos niveles de ingresos, la tabla 4 muestra la comparación de la variación mensual y en 12 meses del IPAM cuando se consideran sólo a los hogares de menores ingresos (IPAM-Q1) con la estimación cuando se incluyen sólo a los hogares de mayores ingresos (IPAM-Q5)[1].

Como puede observarse, los hogares más vulnerables se vieron mayormente afectados por la inflación que los hogares de mayores ingresos: mientras que para los hogares de adultos mayores más vulnerables la variación mensual de la inflación en septiembre fue de 1,4%, para el grupo de mayores ingresos la inflación mensual fue de 0,6%.

Además, si comparamos el IPAM-Q1 con el IPC (tabla 5), el grupo de adultos mayores más vulnerables ha enfrentado un alza de 1,8 puntos porcentuales mayor que la población en general. Esto hace aún más relevante contar con herramientas que sean más pertinentes para el grupo de la población al que apunta toda política pública, como puede ser el ejemplo de la PGU.

[1]En el Anexo se presenta el detalle a nivel de división para el IPAM-Q1 e IPAM-Q5.

Tabla 4: Comparación variación mensual y en 12 meses IPAM según quintil (menor y mayor)

	Variación mensual			Variación con respecto al mismo mes del año anterior		
	IPAM	IPAM-Q1	IPAM-Q5	IPAM	IPAM-Q1	IPAM-Q5
sep-22	0,9%	1,4%	0,6%	14,9%	15,5%	15,1%
ago-22	1,3%	1,5%	1,1%	15,3%	15,5%	15,8%
jul-22	1,6%	1,8%	1,6%	14,3%	14,5%	15,0%
jun-22	1,0%	0,8%	1,2%	13,5%	13,6%	14,1%
may-22	1,3%	1,2%	1,4%	12,5%	12,8%	12,9%
abr-22	1,7%	1,8%	1,8%	11,3%	11,6%	11,6%
mar-22	1,7%	2,0%	1,6%	9,9%	10,2%	10,1%
feb-22	0,2%	1,3%	-0,5%	8,3%	8,2%	8,7%
ene-22	1,1%	1,0%	1,0%	8,3%	7,0%	9,5%
dic-21	0,8%	0,5%	1,0%	8,0%	6,8%	9,2%
nov-21	0,5%	0,3%	0,7%	7,5%	6,7%	8,4%
oct-21	1,8%	1,1%	2,5%	6,8%	6,2%	7,5%
sep-21	1,2%	1,3%	1,2%	5,4%	5,5%	5,5%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL INE.

Tabla 5: Comparación variación en 12 meses entre el IPAM-Q1 y el IPC

	IPAM-Q1	IPC	Diferencia (pp)
sept-22	15,5%	13,7%	1,8
ago-22	15,5%	14,1%	1,4
jul-22	14,5%	13,1%	1,4
jun-22	13,6%	12,5%	1,1
may-22	12,8%	11,5%	1,3
abr-22	11,6%	10,5%	1,1
mar-22	10,2%	9,4%	0,8
feb-22	8,2%	7,8%	0,4
ene-22	7,0%	7,7%	-0,7
dic-21	6,8%	7,2%	-0,4
nov-21	6,7%	6,7%	0,0
oct-21	6,2%	6,0%	0,2
sept-21	5,5%	5,3%	0,2

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL INE.

ESTIMACIÓN IPAM POR QUINTILES DE INGRESO

Para estimar el IPAM por quintiles de ingreso, en la Encuesta de Presupuestos Familiares se deben identificar los hogares cuyo jefe de hogar es un adulto mayor de 65 años o más. Luego, estos hogares se agrupan en quintiles según su nivel ingreso, siguiendo el manual de uso de la encuesta[2].

De este modo, se utilizan las canastas de consumo de cada grupo de hogares de adultos mayores según su quintil de ingresos, considerando la metodología con la que el INE construye el IPC[3]. Las tablas 5 y 6 muestran el detalle de las variaciones e incidencias por división para el IPAM del quintil 1 (más vulnerable) y del quintil 5 (mayores ingresos).

Tabla 5: Variaciones e incidencias por división IPAM quintil 1
base anual 2018=100, septiembre 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual	acumulada	12 meses	mensual	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	33,12293	146,06	2,1%	21,4%	23,2%	0,696	7,685
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,13150	118,97	0,7%	8,8%	8,3%	0,029	0,343
Vestuario y calzado	1,77836	100,86	1,3%	0,0%	-0,5%	0,023	-0,009
Vivienda y servicios básicos	25,57645	131,18	1,1%	11,7%	13,8%	0,281	3,530
Equipamiento y mantención del hogar	4,63248	124,14	2,2%	9,2%	10,3%	0,102	0,477
Salud	7,11540	112,64	-0,2%	4,3%	5,9%	-0,014	0,420
Transporte	5,37350	136,21	1,6%	14,9%	21,4%	0,086	1,150
Comunicaciones	6,03698	92,31	1,1%	-2,2%	-2,3%	0,066	-0,139
Recreación y cultura	4,14306	127,93	0,1%	7,1%	14,4%	0,004	0,597
Educación	1,18736	122,16	0,0%	6,6%	6,6%	0,000	0,078
Restaurantes y hoteles	2,32508	134,26	0,5%	13,1%	18,9%	0,012	0,439
Bienes y servicios diversos	4,57689	121,67	1,3%	9,3%	11,2%	0,059	0,513

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL INE.

Tabla 6: Variaciones e incidencias por división IPAM quintil 5
base anual 2018=100, septiembre 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual	acumulada	12 meses	mensual	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,59626	142,73	2,3%	20,3%	21,8%	0,382	3,618
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,91540	118,93	0,8%	9,5%	8,9%	0,031	0,348
Vestuario y calzado	1,94959	99,75	0,3%	1,2%	1,2%	0,006	0,023
Vivienda y servicios básicos	14,19560	127,85	0,8%	10,4%	13,2%	0,114	1,874
Equipamiento y mantención del hogar	9,15087	118,27	1,4%	5,7%	6,8%	0,128	0,622
Salud	11,32793	112,78	-0,2%	4,4%	5,5%	-0,023	0,623
Transporte	14,21638	142,88	-0,3%	16,5%	24,2%	-0,043	3,440
Comunicaciones	5,63511	90,58	1,0%	-3,0%	-3,4%	0,056	-0,192
Recreación y cultura	7,64809	150,52	-1,7%	1,3%	30,3%	-0,130	2,317
Educación	3,33038	121,08	0,1%	7,8%	7,8%	0,003	0,260
Restaurantes y hoteles	6,20597	131,61	0,9%	12,9%	17,9%	0,056	1,111
Bienes y servicios diversos	5,82841	128,60	1,4%	11,2%	12,5%	0,082	0,729

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DEL INE.

[2] Disponible aquí.

[3] Disponible aquí.